

LG Electronics: Moderne Klimatechnik für historisches Hotel in Chicago

Ratingen, 20. Juni 2016 – Historische Hotels leben vom eleganten Flair vergangener Zeiten. Modernisierungsarbeiten erfordern deshalb besonderes Fachwissen und Fingerspitzengefühl – sei es, weil das Gebäude unter Denkmalschutz steht oder weil die Eigenheiten der historischen Bausubstanz die sonst üblichen Vorgehensweisen unmöglich machen. Im Hilton Hampton Inn Hotel, dem ehemaligen Chicago Motor Club, standen Betreiber und Installateur vor genau dieser Herausforderung: Das 1928 errichtete Hotel, seit 1978 im „National Register of Historic Places“ als Baudenkmal geführt, sollte mit modernster Klimatechnik ausgestattet werden, wie sie in der gehobenen Hotellerie unverzichtbar ist – und das, ohne die originale Art-Deco-Gestaltung der Innenräume zu beeinträchtigen. Die Lösung: Eine Kombination aus Multi V IV-VRF-Außeneinheit und Art Cool Mirror Inneneinheiten des Elektronik- und Klimaspezialisten [LG Electronics](#).

Das größte Hindernis für moderne Klimatechnik in historischen Gebäuden ist ein räumliches: Luftschächte sind oft nicht vorhanden oder zu klein dimensioniert; zudem verbietet sich meist die Aufstellung großer Außeneinheiten, weil diese schlicht zu schwer für ältere Dächer sind. Ein weiterer wichtiger Punkt: Die gesamte Anlage muss so leise sein, dass der Aufenthalt der Gäste zu keinem Zeitpunkt gestört wird - und nicht zuletzt spielen bei der hohen Beanspruchung der Anlage Überlegungen zur Energieeffizienz eine wichtige Rolle. Die Leistungswerte der Multi V IV-VRF-Außeneinheit decken alle diese Anforderungen zuverlässig ab: Mit dem großen Betriebsbereich auch bei niedrigen Temperaturen, der intelligenten Ölrückführung, die den Ölstand des Kompressors in Echtzeit optimiert und so die Effizienz steigert, und nicht zuletzt der kompakten Bauweise. Volle Kontrolle über alle angeschlossenen Inneneinheiten via Web-Interface und Touchscreen-Displays liefert das Hausautomationssystem AC Smart IV.

Berthold Wolf, Sales Head Air Conditioning bei der LG Electronics Deutschland GmbH, erläutert: „Der erste Eindruck zählt, deshalb ist gerade in historischen Hotels die Wahl der richtigen Klimalösung so wichtig. Weder optisch noch durch die Geräusentwicklung sollte das Gesamterlebnis beeinträchtigt werden. Mit Leuchtturmprojekten wie dem Chicago Motor Club zeigt LG, dass denkmalgeschützte Architektur und neuester Klimatechnik-Komfort sich nicht ausschließen müssen. Für die Betreiber historischer Hotels heißt das: Mit der richtigen Planung lässt sich das Komfortlevel im Bereich Air Conditioning auf den Stand Jahrzehnte jüngerer Häuser heben.“

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 82.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution sowie Fahrzeugkomponenten - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Klimatechnik

Die Split- und Multi-Split-Klimaanlagen von LG sorgen für ein angenehmes Raumklima und bieten alle Möglichkeiten für eine energieeffiziente und formschöne Realisierung. Kunden wählen aus dem umfangreichen Angebot an LG Klimatechnik das perfekte Gerät für ihre Anforderungen. LG Klimageräte eröffnen zudem verschiedene gestalterische Möglichkeiten: als Wandgerät mit Wechselrahmen für ein individuelles Erscheinungsbild oder als unauffällig in die Kassettendecke integrierte Einbauvariante.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
Manager Public Relations
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 334
Fax: 0 21 02 / 7008 - 333
eMail: justine.figura@lge.com

LEWIS Global Communications
Presseagentur
Kai Faulbaum / Nils Roos
Derendorfer Allee 33
40549 Düsseldorf
Tel.: +49 211 522946 - 17
Fax: +49 211 522946 - 1
eMail: lgac@teamlewis.com