

## Schnell sein lohnt sich: LG bietet Early-Bird-Special für EcoHybrid Waschtrockner

*Die ersten 100 Käufer eines LGs EcoHybrid Waschtrockner erhalten einen CordZero Handstick 2in1 gratis dazu*

**Ratingen, 27. April 2016** – Mehr Aufmerksamkeit für innovative Technologien mit limitierter Gratisaktion: [LG Electronics](#) (LG) bietet seinen Händlern mit der neuen Endkundenaktion „Early-Bird-Special“ ein attraktives Mittel zur Vermarktung. Falls sich ihre Endkunden zwischen dem 18. April und dem 30. Juni 2016 für den Kauf eines ausgewählten LG Waschtrockners mit innovativer EcoHybrid-Technologie entscheiden, erhalten sie mit etwas Glück zusätzlich einen kostenlosen CordZero Handstick 2in1. Damit setzt LG ein deutliches Zeichen zur aktiven Unterstützung seiner Fachhandelspartner.

### **EcoHybrid Waschtrockner von LG - flexibel mit viel Komfort**

Mit der innovativen EcoHybrid-Technologie können Verbraucher flexibel 100 Prozent Wasser oder 100 Minuten Zeit pro fünf Kilogramm Wäsche einsparen. Da die EcoHybrid-Modelle von LG im Eco-Modus auch die kühlere Luft außerhalb der Trommel für den Kondensationsprozess nutzen, zeichnen sie sich durch eine fast 100-prozentige Wasserersparnis\* im Vergleich zu konventionellen Trockenprogrammen ohne Eco Hybrid aus. LG Kunden bleiben dabei aber trotzdem flexibel: Ist die Wäsche eilig und muss vor allem Zeit gespart werden, steht auch die normale Trocknungsart mit kühlem Wasser zur Verfügung.

### **Auf die ersten 100 wartet ein CordZero Handstick 2in1**

Die neue Bundle-Aktion gilt für den Kauf eines der folgenden Aktionsgeräte: [F 1695 RD](#), [F 14U1 JBH6NH](#), [F 14A8 JDH2NH](#), [F 14A8 FDH2NH](#) und [F 14U2 TDH1NH](#). LG-Kunden, die im Aktionszeitraum einen der genannten EcoHybrid Waschtrockner von LG erwerben und in den Genuss dieser Aktion kommen möchten, müssen sich mit Seriennummer und Rechnung des erworbenen Modells bis spätestens 15. Juli 2016 auf der Aktionswebseite <https://www.markenmehrwert.com/campaign/eco hybrid>

registrieren. Dort finden sich auch alle weiteren Teilnahmebedingungen sowie eine Verfügbarkeitsabfrage. Die ersten 100 erfolgreich registrierten Kunden erhalten anschließend per Post gratis einen LG [CordZero Handstick 2in1](#)\*\* . Der praktische Handstaubsauger von LG mit doppelter Funktionalität und langen Akkulaufzeiten ist die perfekte Ergänzung für den Haushalt: Er lässt sich sowohl als kraftvoller Handstaubsauger mit langem Stiel oder als vielseitig einsetzbarer portabler Handstaubsauger nutzen.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter [www.presse.lge.de](http://www.presse.lge.de).

---

\* Es werden lediglich 1,4 l/kg zur Reinigung des Luftfilters benötigt.

\*\* Solange Vorrat reicht.

#### Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter <http://www.LGnewsroom.com>.

#### Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

#### Über LG Electronics Home Appliance Company

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarter Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

#### Kontakt Presse:

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Justine Figura  
PR Manager

Berliner Str. 93  
40880 Ratingen  
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335  
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333  
eMail: [Justine.figura@lge.com](mailto:Justine.figura@lge.com)

LG-One  
Agentur  
Anne Klein/ Josy König

Lilienthalstraße 5  
82178 Puchheim  
Tel.: 089 / 800908 - 16  
Fax: 089 / 800908 - 10  
eMail: [josepha.koenig@lg-one.com](mailto:josepha.koenig@lg-one.com)