

Intelligentes Licht: LG Electronics macht seine LED-Lösungen smart

LG Electronics präsentiert mit der Smart Connect Suite ein komplett vernetztes Beleuchtungskonzept für gewerbliche Anwendungen

Ratingen, 28. Juli 2016 – Das Internet of Things ist in aller Munde - und verändert auch die Art, wie Lichtlösungen für professionelle Anwendungsszenarien in Büros, Produktions- und Lagerhallen gestaltet werden: Als führender Anbieter von IT- und Lichttechnologie vereint [LG Electronics](#) in seiner neuen Smart Connect Suite energiesparende LED-Leuchten mit modernster Sensortechnik, drahtlos vernetzter Kommunikation und benutzerfreundlichen Steuerungsoptionen zu einer vielseitig einsetzbaren Smart Lighting-Lösung.

Gegenüber konventionellen Lampen zeichnet sich die LED-Technik bereits durch ihre durchschnittlich 15 Mal längere Lebensdauer sowie eine Energieersparnis von bis zu 81 Prozent aus; Neuanschaffungen amortisieren sich so besonders schnell. Smart Connect hilft dabei, die Einsparpotenziale noch effektiver zu nutzen und die Amortisationsdauer der neuen LED-Lichtanlage noch weiter zu verkürzen: Die automatisierte Steuerung anhand festgelegter Arbeits- und Ruhezeiten dient dabei als Grundgerüst - wirklich smart wird die Beleuchtung aber erst, weil sie sich dank vernetzter Sensorsteuerung jederzeit anpasst, wenn sich variable Faktoren wie die Sonneneinstrahlung oder die räumliche Verteilung anwesender Personen ändern.

Mit der LG Smart Connect Suite, die eigens für kleine bis mittelgroße Büro- und Hallenflächen konzipiert wurde, lassen sich bis zu 50 Beleuchtungseinheiten ansteuern - sowohl einzeln als auch in bis zu 16 Gruppen zusammengefasst. Zonen mit unterschiedlichem Lichtbedarf können so mit den passenden Nutzungsprofilen versehen werden. Die

Steuerung erfolgt über eine Fernbedienung für bis zu zwei Gruppen mit jeweils bis zu 50 Leuchten oder ganz bequem via Smartphone oder Tablet: Mit der LG Connect App und dem Connect Stick (Sender-/Empfänger-Einheit) lässt sich jedes Mobilgerät (iOS, Android) um die intelligente Steuerung erweitern, die das Finden, Gruppieren und Programmieren der vernetzten Beleuchtungselemente ermöglicht. Der Datenaustausch erfolgt über das moderne ZigBee-Protokoll.

Je nach Verwendungszweck können LG Flat Lights, Downlights und Highbays mit oder ohne integrierte Sensoren ins Beleuchtungskonzept eingebunden werden: Flat Lights der Baureihe Elite Sensor Flat sind ab Werk mit Licht- und Bewegungssensoren ausgerüstet; andere Modelle können je nach Bedarf mit Plug & Play-Sensoren (Multi- oder Bewegungssensor) oder Steuermodulen für den Betrieb in einer Master/Slave-Konfiguration ausgerüstet werden. Dank der drahtlosen Anbindung lassen sich alle Beleuchtungselemente ansteuern, ohne dass dafür Kabel verlegt werden müssen - Planung und Umsetzung eines neuen Lichtkonzepts werden so besonders einfach.

„Wir freuen uns, mit der LG Smart Connect Suite eine LED-Lösung für gewerbliche Anwendungen anbieten zu können, die die Möglichkeiten effizienter und energiesparender Beleuchtungskonzepte entscheidend erweitert“, so Markus Haake, Head of Sales Lighting bei LG Electronics. „Die funkbasierte Steuerung ermöglicht nicht nur eine weitere Steigerung des beträchtlichen Sparpotenzials von LED-Beleuchtungsanlagen. Sie hilft Planern, Installateuren und Facility Managern, ein tragfähiges und sparsames Konzept für das Lichtmanagement umzusetzen.“

Weitere Informationen zum Thema gibt es auf www.lg.com.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2015 einen Konzernumsatz von 49,96 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten,

Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Lighting

Als zukunftsorientiertes Unternehmen setzt LG Electronics auf energieeffiziente Produkte und Lösungen. Unter dem Dach der Business Unit Air Conditioning & Energy Solution baut LG derzeit sein LED Lichtgeschäft unter Nutzung der Finanz- und Technologiekraft des Konzerns aus. Das Angebot umfasst qualitativ hochwertige LED-Retrofitlampen und LED-Leuchten für die Innen- und Außenanwendung. LG Lighting bietet energieeffiziente Beleuchtungslösungen sowohl für professionelle als auch für Privatanwender.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics

Deutschland GmbH
Justine Figura
Manager Public Relations
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02 / 7008 - 333
eMail: justine.figura@lge.com

LEWIS Global Communications

Presseagentur
Kai Faulbaum / Nils Roos
Derendorfer Allee 33
40476 Düsseldorf
Tel.: +49 211 522946 - 17
Fax: +49 211 522946 - 1
eMail: lglighting@teamlewis.com