

## LG veredelt Unternehmenswebsite

*Emotionaler, moderner und serviceorientiert*

Ratingen, 20. April 2016 - [LG Electronics](http://www.lg.de) (LG) hat seine deutsche Website ([www.lg.de](http://www.lg.de)) von Grund auf überarbeitet. Der Internetauftritt erstrahlt jetzt in neuem, modernem Layout, in dem vor allem Bilder die Kommunikation übernehmen und Website-Besucher emotional stärker ansprechen. Um dem Nutzer immer und überall das beste Erlebnis zu garantieren, verfügt die Seite über ein responsive design, welches sich dynamisch an das Endgerät des Nutzers anpasst. Zudem hat LG die Serviceintegration und die Möglichkeit zur Interaktion mit seinen Kunden weiter optimiert.

77,9 % der deutschen Bevölkerung verfügten 2015 über einen Internetanschluss und die mobile Internet Nutzung verbucht seit Jahren eine enorme Steigerung. LG nutzt seit Jahren das digitale Medium um über seine Produkte zu informieren und mit den Kunden in Kontakt zu treten. Um für die kommenden Jahre gewappnet zu sein, hat LG Electronics (LG) seine Website jetzt von Grund auf erneuert.

„Wie bei der Entwicklung unserer Produkte richten wir uns auch bei der Website an den Konsumenten und ihren Bedürfnissen aus. Wir sind von unserem innovativen Produkten überzeugt und wollen diese für sich selber sprechen lassen“, erklärt Gaylord Eicker, Senior Marketing Manager der LG Deutschland GmbH. „Wir geben Kunden jetzt nicht nur einfachere Möglichkeiten, ihre Erfahrungen mit unseren Produkten mit anderen Konsumenten zu teilen. Wir haben vor allem unseren Service besser integriert und um neue Funktionen ergänzt, so dass Kunden jetzt schneller die passenden Antworten finden und bei Bedarf auch direkt mit uns in Kontakt treten können.“

Der erneuerte Internetauftritt der LG Deutschland GmbH ist bereits live. Kunden und Interessierte finden auch weiterhin alle Informationen zu den Produkten des Unternehmens und Hilfestellung in Problemfällen unter [www.lg.de](http://www.lg.de).

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter [www.presse.lge.de](http://www.presse.lge.de).

#### Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).

#### Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

#### Kontakt Presse:

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Justine Figura  
PR Manager

Berliner Str. 93  
40880 Ratingen  
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335  
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333  
eMail: [justine.figura@lge.com](mailto:justine.figura@lge.com)

LG-One  
Agentur  
Martina Brembeck/ Josy König

Lilienthalstraße 5  
82178 Puchheim  
Tel.: 089 / 800908 - 16  
Fax: 089 / 800908 - 10  
eMail: [josepha.koenig@lg-one.com](mailto:josepha.koenig@lg-one.com)