

## **LG erweitert Centum-Serie mit neuem, innovativem 2-in-1-Eco-Hybrid-Waschtrockner**

*Mit dem neuen Centum Waschtrockner vereint ein weiteres LG Modell modernste Premium-Wasch- und -Trockentechnologien mit LGs innovativem Dämpfungssystem & smarterer WiFi Steuerung*

**Ratingen, 26. Juli 2016** – [LG Electronics](#) (LG) hat seine Centum-Produktlinie weiter ausgebaut: Neben der bereits erfolgreich eingeführten LG Waschmaschine mit Centum System können sich LG Kunden ab sofort alternativ auch für den besonders platzsparenden LG Centum Waschtrockner F 16F9 BDH2 NH entscheiden. Das neue 2-in-1-Modell beeindruckt mit großem Fassungsvermögen von bis zu 12 kg Waschen und bis 8 kg Waschen und Trocknen in einem Durchgang. Zum Premium-Modell wird der F 16F9 BDH2 NH aber nicht nur durch LGs Centum-spezifische Garantieverlängerung für den Direct Drive-Motor auf 20 Jahre, sondern auch durch modernste Wasch- und Trocknungstechnologien wie Eco Hybrid und TrueSteam™. Damit LG Kunden noch mehr smarte Optionen haben, erhalten sie bis zum 31. August 2016 [beim Kauf eines Centum Produkts](#) ein LG G5 Smartphone gratis dazu.

### **Extralange Lebensdauer mit 20 Jahren Garantie**

Das innovative Aufhängungs- und Dämpfungssystem im neuen Waschtrockner bedient sich einer bewährten Idee aus der Automobilindustrie: Spezielle Stoßdämpfer stabilisieren die äußere Trommel, so dass mit Hilfe eines Vibrationsisolators die Ausbreitung von Vibrationen in das Gehäuse verhindert wird. Ein Vibrationssensor passt die Schleudergeschwindigkeit dabei auf Basis der gemessenen Schwingungen zwischen Trommel und Motor automatisch an. Etwaige Unwuchten werden durch ein Dual Ball Balancer-System, das für eine optimale Gewichtsverteilung in der Trommel sorgt, ausgeglichen. Ein weiterer positiver Effekt ist das erheblich verringerte Geräuschniveau. LGs Vertrauen in die innovative Technologie ist so groß, dass das Unternehmen die 10-jährige Garantie seiner Inverter Direct Drive-Motoren bei Modellen der Centum-Serie Geräten auf 20 Jahre verdoppelt.

## **Premium-Design mit besonders smarten Features**

Eine lange Lebensdauer verspricht auch das robuste Premium-Design des neuen Centum-Waschtrockners mit belastbarem Bullauge und emaillierter, besonders korrosionsbeständiger Front, die kratzfest, farbecht und leicht zu reinigen ist. Zu weiteren Premium-Features zählt die Eco-Hybrid-Technologie, mit der LG Kunden flexibel und nach Bedarf 100 Minuten Zeit pro 5 kg Trockenvorgang oder 100 Prozent Wasser sparen können. Hochgerechnet lassen sich so in einem Jahr durchschnittlich entweder 22.000 Minuten Zeit durch Wassertrocknung oder 4.774 Liter Wasser sparen (Eco Dry). Nachhaltig und nützlich ist auch die TrueSteam-Technologie, mit der der neue LG Centum Waschtrockner ausgestattet ist. Neben dem Steam Refresh Programm zur hygienischen Auffrischung von Textilien in nur 20 Minuten ist auch das Allergy Care Programm zur Beseitigung von 99.9 Prozent aller Bakterien und Allergenen durch eine intensive Dampfbesprühung ein besonderes Highlight. Zusätzlich gibt es weitere Dampfoptionen, die flexibel bei vielen Waschprogrammen hinzugeschaltet werden können, wie den Steam Softener™, der Kleidungsstücke allein mit Dampf und ohne chemische Weichspüler locker und weich macht. Dies erhöht die Reinigungsleistung schon bei niedrigeren Temperaturen.

## **Exklusives Centum Display in ausgewähltem Fachhandel**

Von Juli bis September können sich LG Kunden im Fachhandel an exklusiven Centum System-Displays mit Hilfe von Produktvideos über die vielen Vorteile der Centum-Geräte und -Technologie informieren. Das Display ist wahlweise mit Waschmaschine, Waschtrockner, einem Demo-Kit und einem LG G5 Smartphone bestückt. Dabei zeigt eine Demoversion die Möglichkeiten der WiFi-Steuerung mit Hilfe der LG Smart Laundry-App. Denn alle Centum-Geräte lassen sich per WiFi über LGs intelligente SmartThinQ-Technologie mit jedem gängigen Android-Smartphone\* koppeln. Nach dem Download von LGs kostenloser Smart Laundry-App, können Nutzer Waschgänge z. B. von jedem Ort aus direkt über ihr Smartphone starten und erhalten in Echtzeit jederzeit Updates zum Waschvorgang-Status. Zusätzlich zu vielen vorinstallierten Waschprogrammen können Nutzer bei Bedarf über SmartThinQ auch neue Waschmaschinen-Programme schnell und einfach runterladen und zum bestehenden Maschinenprogramm hinzuzufügen.

Der neue LG Centum Waschtrockner LG F 16F9 BDH2 NH ist deutschlandweit ab sofort zu einem UVP von 2.500 Euro erhältlich.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#)

-----  
\* Künftig wird auch die Verbindung mit iOS-Geräten möglich sein.

#### Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2015 einen Konzernumsatz von 48,8 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY START Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)

#### Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

#### Über LG Electronics Home Appliance Company

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarter Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

#### Kontakt Presse:

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Justine Figura  
PR Manager

Berliner Str. 93  
40880 Ratingen  
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335  
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333  
eMail: [Justine.Figura@lge.com](mailto:Justine.Figura@lge.com)

LG-One  
Agentur  
Anne Klein/Josy König

Lilienthalstraße 5  
82178 Puchheim  
Tel.: 089 / 800908 - 16  
Fax: 089 / 800908 - 10  
eMail: [Josepha.Koenig@lg-one.com](mailto:Josepha.Koenig@lg-one.com)