

Pariser Künstler JonOne gestaltet exklusiv für LG Sonderserie neuer portabler Bluetooth-Lautsprecher

Bei den neuen LG „Art Series by JonOne“ Lautsprechern bilden Kunst und Musik eine eindrucksvolle Liaison

Ratingen, 19. Juli 2016 - [LG Electronics](#) (LG) hat in Zusammenarbeit mit dem weltweit renommierten, französischen Künstler JonOne eine aufsehenerregende Designserie portabler Lautsprecher unter dem Motto „Musik ist Kunst“ vorgestellt. Die neuen mobilen Bluetooth-Speaker beeindrucken dabei nicht nur mit der typischen bunt-farbigem Designhandschrift des Künstlers, sondern auch mit ihrer ebenso großartigen Soundqualität und kristallklarem Klang.

Der Pariser Künstler JonOne wurde durch seinen originellen Freestyle-Ansatz weltweit bekannt für stilistische und künstlerische Innovation. Aufgewachsen in Harlem in New York City, wurde er schon in jungen Jahren stark durch die Freiheit von Graffiti-Kunst und Street Art-Stilen beeinflusst, die in New York City überall zu sehen sind. Sein Aufwachsen in Amerika beeinflusst auch seine späteren Arbeiten, die durch Kreativität und Innovation auffallen. JonOne wird in aller Welt von einer großen Fangemeinde bewundert, vor allem auch in Frankreich. Die französische Regierung ehrte ihn für seine künstlerische Vision und beeindruckenden Leistungen bereits mit einer der landesweit prestigeträchtigsten Auszeichnung, dem „Ordre national de la Legion d' honneur“.

„Ich habe in jeder Phase des Designprozesses eng mit LG zusammengearbeitet, und ich glaube, diese Lautsprecher eignen sich als perfektes Medium für meine Kunst“, erläutert JonOne. „Die neuen portablen LG Lautsprecher verkörpern den Wert von Individualität und Selbstaussdruck. Sie werden Verbraucher dazu inspirieren, ihre Leidenschaften auszuleben und in ihr tägliches Leben mehr künstlerische Intensität zu bringen.“

Die drei für die LG Sonderserie ausgewählten Designentwürfe wurden von Kunst, Kultur und Stadtleben inspiriert. Durch diesen direkten Bezug auf die Ideen und

Themen seiner Kunst, werden die Lautsprecher für den Anwender bei jedem Einschalten zu einer Brücke in die Kunstwelt von JonOne.

Alle Modelle der LG Art Series Sonderserie sind mit den besonderen, aus LGs Wireless-Audio-Welt gewohnten Funktionen ausgestattet: Grenzenlose Musikfreiheit, da Musik überall und jederzeit ganz ohne lästigen Kabelsalat gehört werden kann. Über die Multipoint-Konnektivität können die Lautsprecher mit bis zu drei weiteren Bluetooth-Endgeräten gleichzeitig verbunden werden, zwischen denen sich einfach hin und her schalten lässt. Über die LG Dual Play-Funktion lassen sich auch gleich zwei Lautsprecher kabellos miteinander verbinden und so kann die Musik auch im Stereo- oder Twinmodus laufen.

Die Familie besteht aus drei unterschiedlich gestalteten Modellen:

- [Art51](#) in weiß mit schwarzer Street Art an der Vorderseite
- [Art52](#) mit rot-schwarzem Top
- [Art53](#) mit blau-schwarzem Top

„Kunst kann viele Formen annehmen. LG versucht Grenzen zu überwinden und Anwendern die Möglichkeit zu geben, richtungsweisendes künstlerisches Design auch in ihr tägliches Leben zu integrieren“, erklärt Park Hyoung, Executive Vice President der Home Entertainment-Sparte von LG Electronics. „Die Lautsprecher, die wir in Zusammenarbeit mit JonOne entwickelt haben, werden Fans dazu ermutigen, Innovation, Stil und Kunst in wirklich allem, was sie tun, anzuwenden.“

Die Sonderserie der neuen tragbaren LG Lautsprecher Art Series ist deutschlandweit ab August im Fachhandel erhältlich. Der UVP liegt bei 99 Euro.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de.

Weitere Informationen zur Zusammenarbeit mit JonOne finden Sie auch unter:

www.lg.de/art

und auf Youtube unter:

https://youtu.be/vtVTnbVR-_Y (lange Version)

und

https://youtu.be/_2Z1bZ4rJoA (kurze Version)

Weitere Informationen zu den JonOne-Systemen finden Sie auch unter:

<http://www.lg.com/de/dockingstation-bluetooth-lautsprecher>

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2015 einen Konzernumsatz von 48,8 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: Justine.Figura@lge.com

LG-One
Agentur
Frank Mihm-Gebauer / Veronique Weber

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 19
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: Nick.Weber@lg-one.com