



LG unterstützt Federation of European Heating, Ventilation and Air Conditioning Associations (REHVA)

Dachorganisation für Technische Gebäudeausrichtung und Technologieexperte LG wollen Bewusstsein für klimatechnische Themen in Europa stärken

Ratingen, 20. Juni 2016 - Der Elektronik- und Klimatechnikspezialist [LG Electronics](#) unterstützt ab sofort die REHVA. Oberstes Ziel dieser Partnerschaft: Themen wie energieeffiziente, umweltfreundliche und innovative Gebäudetechnologien sollen europaweit sichtbarer, neue Ansätze vorangetrieben werden. Die „Federation of European Heating, Ventilation and Air Conditioning Associations“, kurz REHVA, ist die europäische Dachorganisation für Technische Gebäudeausrüstung und Repräsentant von über 100.000 Ingenieuren aus 27 Ländern.

Der europäische Dachverband der TGA-Ingenieure möchte die Gesundheit, den Komfort und die Energieeffizienz von Gebäuden und Kommunen verbessern. Dieses Ziel verfolgt auch LG mit seinen wegweisenden, leistungsstarken und umweltfokussierten Klimalösungen. Ein Beispiel: Die Single Split-, Multi Split- und VRF-Klimageräte des Anbieters verfügen über das „Qualitätssiegel Raumklimageräte“ des deutschen Fachverbands Gebäude-Klima e.V. (FGK). Für die MULTI V IV VRF-Systeme erhielt LG zudem das Zertifikat der Eurovent Association. Es bestätigt, dass die Gesamtenergieeffizienz der LG MULTI V-IV VRF-Systeme höchsten Kriterien entspricht, und dass diese Lösungen zu den energieeffizientesten Produkten unter allen angebotenen VRF-Systemen auf dem Markt zählen.

Bereits seit 1958 ist LG darum bemüht, Kunden der verschiedensten Größen und Branchen energiesparende und stets an aktuelle Anforderungen angepasste Klimalösungen an die Hand zu geben. LG ist Marktführer auf dem Gebiet der HVAC- und Energielösungen. Die Heiz- und Kühlsysteme des Anbieters überzeugen mit besonderer Energieeffizienz sowie stets neuen und intelligenten Netzwerk-Funktionen, die Anwender dabei unterstützen,

die Lösungen problemlos und übersichtlich zu kontrollieren. Erst vor wenigen Wochen hat LG beispielsweise drei neue Lösungen für seine Residential Air Conditioning (RAC)-Systeme vorgestellt. Die drei Apps IntesisHome, SIMs und Intelligente Diagnose sind praxisorientiert auf unterschiedliche Nutzungsschwerpunkte abgestimmt. Sie ermöglichen die unkomplizierte Steuerung (IntesisHome), die regelmäßige Betriebsüberwachung und Datenerhebung (SIMs) sowie Fernwartung und Fehleranalyse (Intelligente Diagnose).

Klimatechnik von LG verbindet ansprechendes Design mit leistungsstarker Funktionalität und ebnet so den Weg zur Schaffung angenehmen Raumklimas. Das Unternehmen bietet Klimaanlage für die Wandmontage mit Rollkolbenverdichter, Jet Cool-Technologie für schnelle Abkühlung und Neo Plasma-Luftreinigungssysteme. Hinzukommen Split- oder Multi-Split-Klimageräte mit leistungsstarkem Außenmodul für die Temperaturregelung eines oder mehrerer Räume. Die MULTI-V-Klimageräte von LG sind ein modulares und effizientes System, das besonders viel Energie spart, einfach und leicht zu installieren ist und an das verschiedenste Innengeräte angeschlossen werden können, so dass Anwender ihre Anlage einfach entwerfen und aufbauen können.

„Neben der Entwicklung neuer, ansprechender und vor allem besonders energieeffizienter Lösungen, ist es uns ein großes Anliegen, das Bewusstsein für energiepolitische Fragen und aktuelle HVAC-Themen zu stärken“, erklärt Berthold Wolf, Sales Head Air Conditioning bei LG Electronics Deutschland. „Aufgrund unserer Firmenhistorie und strategischen Ausrichtung war es ein logischer Schritt, der REHVA als Supporter zur Seite zu stehen. Der europäische Markt ist gekennzeichnet durch strenge Gebäuderegulierungen und den Ruf nach stets verbesserter Energieeffizienz. Gemeinsam mit der REHVA möchten wir unsere Expertise diesbezüglich einbringen, Diskussionen anstoßen und die Transparenz für Verbraucher, Verbände, Partner und Interessierte verbessern.“

Weitere Informationen unter www.lg.de/aircon

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2015 einen Konzernumsatz von 49,96 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Klimatechnik

Die Split- und Multi-Split-Klimaanlagen von LG sorgen für ein angenehmes Raumklima und bieten alle Möglichkeiten für eine energieeffiziente und formschöne Realisierung. Kunden wählen aus dem umfangreichen Angebot an LG Klimatechnik das perfekte Gerät für ihre Anforderungen. LG Klimageräte eröffnen zudem verschiedene gestalterische Möglichkeiten: als Wandgerät mit Wechselrahmen für ein individuelles Erscheinungsbild oder als unauffällig in die Kassettendecke integrierte Einbauvariante.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics

Deutschland GmbH

Justine Figura

Manager Public Relations

Berliner Str. 93

40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 334

Fax: 0 21 02 / 7008 - 333

eMail: justine.figura@lge.com

LEWIS - Global Communications

Presseagentur

Kai Faulbaum / Nils Roos

Derendorfer Allee 33

40549 Düsseldorf

Tel.: +49 211 522946 - 17

Fax: +49 211 522946 - 1

eMail: lgac@teamlewis.com