

Besonders sparsam mit individuellen Frische-Funktionen: LG stellt neue Produktserie im Bereich Kühl- und Gefrierkombination vor

Maximaler Frische-Komfort und Hochleistung im Premium-Design - die neuen Kühl-Gefrierkombinationen von LG sind nicht nur schick, sondern auch besonders energieeffizient

Ratingen, 2. Mai 2016 – [LG Electronics](#) (LG) präsentiert eine neue Serie an hochwertigen [Kühl-Gefrierkombinationen](#), die individuelle Frische-Features und hohen Bedienkomfort mit einem besonders sparsamen Energieverbrauch verbinden. Von außen beeindruckend die neuen Modelle mit einem stylischen Premium-Design, innen überzeugt die äußerst funktionale Bauweise, die nicht nur mehr Raum für das Lagern und Organisieren von Lebensmitteln bietet, sondern diese so auch länger frisch hält.

Umweltfreundlich mit langer Lebensdauer

Die Kühl-Gefrierkombinationen von LG sind ein perfektes Beispiel dafür, dass sich gerade mit Premium-Geräten Energie sparen lässt. Die innovative Antriebstechnik des eingebauten Inverter Linear Kompressor von LG verlängert die Lebensdauer und reduziert den Energieverbrauch im Vergleich mit herkömmlichen Geräten um bis zu 32 Prozent. Auch das Anlaufgeräusch wird dadurch verringert, was die neuen Geräte extrem leise macht. Das Highlight Modell GBB 60 SAYQE dieses Produktsortiments gehört mit seinen exzellenten Leistungswerten dem innovativen Centum System an. Mit der besonders sparsamen Energieeffizienzklasse A+++ minus 20 Prozent, der hochwertigen Ausstattung und der neuen Oberfläche im schicken Saffiano Design, durch die keine Fingerabdrücke mehr am Gerät zu sehen sind, ist dieses Modell ein Highlight in jedem Haushalt.

NatureFRESH: neue Frische-Funktionen für eine längere Haltbarkeit von Lebensmitteln

Mit der Einführung der neuen Kühl-Gefrierkombinationen stellt LG auch das innovative „NatureFRESH“-System vor, mit dem sich Lebensmittel durch eine

individuelle Temperatur- und Feuchtigkeitsregelung sehr viel länger frisch halten lassen. Das NatureFRESH System besteht aus drei unterschiedlichen und vielseitigen Features, wie dem FRESH Balancer, dem FRESH Converter und NatureFRESH Cooling. Das FRESH-Balancer-Fach erweitert LGs Moist Balance Crisper-Funktion und ermöglicht die individuelle Regulierung des Feuchtigkeitsgrads, um je nach Bedarf Obst oder Gemüse zu lagern. Auch die Temperatur des unteren Kühlfachs für Fleisch, Fisch und Gemüse lässt sich durch LGs FRESH Converter spezifisch an die jeweils dort gelagerten Lebensmittel anpassen. LGs NatureFRESH Cooling, auf Basis von Total No Frost und Multi Air Flow, bewirkt eine optimale kontinuierliche Luftzirkulation im gesamten Innenraum. Das neue Produktsortiment umfasst Modelle, die je nach Bedarf mit zwei bis drei NatureFRESH Features ausgestattet sind. Der neue GBB 60 NSFFB mit Energieeffizient A+++ in Edelstahl-Optik umfasst alle NatureFRESH Features sowie hochwertige Metallapplikationen im Inneren des Gerätes.

Verbessertes Design für intelligente Lebensmittellagerung

Das Premium-Design der neuen Kühl-Gefrierkombinationen besticht durch elegante Metall-Applikationen an den Kühlregalböden sowie an den Schubladen und ein stylisches Außendisplay. Das LG Design ist aber nicht nur schön, sondern auch besonders funktional: In der Gefrierzone lassen sich auch große Lebensmittelpackungen in einer besonders geräumigen „Big Box“ bequem verstauen. Weiter erhöht wird der Bedienkomfort durch einen zweistufig einklappbaren Regalboden für eine flexible Platzeinteilung im Innenraum sowie ein individuell einsetzbares Flaschenregal.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2015 einen Konzernumsatz von 48,8 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY START Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG

als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Appliance Company

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarter Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02 / 7008 - 333

eMail: Justine.figura@lge.com

LG-One

Agentur

Anne Klein/Josy König

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908 - 16

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: josepha.koenig@lg-one.com