



LG X-Serie und „X-men: Apocalypse“ formen Superhelden-Team

Deutschlandpremiere der LG X Produktfamilie noch diesen Monat

Ratingen, 13. Mai 2016 - [LG Electronics](#) (LG) mischt sich unter die Superhelden und unterstützt den Kinostart des neuen X-men Action-Krachers am 19. Mai. Die Geräte der neuen X-Serie machen spezielle Fertigkeiten für ein breites Publikum erschwinglich. Wie die Kinogänger ihren X-men-Liebling aufgrund seiner Superkräfte wählen, können Smartphone-Kunden bei den Produkten der LG X-Serie das Feature wählen, das ihnen besonders am Herzen liegt. Zum Start des neuen X-men Films „X-men: Apocalypse“ gibt LG Fans und Kunden die Chance, Kinokarten und Merchandising-Artikel zu gewinnen. Details dazu werden in Kürze bekannt gegeben.

„Die Übereinstimmungen zwischen Smartphone-Wirklichkeit und Superhelden-Phantasie, zwischen LG X-Serie und X-men gehen über die bloße Namensgebung hinaus“, erläutert Jens Offhaus, Head of Marketing Mobile Communications bei LG Deutschland. „Konsumenten benötigen oftmals nur einige Features auf Premium-Niveau und auch bei Superhelden ist Spezialisierung angesagt. Die Geräte unserer X-Serie mit ihrem Fokus auf die Kamera oder den zweiten Bildschirm zeigen sich hierin den X-men verwandt. Angesichts aller Übereinstimmungen ist die Zusammenarbeit mit Fox rund um den Kinostart des neuen X-men Films für uns ein logischer Schritt.“

Die spezielle Fähigkeit des X screen ist LGs „Second Screen“ - eines der populärsten Features des LG V10. Das zweite, allzeit aktive Display bietet den Nutzern hohen Komfort und einfaches Multitasking. Auf dem zweiten Bildschirm lassen sich beispielsweise die Lieblingsapps oder Kontakte, anstehende Termine und alle Benachrichtigungen anzeigen. Das Second Screen ist auch bei ausgeschaltetem Hauptdisplay aktiv und bietet neben Benachrichtigungen auch Zugriff auf praktische Funktionen wie die Taschenlampe. Besonderen Komfort bietet der zweite Bildschirm bei Vollbildinhalten wie Spielen und Videos: Benachrichtigungen

wie Anrufe werden dezent und ohne zu stören auf dem zweiten Bildschirm angezeigt, ohne dass sie das Smartphone einschalten müssen. Das LG X screen ist das erste Mittelklasse-Smartphone mit dieser Funktion. Das Design des X screen zeichnet sich durch kristallklare Glasfaser auf der Rückseite aus und bietet mit seinen abgerundeten Kanten ein elegantes Aussehen. In Deutschland ist das LG X screen zu einem UVP von 249 Euro noch diesen Monat zu haben.

Das neue LG X cam hat seine Superkräfte vom LG-Topmodell G5 geerbt: Das Gerät verfügt ebenfalls über eine doppelte Hauptkamera mit Weitwinkelfunktion. Die 13 MP Linse mit Standardbrennweite und die 5 MP 120-Grad Weitwinkelkamera auf der Rückseite des X cam liefern ein genauso weites Sichtfeld wie das menschliche Auge. Zur Ausstattung des X cam gehört auch die „Pop-out Picture“-Funktion. Diese kombiniert die Aufnahmen beider Kameras, um einen Bild-in-Rahmen-Effekt zu erzeugen. Die „Animated Photo“-Funktion bietet das X cam exklusiv. Mit ihr lassen sich Kombinationen aus Video und Foto erstellen, wobei letzteres den Rahmen des ersteren bildet (<http://on.fb.me/1pPxEd5>). Darüber hinaus können Nutzer mit „Panorama View“ mit einem Schwenk Panoramaansichten erstellen. Das Design des X cam zeichnet sich dabei durch einen extrem dünnen Formfaktor im Metallic Look und ein besonders leichtes Gewicht von nur 118,2 Gramm aus. Das LG X cam kommt im Juni zu einem UVP von 299 Euro in Deutschland auf den Markt.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2015 einen Konzernumsatz von 48,8 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016.

Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen

und erfüllt die Verbrauchieranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck/Josy König/Marcus Birke

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com