PRESSEINFORMATION LG Home Entertainment



LG wird Exklusiv Programm-Sponsor des täglichen EM-Magazins "EM Aktuell" auf SPORT1

Tägliche SPORT1 Berichterstattung zur Fußball-Europameisterschaft wird exklusiv vom LG Signature OLED TV präsentiert

Ratingen, 8. Juni 2016 - LG Electronics (LG) hat mit SPORT1, der führenden Multimedia-Sportplattform Deutschlands, eine wichtige Sponsoring-Partnerschaft zur kommenden Europameisterschaft (EM) vereinbart. Als Exklusiv Sponsor wird LG das News-Format "EM Aktuell" im Rahmen seiner LG OLED Kampagne im Free-TV auf SPORT1 präsentieren. OLED TVs überzeugen durch ihre besonderen Bildfähigkeiten im Hinblick auf perfekte Farben und perfektes Schwarz. Gerade für Sportsendungen sind OLEDs die passende Wahl: Ihre bis zu 1000mal schnellere Bildreaktionszeit ermöglicht die perfekte Wiedergabe schneller und spannender Szenen, wie sie z. B. für Fußballspiele typisch sind. Die Moderatoren Nele Schenker und Oliver Schwesinger informieren die Zuschauer vor und während der EM vom 6. Juni an bis zum 10. Juli 2016 mit dem Magazin "EM Aktuell" täglich – in der Regel um 12:00 bzw. um 18:30 Uhr – über alle wichtigen Ereignisse während des Turniers und rund um die deutsche Mannschaft.

LG Signature OLED TV

Im Mittelpunkt der Sponsoring-Vereinbarung steht LGs OLED-Kampagne um das neue TV-Flaggschiff LG Signature <u>OLED G6V</u>. Der neue LG OLED erhielt bereits mehrere "Best Product"-Branchenawards. Von der Fachzeitschrift Video wurde er z. B. mit einem Innovation Award sowie dem Testurteil "überragend" ausgezeichnet. Die Video-Experten bezeichneten den neuen OLED G6V sogar als den TV, der "die beste Qualität, die man jemals genießen konnte" liefert (Video, Ausgabe 5/2016). LG stellt den Zuschauern des "EM Aktuell"-Magazins den bereits mit dem Red Dot design-Award ausgezeichneten Premium OLED TV in eindrucksvollen TV-Spots vor. Präsentiert wird das einzigartige und beeindruckende "Picture-on-Glass"-Design des G6V, dessen Display ultra dünn und mit einer eleganten Glasscheibe verbunden ist. Eine im Standfuß des G6V integrierte Soundbar sorgt für einen kristallklaren, kraftvollen und ausgereiften

Sound ohne Verzerrungen und Nachhall. Dafür verfügt das Soundsystem, das in Zusammenarbeit mit Harman/Kardon entwickelt wurde, über frontseitige Lautsprecher sowie seitliche Subwoofer. Ebenso wie die anderen neuen OLED-Modelle - der B6D und der Curved C6D - ist der OLED G6V perfekt für die Wiedergabe von HDR-Content, ob in Dolby Vision HDR oder HDR 10-Format, geeignet. Sowie alle OLEDs des neuen 2016er Line-up trägt das Modell auch das "ULTRA HD PREMIUM"-Siegel und erfüllt damit die höchsten Anforderungen der UHD Alliance in puncto Auflösung, HDR-Wiedergabe, Spitzenluminanz, Schwarzwerte und breiter Farbskala.

SPORT1 – Deutschlands führende Multimedia-Sportplattform

Mittendrin mit SPORT1: Die Multimedia-Dachmarke SPORT1 steht für hochwertigen Live-Sport, ausgewiesene Sportkompetenz sowie eine fundierte und unterhaltsame Berichterstattung. Unter ihrer Dachmarke vereint die Sport1 GmbH, ein Unternehmen der Constantin Medien AG, sämtliche TV-, Online-, Mobile-, Radio- und Social-Media-Aktivitäten. Zum Portfolio des Sportmedien-Unternehmens mit Sitz in Ismaning bei München gehören im Fernsehbereich der Free-TV-Sender SPORT1, der in SD- und HD-Qualität ausgestrahlt wird, sowie die Pay-TV-Sender SPORT1+ und SPORT1 US, die in Deutschland, Österreich und der Schweiz auf verschiedenen Plattformen in SD und in HD angeboten werden. Darüber hinaus bietet SPORT1.de, eine der führenden Online-Sportplattformen in Deutschland, aktuelle multimediale Inhalte sowie umfangreiche Livestream- und Video-Angebote. Zudem ist SPORT1 unter anderem auch mit einem eigenen SPORT1-YouTube-Channel und Gaming-Angeboten aktiv. Im Bereich Mobile zählen die SPORT1 Apps zu den erfolgreichsten deutschen Sport-Apps. Mit SPORT1.fm betreibt das Unternehmen zudem ein digitales Sportradio, das im Web, als App und über WLAN Radios empfangbar ist.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2015 einen Konzernumsatz von 48,8 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY START Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen

für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen "Life's Good" dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics LG-One Deutschland GmbH Agentur

Justine Figura Anne Klein/ Veronique Weber

PR Manager

Berliner Str. 93 Lilienthalstraße 5 40880 Ratingen 82178 Puchheim

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335 Tel.: 089 / 800908 - 19
Fax: 0 21 02 / 7008 - 333 Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: Justine.Figura@lge.com eMail: Nick.Weber@lg-one.com