

## **LG bringt mit „X-Men: Apocalypse“ ein neues Smartphone-Duo nach Deutschland**

*X power und X mach ergänzen Mittelklassefamilie*

**Ratingen, 16. Juni 2016** - LG Electronics (LG) stellt zwei neue Smartphone-Modelle seiner X-Produktreihe vor. Die Fähigkeiten des LG X power und des LG X mach sind inspiriert von den Superkräften der Mutanten aus dem Blockbuster „X-Men: Apocalypse“, der zurzeit die Massen in die Kinos lockt. LG arbeitet in der Vermarktung der beiden neuen Smartphones mit 20th CENTURY FOX zusammen, um die jeweiligen Unterscheidungsmerkmale der Modelle ins rechte Licht zu rücken: eine leistungsfähigere Batterie und eine besonders hohe Geschwindigkeit. X power und X mach ergänzen die bereits vorgestellten Modelle X cam und X screen und erweitern so gezielt das Angebot von LG für den Massenmarkt.

Die Zusammenarbeit rund um „X-Men: Apocalypse“ soll Konsumenten ansprechen, welche die speziellen Fähigkeiten und das schöne Design der LG X Produktfamilie zu schätzen wissen. Für das X Power stand Professor X Pate. Es richtet sich an Nutzer mit besonders großem Energiehunger, denen der 4.100 mAh Akku im 7,9 mm dünnen Gehäuse besonders gefallen wird. Die PE+ Schnellladetechnologie verkürzt die Ladezeiten zudem auf die Hälfte. Nutzer können so länger mit ihrem Smartphone arbeiten und es schneller wieder einsetzen.

Das X mach unterstützt Datenübertragungsgeschwindigkeiten auf dem Niveau von LTE Cat. 9 (3 CA) und wird von einem flinken 1,8 GHz Hexacore Prozessor angetrieben für eine Performance, die dem Quicksilver-Charakter würdig ist. Es ist mit einem Quad HD IPS Quantum Display ausgestattet, das besonders scharfe und klare Bilder liefert. Das sanft geschwungene Design sorgt für optimalen Griff. Nutzer werden darüber hinaus die Möglichkeit zu schätzen wissen, auch in schlechten Lichtverhältnissen gute Fotos schießen zu können. Dafür sorgt eine Kamera mit großem 1,55 µm Sensor.

„Wie die X-Men verfügt jedes Smartphone der X Familie über eine herausragende Fähigkeit. Darüber hinaus bieten sie kompromisslose Qualität zu einem überzeugenden Preis“, erklärt Udo Sekulla, Director Sales und Marketing Mobile Communications bei der LG Electronics Deutschland GmbH. „Wir glauben, dass die

Zusammenarbeit mit 20th CENTURY FOX das Markenzeichen der X Serie verstärkt: eine Reihe von Geräten, die mit den persönlichen Bedürfnissen und dem besonderen Lebensstil ihrer Nutzer übereinstimmen.“

#### **Hauptleistungsmerkmale X power:**

- CPU: 1,3 GHz Quadcore Prozessor
- Bildschirm: 5,3-inch HD
- Speicher: 2 GB RAM, 16GB eMMC, MicroSD (bis zu 2TB)
- Kamera: Rückseite 13 MP (AF), Front 5 MP
- Batterie: 4.100 mAh
- Betriebssystem: Android 6.0 Marshmallow
- Abmessungen: 148,9 x 74,9 x 7,9 mm
- Gewicht: 139 g
- Netzwerkunterstützung: LTE - Cat 4, UMTS
- Verbindungstechnologien: WiFi 802.11 b/g/n; USB 2.0; NFC; Bluetooth 4.2
- Farben: Schwarz, Gold, Indigo, Titan, Weiß
- Weitere Features: Schnellladetechnologie, USB OTG

#### **Hauptleistungsmerkmale X mach:**

- CPU: 1,8 GHz Hexacore Prozessor
- Bildschirm: 5,5-inch Quad HD IPS Quantum
- Speicher: 3 GB RAM, 32 GB eMMC, MicroSD (bis zu 2TB)
- Kamera: Rückseite 12,3 MP (AF), Front 8 MP
- Batterie: 3.000 mAh (austauschbar)
- Betriebssystem: Android 6.0 Marshmallow
- Abmessungen: 149,1 x 76,5 x 8,9 mm
- Gewicht: 155 g
- Netzwerkunterstützung: LTE-Cat. 9 (3 CA)
- Verbindungstechnologien: WiFi 802.11 a/b/g/n/ac; USB 2.0; NFC; Bluetooth 4.2
- Farben: Titan, Weiß
- Weitere Features: Fingerabdruckleser

Weitere Informationen zu LG finden sich auf [Facebook](#), auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

### Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2015 einen Konzernumsatz von 48,8 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY START Partner des Jahres 2016.

Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)

### Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

### Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

### Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH Justine Figura PR Manager Berliner Str. 93 40880 Ratingen Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335 Fax: 0 21 02/ 7008 - 333 eMail: <a href="mailto:justine.figura@lge.com">justine.figura@lge.com</a>	LG-One Agentur Martina Brembeck/Josy König/Marcus Birke  Lilienthalstraße 5 82178 Puchheim Tel.: 089 / 800908 - 16 Fax: 089 / 800908 - 10 eMail: <a href="mailto:josepha.koenig@lg-one.com">josepha.koenig@lg-one.com</a>
---	---