

PRESSEMELDUNG

LG Solar



Platz an der Sonne: LG Electronics zum dritten Mal in Folge als Top Brand PV Europe ausgezeichnet

Ratingen, 16. März 2016 – Die Solarsparte des Elektronikspezialisten [LG Electronics](#) wird von Photovoltaik-Installateuren europaweit besonders positiv beurteilt: Das ergab eine unabhängige Befragung des Bonner Marktforschungsunternehmens [EuPD Research](#). Für die erzielten Spitzenwerte bei Markenwahrnehmung und -führung in Deutschland, Großbritannien, Italien und den Niederlanden wurde LG Solar jetzt in der Kategorie „Module“ die Auszeichnung „Top Brand PV Europe“ verliehen - und das bereits zum dritten Mal in Folge.

Im Vergleich mit den sehr guten Bewertungen des Vorjahres konnte LG Electronics in der Umfrage nochmals zulegen: Insbesondere die deutschen und italienischen Photovoltaik-Installateure geben besonders häufig an, ihren Kunden die Verwendung von LG-Modulen zu empfehlen. Von den Handwerksbetrieben in Großbritannien werden LG Solar darüber hinaus Spitzenpositionen in den Bereichen Markenbekanntheit und Distributionsweite bescheinigt.

Grundlage für die Vergabe des Gütesiegels „Top Brand PV Europe“ ist eine unabhängige Befragung unter Installationsbetrieben in Deutschland, Großbritannien, Italien und den Benelux-Staaten. Gezielt werden dabei Faktoren wie Markenwahrnehmung, Markenpositionierung und Marktdurchdringung abgefragt. EuPD Research vergibt die Auszeichnung ausschließlich an Hersteller, die im Vergleich zu ihren Wettbewerbern überdurchschnittlich positiv bewertet werden.

Innovative Photovoltaik-Module

Als führender Photovoltaik-Entwickler treibt LG Electronics die technologische Entwicklung im Bereich Photovoltaik aktiv voran - so wie mit dem Hochleistungsmodul NeON™ 2, das im August 2015 vorgestellt wurde: Hausbesitzer profitieren von erhöhter Lichtabsorption und geringeren

Energieverlusten der neu entwickelten CELLO-Technologie, mit der sich auch kleine Dachflächen optimal für die Stromerzeugung nutzen lassen. Zusätzlich machen Vorzüge wie die gesteigerte mechanische Belastbarkeit der Module, die auch stärksten Stürmen widerstehen, und die um zwei auf zwölf Jahre verlängerte Garantiezeit die NeON™ 2-Module zur ersten Wahl für Installateure und ihre Kunden.

„Wir freuen uns außerordentlich, auch im Jahr 2016 zum wiederholten Male Top Brand Europe im Bereich Photovoltaik zu sein. Die Auszeichnung unterstreicht unsere unermüdlichen Anstrengungen, durchdachte und leistungsstarke PV-Technik sowie einen schnellen, zuverlässigen Service zu bieten“, erklärt Michael Harre, Vice President der EU Solar Business Group bei LG Electronics Deutschland. „Mit neuen innovativen Produkten, die wir im Laufe des Jahres einführen werden, wollen wir uns weitere Marktanteile sichern und uns langfristig an der Spitze der internationalen Photovoltaikanbieter festsetzen.“

Weitere Informationen unter www.lg-solar.com sowie im [LG Solar YouTube Kanal](#) und im [LG Solar Blog](#).

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
Manager Public Relations
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02 / 7008 - 333
E-Mail: justine.figura@lge.com

LEWIS - Global Communications
Presseagentur
Kai Faulbaum
Derendorfer Allee 33
40476 Düsseldorf
Tel.: +49 211 522946 - 17
Fax: +49 211 522946 - 1
E-Mail: lgsolar@teamlewis.com