

# PRESSEMELDUNG

LG Solar



## **Solar-Agenda 2016: LG Electronics setzt auf Hightech-Module und starke Partnerschaften**

Ratingen, 26. Februar 2016 – Der Elektronik- und Solarspezialist [LG Electronics](#) hat die Weichen für ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2016 gestellt. Am 24. und 25. Februar lud der Hersteller der bekannten NeON 2 und MonoX 2-Modulserie seine Händler zum alljährlichen Dealer Event ins französische Lyon ein. Neben einem strategischen Ausblick wurden dort die wichtigsten Produktinnovationen des laufenden Jahres vorgestellt und vielversprechende Vertriebsstrategien für Solarmodule diskutiert. Als Höhepunkt des zweitägigen Treffens verlieh der Hersteller die LG Solar Awards 2016 an Händler, die mit herausragenden Leistungen zum Geschäftserfolg im vergangenen Jahr beigetragen haben.

### **Gemeinsame Erfolgsstrategien im Fokus**

Zum Auftakt der Veranstaltung hieß Michael Harre, Vice President der EU Solar Business Group bei LG Electronics Deutschland, die versammelten Branchenexperten in seiner Eröffnungsrede willkommen. Anschließend präsentierte Jeanette Kim, Senior Business Development Manager bei LG Electronics, dem interessierten Publikum einen Ausblick auf die globale Marktentwicklung für Photovoltaik-Systeme. Die erste Session des Tages wurde abgeschlossen mit der EU Sales Strategie für das kommende Jahr, die Michael Harre und Sven Armbricht, Sales Manager bei der EU Solar Business Group, gemeinsam vorstellten.

Die zweite Session stand ganz im Zeichen wegweisender Produktlösungen von LG. Vor der Mittagspause gewährte der Hersteller seinen Partnern Einblicke in geplante Innovationen des Jahres 2016. Als Gastredner hielt Volker Quaschnig, Professor für Regenerative Energiesysteme an der Hochschule für Technik und Wirtschaft in Berlin einen Vortrag über die Energiewende in Europa.

Zu Beginn der zweiten Tageshälfte standen Best-Practice-Lösungen von LG PRO Solar Partnern auf dem Programm. Installationsexperte Chris Cash, Managing Director bei Class Energy Ltd, und Bob Mills, Sales Manager bei LG Solar UK, gaben einen umfassenden Überblick. Bei der anschließenden Panel-Diskussion nutzten die Teilnehmer der Veranstaltung die Gelegenheit, sich intensiv über aktuelle Marktthemen und Zukunftsszenarien auszutauschen.

### **Beifall für herausragendes PV-Engagement**

Zum Abschluss der Veranstaltung verliehen Executive Vice President C.S. Chung und Vice President Michael Harre die begehrten LG Solar Awards an besonders verdienstvolle Partnerunternehmen. BayWa r.e. erhielt die Auszeichnung für überragende Verkäufe. Krannich nahm den Award für das schnellste Umsatzwachstum entgegen. Mit dem Newcomer-Award wurde in diesem Jahr die Leistung des Unternehmens Segen Ltd. gewürdigt. In der Kategorie „Beste Projekte“ gab es gleich 2 Gewinner mit Rexel und Edmundson. Der Award für beste Kommunikation ging an GPC Europe. Und schließlich wurde Class Energy mit dem Best LG PRO Installer Award versehen.

„Lebendiger Austausch mit unseren Partnern ist ein Grundpfeiler in der Vertriebsstrategie von LG Solar. Zum einen informieren wir die Händler über aktuelle Entwicklungen in unserem Hause. Umgekehrt erhalten wir auf dem Dealer Event auch immer wieder unmittelbaren Einblick in die Bedürfnisse der Kunden am Markt“, erklärt Michael Harre. „Nicht nur in dieser Hinsicht war das diesjährige Treffen in Lyon erneut ein voller Erfolg. Einmal mehr ist es gelungen, bestehende Geschäftspartnerschaften zu intensivieren und Expertengespräche über die enormen technischen Möglichkeiten unserer LG-Premiummodule anzustoßen. Das bereitet schon jetzt Vorfreude auf die nächste Veranstaltung im kommenden Jahr.“

Weitere Informationen unter [www.lg-solar.com](http://www.lg-solar.com) sowie im [LG Solar YouTube Kanal](#) und im [LG Solar Blog](#).

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com) sowie [www.lg.de/presse](http://www.lg.de/presse).

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

#### **LG Electronics**

Deutschland GmbH

Justine Figura

Manager Public Relations

Berliner Str. 93

40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02 / 7008 - 333

E-Mail: [justine.figura@lge.com](mailto:justine.figura@lge.com)

#### **LEWIS - Global Communications**

Presseagentur

Kai Faulbaum

Derendorfer Allee 33

40476 Düsseldorf

Tel.: +49 211 522946 - 17

Fax: +49 211 522946 - 1

E-Mail: [lgosolar@teamlewis.com](mailto:lgosolar@teamlewis.com)