

## LG und Volkswagen entwickeln gemeinsame Plattform für Connected Cars

*Führende Unternehmen der Elektronik und des Automobilbaus treiben Innovationen beim Connected Car*

**Ratingen, 6. Juli 2016** - [LG Electronics](#) (LG) und Volkswagen wollen bei der Forschung und Entwicklung der kommenden Generation von Service-Plattformen für Connected Cars eng zusammenarbeiten. Dazu haben die beiden Unternehmen jetzt ein Memorandum of Understanding (MoU) in der VW-Unternehmenszentrale in Wolfsburg unterzeichnet. Die Seite von LG wurde von Richard Choi, Leiter des LG Cloud Center, und Lee Sang-yong, Leiter des Bereiches LG Vehicle Infotainment System Research Lab vertreten. Prof. Thomas Form, Leiter des Bereichs Elektronik und Fahrzeug in der Konzernforschung, und Robert Kattner, Konzernforschung Leiter Fahrzeuginformationssysteme, vertraten den Automobilkonzern.

Die beiden Unternehmen werden bei der Entwicklung von Volkswagens Cross-Over-Plattform eng zusammenarbeiten. Das Ziel dabei ist, die Connectivity und Verbraucherfreundlichkeit der Fahrzeuge weiter zu verbessern. Technische Basis der neuen Plattform wird die Cloud sein, um dem Fahrer uneingeschränkten Zugang zu Smart Home und Location Based Services direkt aus dem Fahrzeug heraus zu bieten.

Im Laufe der kommenden Jahre werden LG und Volkswagen an folgenden Themen arbeiten:

- Die Entwicklung neuer Technologien, die Connected Cars und Smart Homes näher zusammenbringen, so dass der Fahrer von unterwegs aus die intelligenten Systeme des Smart Home, beispielsweise Licht, Sicherheitsanlagen oder Haushaltsgeräte steuern kann.
- Die Entwicklung eines Benachrichtigungs-Centers, das den Kontext versteht und Hinweise in einer intuitiven, sicheren Art ebenso wie Empfehlungen gibt, damit der Fahrer in Echtzeit auf entsprechende Situationen reagieren kann.
- Die Entwicklung von Infotainment Technologie der nächsten Generation für Connect Cars.

“Volkswagen arbeitet zügig an der Digitalisierung seiner Marken”, sagte Professor Form anlässlich der Unterzeichnung der Vereinbarung. “Dabei haben wir stets den Endkunden im Blick. Und für unsere Kunden spielen Komfort, Sicherheit und Energieeffizienz eine zentrale Rolle. LG ist ein starker und verlässlicher Partner bei der Implementierung neuer Funktionen und einer der Treiber von Innovationen in einem vernetzten Haushalt. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit LG, insbesondere bei der Entwicklung einfacher und leicht zu verwendender Lösungen für Smart Homes, die wir für unsere Kunden in unsere Fahrzeug-Systeme integrieren können.”

“LG Electronics und Volkswagen kombinieren ihre Kompetenzen, um die nächste Generation einer Connected Car-Plattform zu entwickeln. Diese Plattform ermöglicht die Integration mit Smart Home Services und ist gleichzeitig für kommende IT-Anforderungen wie dem ‘Internet der Dinge’ offen”, erklärte Richard Choi, Leiter des LG Cloud Center. “Wir glauben, dass das Know-how von LG im Bereich Smart Technology in Verbindung mit der führenden Position von Volkswagen im Automobil-Sektor die Art und Weise revolutioniert, wie die Fahrer künftig mit ihren Fahrzeugen interagieren.”

Die jüngste Vereinbarung ist ein perfektes Beispiel der Beziehung zwischen LG und Volkswagen, die beide Unternehmen zum gegenseitigen Vorteil in den vergangenen Jahrzehnten entwickelt haben. LG war eines der ersten Unternehmen der Elektronikbranche, das sich öffentlich zur Automobilindustrie bekannt hat. Die Gründung der Vehicle Components Division im Juli 2013 unterstreicht dieses Bekenntnis. LG und Volkswagen arbeiten bereits seit 2007 sehr eng zusammen. So liefert LG ausgereifte Audio-visuelle Produkte an Volkswagen für deren Fahrzeuge und hat sich dabei den Ruf eines zuverlässigen und technologisch innovativen Partners erarbeitet.

Im März 2015 hat die Volkswagen-Tochter Italdesign Guigiaro das Konzeptfahrzeug GEA auf dem Genfer Autosalon der Öffentlichkeit vorgestellt - mit sieben betriebswichtigen Komponenten von LG Electronics, darunter das holographische Display, der Connected Smart Watch, Rückfahrlampe und Kamera. Im Juli wurde LG zudem zum strategischen Lieferanten für Elektronik ausgewählt und Partner-Unternehmen von Volkswagens Future Automotive Supply Tracks (FAST) Programm. Auf der CES im Januar 2016 haben die beiden Unternehmen bereits gezeigt, wie

fortschrittliche Smart Home Services via Fahrzeuge aus der Ferne gesteuert und kontrolliert werden können.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

#### Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2015 einen Konzernumsatz von 48,8 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016.

Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)

#### Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

#### Kontakt Presse:

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Justine Figura  
PR Manager

Berliner Str. 93  
40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

eMail: [justine.figura@lge.com](mailto:justine.figura@lge.com)

LG-One

Agentur

Martina Brembeck/ Josy König

Lilienthalstraße 5

82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908 - 16

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: [josepha.koenig@lg-one.com](mailto:josepha.koenig@lg-one.com)