

## LG präsentiert sein neues TV Line-up auf dem Netflix Moments Event in Essen

*Das Beste von Netflix und LG erleben, teilen und ausprobieren - coole Giveaways und Gewinne bei freiem Eintritt inklusive!*

Ratingen, 3. Juni 2016 - [LG Electronics](#) (LG) zeigt beim kommenden [Netflix Moments Event](#) am 4. Juni 2016 im Colosseum Essen eine Auswahl seiner neuesten [OLED](#)-, [UHD](#)-Modelle und Full HD-Modelle aus dem aktuellen TV Line-up 2016. Die Netflix Veranstaltung startet ab 10 Uhr und bietet auf 1.500 Quadratmetern vielfältige Highlights für alle Netflix Interessierten und Fans. Neben Set-Nachbauten aus Netflix Serien mit Foto-Möglichkeiten versprechen auch fünf Viewing-Lounges mit dem Besten aus Netflix-Serien und Filmen aufregende und spannende Unterhaltung. Ab 15.30 Uhr stehen die Stars Uzo Aduba („Crazy Eyes“) und Dascha Polanco („Dayanara ‚Daya‘ Diaz“) aus „Orange ist the new Black“ für Live-Fragen der Besucher des Netflix Moments Events zur Verfügung.

### Die neuen TV-Highlights

Eine Attraktion in Sachen Seherlebnis sind die neuen LG TVs, die auf dem Netflix Moments Events live präsentiert werden. Der bereits mehrfach ausgezeichnete LG Signature [OLED G6V](#) wurde kürzlich auch von der Fachzeitschrift Video als „überragend“ ausgezeichnet: ein TV, der „die beste Qualität, die man jemals genießen konnte“ bietet (Video, Ausgabe 5/2016). Definitiv auch einen Blick wert ist das Design der neuen LG TVs: Mit dem OLED G6V und dem [OLED E6D](#) bringt LG erstmals zwei Fernseher mit innovativem Picture-on-Glass-Konzept auf den deutschen Markt - dafür wurde ein ultradünnes OLED-Display mit einer eleganten Glasscheibe nahtlos verbunden. Zudem können sich die Besucher auch über weitere TV-Neuigkeiten von LG aus dem Full HD-Bereich und über LGs aktuelle Super UHD 4K TVs informieren. Alle neuen Premium-TVs von LG sind mit in Zusammenarbeit mit Harman/Kardon entwickelten Soundsystemen ausgestattet und eignen sich perfekt für die Wiedergabe von HDR-Content, ob in Dolby Vision HDR oder HDR 10-Format.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter [www.presse.lge.de](http://www.presse.lge.de).

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2015 einen Konzernumsatz von 48,8 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY START Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

#### **Über LG Electronics Home Entertainment**

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

#### **Kontakt Presse:**

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Justine Figura  
PR Manager

Berliner Str. 93  
40880 Ratingen  
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335  
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333  
eMail: [Justine.Figura@lge.com](mailto:Justine.Figura@lge.com)

LG-One  
Agentur  
Anne Klein/ Veronique Weber

Lilienthalstraße 5  
82178 Puchheim  
Tel.: 089 / 800908 - 19  
Fax: 089 / 800908 - 10  
eMail: [Nick.Weber@lg-one.com](mailto:Nick.Weber@lg-one.com)