



LG und B&O PLAY bündeln Kräfte für bestes Audioerlebnis mit neuem Smartphone

Audio-Edelschmiede sorgt für Wohlklang des neuen Modells von LG

Ratingen, 21. Februar 2016 - [LG Electronics](#) (LG) hat eine Partnerschaft mit B&O PLAY geschlossen. Durch die Kooperation zwischen dem Elektronikkonzern und der Audio-Edelschmiede können Kunden von LG Audio in High End-Qualität erleben. B&O PLAY wurzelt fest in der 90-jährigen Geschichte von Bang & Olufsen als Audio-Anbieter mit herausragendem Design, ausgeprägter Handwerkskunst und Innovation. Der Unternehmenszweig überträgt diese Werte auf einen neuen Typus aktueller Produkte für Kunden, die besonderen Wert auf Qualität und Design legen. Dieser Ansatz passt perfekt zu LGs Strategie, seine Position als führender Anbieter von Smartphones mit hochwertigen Audiotecnologien zu unterstreichen.

Beide Unternehmen haben bei der Entwicklung des neuen LG G5 eng zusammengearbeitet, um Kunden den bestmöglichen Sound zu bieten. LG ist das erste Unternehmen, das die leistungsstarken HiFi Features anbieten wird, die zusammen mit B&O PLAY entwickelt wurden.

„Wir sind begeistert mit LG zusammenzuarbeiten. Durch LGs Fokus auf Premium-Smartphones bietet uns die Zusammenarbeit die Möglichkeit, B&O PLAYs hervorragende akustische Errungenschaften einem noch breiteren Publikum zugänglich zu machen“, erklärt Henrik Taudorf Lorensen, President von B&O PLAY. „B&O PLAY spricht Musikliebhaber an, welche die besten auf dem Markt verfügbaren Produkte wollen. Sie sind kompromisslos innovativ, kennen keine Grenzen und sind permanent in Bewegung. Sie erwarten dasselbe von ihren Kopfhörern und mobilen Geräten. Darum passen beide Partner perfekt zueinander.“

LG hat mit der Audioqualität seiner Smartphones bereits Neuland betreten und plant, die Zusammenarbeit mit B&O PLAY fortzusetzen, um den Konkurrenzvorteil bei der Audioqualität seiner Smartphones weiter auszubauen.

„Durch die Zusammenarbeit mit B&O PLAY können wir die gestiegenen Erwartungen der Konsumenten, die Audiogenuss der nächsten Generation auf ihrem Smartphone erleben wollen, erfüllen und übertreffen“, erläutert Juno Cho, Präsident und CEO von LG Electronics Mobile Communications. „Unsere Zusammenarbeit mit B&O PLAY hat sich als gegenseitig vorteilhaft erwiesen und LG wird weiterhin mit anderen führenden Unternehmen in verschiedenen Branchen arbeiten, um neue Maßstäbe für Innovationen auf dem Markt für Premium-Smartphones zu setzen.“

Während die Zusammenarbeit mit B&O PLAY jüngeren Datums ist, integriert LG schon längere Zeit hochwertige Audiotechnologien in seine Premium-Smartphones. Das neueste Beispiel ist das V10, das sich bereits viel Lob für die besten Audioleistungen seiner Klasse verdiente.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH

Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

eMail: justine.figura@lge.com

LG-One

Agentur

Martina Brembeck/ Josy König/ Marcus Birke

Lilienthalstraße 5

82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908 - 16

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: josepha.koenig@lg-one.com