

## LG führt neues AV Line-up ein

*LG bringt eine Reihe neuer Soundbar-Modelle sowie neue DJ- und Kompaktanlagen mit sattem Sound auf den Markt*

Ratingen, 15. April 2016 - [LG Electronics](#) (LG) präsentiert für seine Produktlinie Music Flow mit der DSH9 eine neue Soundbar, die mit einem 4.1-Lautsprechersystem eine Ausgangsleistung von 420 Watt erreicht. Für den flexiblen Einsatz in den eigenen vier Wänden verbindet sie sich über das WLAN mit dem hauseigenen Netzwerk und streamt dabei Inhalte vom Medienserver oder aus dem Internet. Über Bluetooth lässt sie sich zudem mit Smartphones und Tablets verbinden. Die Soundbar kann auch direkt per Smartphone bedient werden. Darüber hinaus bietet die DSH9 Zugriff auf die iTunes-Musikbibliothek. Ebenfalls neu ist die schlanke 2.1 Soundbar DSH5 mit einer Ausgangsleistung von 300 Watt. Sowohl die DSH9 als auch die DSH5 verfügen über die neue Technologie Adaptive Sound Control (ASC), die Stimmen und Dialoge analysiert und alle Frequenzspektren optimal einstellt.

Mit dem Micro-HiFi-System FA173BT präsentiert LG im neuen Line-up auch einen aktuellen Nachfolger für eines seiner Bestsellermodelle, die Mikrosterеоanlage [FA168](#). Das neue FA173BT Modell bietet alles, was das Herz begehrt - sowohl Radio als auch CD-Spieler sind integriert. Über eine USB-Schnittstelle lässt es sich mit externen Geräten koppeln, um einfachen Zugriff auf dort gespeicherte Musik zu erhalten. Wie die Soundbars lässt sich das FA173BT-System über Bluetooth mit einem Smartphone oder Tablet verbinden. Eine Ausgangsleistung von 160 Watt sorgt für ein kraftvolles und reines Klangbild.

Für Hobby-DJs hält LG ebenfalls ein neues Modell bereit: Das neue HiFi-System CM9960 verwandelt mit seiner überragenden Ausgangsleistung von 4.800 Watt jede Party in eine kleine Disco. Mit der Smart DJ-Funktion lassen sich Tracks nahtlos ineinander überblenden und weitere Funktionen wie Beat-Box, Voice- und DJ-Effekte sorgen für den perfekten Beat.

## **LG Music Flow - grenzenloses Musikvergnügen**

Sämtliche Systeme aus der Music Flow Reihe verfügen über vielfältige Modi. So lassen sich im Multiroom-Modus mehrere Lautsprecher miteinander verbinden, so dass dieselbe oder auch unterschiedliche Musik in verschiedene Räume gestreamt werden kann. Mit LGs Music Flow App lässt sich die Musik nicht nur wiedergeben - sie steuert auch die unterschiedlichen Lautsprecher sowie die Einstellungen des Music Flow Systems. Im Heimkino-Modus kann eine Multiroom-Soundbar mit zusätzlichen Lautsprechern für ein noch eindrucksvolleres Kino-Erlebnis verbunden werden. Bei der neuen DSH9 ist das mit LGs neuer „One Button“ Home Cinema-Funktion sogar einfacher als je zuvor. Alle Music Flow Geräte sind Streaming-kompatibel und bieten Zugriff auf beliebte Musikdienste wie Spotify, Deezer, Napster oder Tunes. LG verbindet die einzelnen Soundmodule per Mesh-Network-Technologie über ein stabiles Dual Band Wi-Fi mit 2,4 und 5 GHz.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter [www.presse.lge.de](http://www.presse.lge.de).

### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).

### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

### **Über LG Electronics Home Entertainment**

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

**Kontakt Presse:**

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Justine Figura  
PR Manager  
Berliner Str. 93  
40880 Ratingen  
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335  
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333  
eMail: [Justine.Figura@lge.com](mailto:Justine.Figura@lge.com)

LG-One  
Agentur  
Anne Klein/Veronique Weber  
  
Lilienthalstraße 5  
82178 Puchheim  
Tel.: 089 / 800908 - 19  
Fax: 089 / 800908 - 10  
eMail: [Nick.Weber@lg-one.com](mailto:Nick.Weber@lg-one.com)