

LG Home Appliance mit erfolgreichem Start in die Trainingstour 2016

LG besucht Fachhandelspartner mit mobilem Trainingstruck und schult vor Ort zum Thema Waschen

Ratingen, 26. April 2016 – Der Home Appliance-Bereich von [LG Electronics](#) (LG) verstärkt seine Aktivitäten im Bereich Schulung vor Ort. Seit Mitte März sind zwei mobile Trainingstrucks unterwegs und machen deutschlandweit Station bei führenden Fachhandelspartnern. LG Home Appliances setzt dabei auf kurze Wege, individuelles Training und anschauliche Demonstration der Produktvorteile durch geschulte Produkttrainer. Die Verkaufsteams der Filialen können sich in der mobilen Produktausstellung vor Ort zu aktuellen Highlight-Produkten und Technologien aus dem Bereich Wäschepflege informieren lassen.

Informationen aus erster Hand

Noch bis Ende Juni besucht LG Home Appliance mit seinen Schulungstrucks insgesamt über 260 Fachhandelsfilialen. An Bord der mobilen Trainingscenter befinden sich LGs Produkthighlights aus dem Bereich Waschvollautomaten und Wäschetrockner. Zur Ausstattung gehört sowohl die durch die Stiftung Warentest ausgezeichnete Waschmaschine [F 14U2 QCN2](#) als auch LGs Design-Highlight mit Touch-Bedienblende [F 14U1 TBS2H](#). Bei den Wäschetrocknern stehen Modelle mit innovativer Ecohybrid-Technologie im Mittelpunkt: Mit dem [F 14A8 JDH 2NH](#) lässt sich flexibel Wasser oder Zeit einsparen, der [F 12U2 HDM 1NH](#) überzeugt mit nur 45 cm Tiefe durch sein platzsparendes Slim-Design.

Premium-Highlight: LGs Centum System

Ein Highlight der mobilen Trainingstrucks ist auch die neue Premium-Waschmaschine Centum System [F 16F9 BDS2H](#). Im Detail werden die LG Produkttrainer den Verkaufsteams ihrer Fachhandelspartner die Vorteile des Centum Systems erläutern. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf dem innovativen und vibrationsarmen Dämpfungssystem, auf der durch umfassende Ausstattungen erzielten Langlebigkeit von Centum Produkten sowie auf vielen weiteren

innovativen Technologien. LGs Vertrauen in die neue Technik ist so groß, dass das Unternehmen die 10-jährige Garantie seiner Inverter Direct Drive-Motoren bei der neuen Centum Waschmaschine auf 20 Jahre verdoppelt.

Sommer-Planung: Trainingstour mit Schwerpunkt Kühlen

Nach Abschluss der Schulungstour zum Thema Waschen wird LG Home Appliance seine mobilen Trainingstrucks passend zur Sommersaison umbauen. Von Juli bis September konzentriert sich LG mit seinen mobilen Schulungen dann schwerpunktmäßig auf das neue Sortiment an Kühl- und Gefrierkombinationen, das sich durch innovative Frische-Features und durch Side-by-Side-Modelle mit komfortablem Door-in-Door-System auszeichnet.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter <http://www.LGnewsroom.com>.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Appliance Company

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarter Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: Justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Anne Klein/ Josy König

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com