

Sportkletterin erklimmt 140-Meter hohen Büroturm mit der Saugkraft von LG CordZero Staubsaugern

Mit dem innovativen LG Smart Inverter-Motor und der hochentwickelten Batterie-Technologie demonstriert Sierra Blair-Coyle überzeugende Leistungen in schwindelerregender Höhe

Ratingen, 25. Mai 2016 – Zwei kabellose [LG CordZero](#) Staubsauger dienen als innovative Antriebskraft für ein außergewöhnliches Kletterexperiment: Die professionelle Sportkletterin Sierra Blair-Coyle erklimmt die 33 Stockwerke eines 140-Meter hohen Büroturms allein mit der Hilfe der Saugkraft von zwei auf ihrem Rücken befestigten LG CordZero Staubsaugern. Die Stunt-Aktion demonstrierte eindrucksvoll die extrem große Leistungskraft der LG CordZero-Technologie. Gemeinsam mit [LG](#) entwickelte Sierra Blair-Coyle für das Kletterexperiment eine besondere Steigvorrichtung: Die Saugdüsen der zwei leichten und mit langlebigen Lithium-Ionen-Akkus ausgestatteten LG Cord Zero Staubsauger wurden mit Saugnäpfen ausgestattet, so dass sich Blaire-Coyle an der senkrechten Fassade spektakulär entlanghangeln konnte.

Sehen Sie hier das Video der spektakulären LG Kletteraktion mit Sierra Blaire-Coyle: <https://www.youtube.com/watch?v=SOGgizbOdVM>

Unterstützt durch die kraftvolle Motorleistung der zwei schnurlosen Premium-Akku-Staubsauger von LG konnte Blair-Coyle mit der dadurch erzeugten Saugkraft die 33 Stockwerke des Büroturms erfolgreich in weniger als 30 Minuten hochklettern - mit nur einem Stopp für die Versorgung mit einem frischen CordZero-Staubsauger-Paar. Die Kletteraktion mit den zwei LG Staubsaugern ist der erste Stunt dieser Art überhaupt.

LGs Smart Inverter-Motor ist einer der leistungsfähigsten Motoren im Bereich kabelloser Bodenpflege. Er vereint maximale Leistung mit Langlebigkeit und kompakter Bauweise - daher ist er durchschnittlich um 28 Prozent kleiner, um 24 Prozent leichter und um 13 Prozent effizienter als herkömmliche

Staubsaugermotoren. Er ist zudem mit einem leistungsstarken 80V Lithium-Ionen PowerPack Akku ausgestattet, der nach nur vierstündigem Laden im normalen Modus bereits eine Dauerbetriebszeit von bis zu 40 Minuten liefert.

„Diese Aktion sollte die Aufmerksamkeit auf die innovativen Technologien lenken, die wir so oft als ganz selbstverständlich ansehen - genau das haben wir damit geschafft“, erklärt Simon Jeon, Senior Vice President für den Bereich Waschmaschinen bei der Home Appliance & Air Solution-Sparte von LG Electronics. „Wir wollten zeigen, dass moderne Staubsauger mit Hilfe ausgereifter Technologien wirklich außergewöhnliche Herausforderungen bewältigen können. Mit Sierras Hilfe konnten wir diese Botschaft auch klar und deutlich vermitteln.“

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2015 einen Konzernumsatz von 48,8 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Appliance Company

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarterer Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: Justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Anne Klein/ Josy König

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com