

Evolutionssprung für die Photovoltaik: Neues bifaziales Modul von LG setzt neue Maßstäbe in der Solartechnik

Ratingen, 21. April 2016 – Der Elektronik- und Solarspezialist [LG Electronics](#) hebt die Oberklasse der Solartechnologie erneut auf ein höheres Level. Mit dem neuen Modul LG NeON 2 BiFacial gelingt es den Experten für solare Energieerzeugung, die preisgekrönte Basistechnologie ihrer Hochleistungsmodule noch performanter zu machen. Dank der beiderseitig aktiven Zellen und des Einsatzes einer transparenten Rückseitenfolie können die bifazialen Module das Licht zugleich auf ihrer Vorder- und Rückseite aufnehmen und in Strom umwandeln. Unter optimalen Bedingungen kann der Energieertrag dadurch um bis zu 25 Prozent gegenüber den Standard-Modulen gesteigert werden.

LG NeON 2 BiFacial: Mehr Licht für mehr Leistung

Das LG NeON 2 BiFacial basiert auf dem bekannten Hochleistungsmodul LG NeON 2, das bereits mit dem Intersolar Award 2015 ausgezeichnet wurde. Zentrale Neuerung ist allerdings die lichtdurchlässige Folie auf der Rückseite. Einfallendes Licht kann nun auch auf der Modulrückseite eingefangen werden und so zusätzlich zur Stromproduktion beitragen. Durch diesen bifazialen Bonus lässt sich die bereits hohe Grundeffizienz der Baureihe noch einmal deutlich erhöhen: Schon auf der Vorderseite erreichen die neuen LG300N1T-Module mit ihren 60 hocheffizienten, monokristallinen Zellen eine Grundleistung von 300 Watt Peak (Wp). Durch die transparente Rückseitenfolie können bei viel Lichteinfall weitere 75 Wp hinzu kommen. Damit erzielt ein einzelnes LG NeON 2 BiFacial Modul unter optimalen Bedingungen auf einer Fläche von gerade einmal 1640 x 1000 Millimetern eine effektive Gesamtleistung von bis zu 375 Wp. Die innovative Bauweise ermöglicht so eine insgesamt verbesserte Lichtausbeute an sonnigen Tagen sowie eine höhere Leistung auch bei Bewölkung.

Darüber hinaus bietet das Modul ein hohes Maß an Robustheit. Die

verwendete CELLO-Technologie beruht auf Zellverbindern mit zwölf schmalen Runddrähten anstelle von ehemals drei flachen Bändern. Dadurch sinken die elektrischen Verluste, während die Widerstandsfähigkeit gegenüber äußeren Einflüssen steigt. Die Module sind damit auch für turbulente Klimaereignisse wie Sturm und Schneefall bestens gerüstet: Sie halten einer mechanischen Belastung von 6.000 Pascal (Pa) Druck und 5.400 Pa Sog stand. Der silberne Rahmen aus eloxiertem Aluminium erhöht einerseits die Stabilität der Baugruppe und reflektiert zudem einfallendes Licht, das nun zusätzlich von den Zellen in Strom umgewandelt werden kann.

Auch im Handling bieten die LG NeON 2 BiFacial Module Vorteile: Dank der verwendeten transparenten Folie sind sie mit einem Gewicht von lediglich 17 Kilogramm um bis zu 20 Prozent leichter als bislang handelsübliche bifaziale Doppelglasmodule. Die Gewichtsreduktion erleichtert den Installationsaufwand für Techniker, mindert die Bruchgefahr gegenüber Bauteilen aus Glas und macht das Modul zu einer geeigneten Lösung für viele Flach- und Schrägdächer. Neben zwölf Jahren Produktgarantie bieten die LG NeON 2 BiFacial Module eine erweiterte Leistungsgarantie. Die jährliche Degradation wurde von maximal -0,7 Prozent jährlich auf -0,6 Prozent gesenkt und gilt für 25 Jahre.

„Spätestens mit dem Gewinn des Intersolar Award 2015 wurde unseren LG NeON 2 Solarmodulen branchenweit attestiert, dass sie neue Maßstäbe in puncto Ertragseffizienz und Stabilität in ihrer Preisklasse setzen“, erklärt Michael Harre, Vice President der EU Solar Business Group bei LG Electronics Deutschland. „Mit der neuen Produktgeneration BiFacial entwickeln wir eine bewährte und mehrfach ausgezeichnete Technologie sinnvoll weiter. Durch den bifazialen Bonus können unsere Hochleistungsmodule noch mehr Strom auf gleichbleibend kleiner Fläche erzeugen, wodurch die Systemkosten von PV-Anlagen sinken. Mit dem LG NeON 2 BiFacial gelingt uns erneut ein technologischer Sprung, der die Messlatte für den Wettbewerb wieder ein Stück höher legt.“

Weitere Informationen unter www.lg-solar.com sowie im [LG Solar YouTube Kanal](#) und im [LG Solar Blog](#).

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics

Deutschland GmbH

Justine Figura

Manager Public Relations

Berliner Str. 93

40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02 / 7008 - 333

E-Mail: justine.figura@lge.com

LEWIS - Global Communications

Presseagentur

Kai Faulbaum

Derendorfer Allee 33

40476 Düsseldorf

Tel.: +49 211 522946 - 17

Fax: +49 211 522946 - 1

E-Mail: lg solar@teamlewis.com