

PRESSEMELDUNG

LG Solar



LG sichert sich Intersolar Award 2016 für Leistungssprung beim LG NeON 2 BiFacial

Ratingen, 23. Juni 2016 – Zum dritten Mal innerhalb von vier Jahren ist der Photovoltaik-Spezialist [LG Electronics](#) am Mittwoch, den 22. Juni, mit dem Intersolar Award ausgezeichnet worden: Der wichtigste Preis der Solarbranche, der alljährlich im Rahmen der Messe [Intersolar Europe](#) in München verliehen wird, ging in der Kategorie Photovoltaik an das LG NeON 2 BiFacial. Das neue Hochleistungsmodul überzeugte die Fachjury mit beidseitig aktiven Zellen und einer transparenten Rückseitenfolie, durch die sich die Energieausbeute der leistungsfähigen NeON 2-Module nochmals um bis zu 25 Prozent auf bis zu 375 Watt (W) steigert.

LG NeON 2 BiFacial: Mehr Leistung mit zwei Seiten

Das LG NeON 2 BiFacial basiert auf dem Hochleistungsmodul LG NeON 2, das bereits mit dem Intersolar Award 2015 ausgezeichnet wurde. Die Stärken der NeON 2-Module mit ihren 60 hocheffizienten, monokristallinen Zellen baut LG mit der bifazialen Technik weiter aus. Zentrale Neuerung ist die transparente Folie auf der Modulrückseite: Reflektiertes Licht, das beispielsweise von der Dachfläche einstrahlt, kann erstmals genutzt werden und trägt effektiv zur Stromproduktion bei; zu den 300 Watt Peak (Wp) Grundleistung der Vorderseite kommen so je nach Lichteinfall bis zu 75 weitere Wp hinzu. Anwender profitieren darüber hinaus von der großen Widerstandsfähigkeit der LG NeON 2 BiFacial-Module: Sie sind für mechanische Belastungen von 6.000 Pascal (Pa) Druck und 5.400 Pa Sog ausgelegt und halten damit auch extremen Wind- und Schneelasten stand. Zum Vergleich: 5.400 Pa Sog entsprechen einer Windgeschwindigkeit von 93 Metern pro Sekunde; deutlich mehr als beim Hurrikan Katrina, der 2005 New Orleans mit etwa 80 Metern pro Sekunde traf. 6.000 Pa Druck entsprechen einer Schneehöhe von mehr als 1,8 Metern normalen Schnees. Neben zwölf Jahren Produktgarantie bietet LG Electronics auf die LG NeON 2 BiFacial Module eine erweiterte 25-jährige lineare Leistungsgarantie. Die jährliche

Degradation wurde auf maximal 0,6 Prozent pro Jahr gesenkt und gilt für 25 Jahre. Damit liegt die von LG garantierte Leistung nach 25 Jahren Betrieb immer noch bei mindestens 83,6 Prozent.

„Mit dem dritten Award innerhalb von vier Jahren unterstreicht die Fachjury des Intersolar Award erneut die Innovationsführerschaft von LG im Bereich Photovoltaik. Mit dem LG NeON 2 BiFacial bauen wir konsequent auf den Stärken auf, für die das NeON 2 im Vorjahr mit dem Intersolar Award ausgezeichnet wurde“, so Michael Harre, Vice President der EU Solar Business Group bei LG Electronics Deutschland. „Mit dem erneuten Effizienzsprung, den uns die bifaziale Technik der neuen LG Module erlaubt, wollen wir uns weitere Marktanteile sichern und die Weichen für eine erfolgreiche Energiewende stellen.“

Weitere Informationen unter www.lg-solar.com sowie im [LG Solar YouTube Kanal](#) und im [LG Solar Blog](#).

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2015 einen Konzernumsatz von 49,96 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Als zukunftsorientiertes Unternehmen nutzt LG seine finanziellen und technologischen Möglichkeiten für den Ausbau seiner Business Unit LG Solar EU. Die Geschäftseinheit ist für ihre hochwertigen Solarzellen, -module und -lösungen bekannt, die am führenden Produktionsstandort Korea gefertigt werden. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
Manager Public Relations
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02 / 7008 - 333
eMail: justine.figura@lge.com

LEWIS - Global Communications
Presseagentur
Kai Faulbaum / Nils Roos
Derendorfer Allee 33
40476 Düsseldorf
Tel.: +49 211 522946 - 17
Fax: +49 211 522946 - 1
eMail: lgsolar@teamlewis.com