P R E S S E I N F O R M A T I O N

LG Home Entertainment

LG TVs Testsieger bei der Stiftung Warentest – Ultra-HD-Modelle überzeugen Tester mit neuen Bestnoten

Mit der Note 1,9 für die 55- und 65-Zoll-Geräte der UH8509-Serie und einer 2,2 für den 55UH7709 punkten LG TVs sowohl bei der Bild- als auch der Tonqualität

Ratingen, 9. August 2016 – LGs UHD-TV-Modelle 65UH8509 und 55UH8509 sind im Bereich der UHD-Fernseher das Maß aller Dinge. Die beiden Geräte erhielten von den Testern der Stiftung Warentest im Juli* so viele Punkte im Test wie kein anderes TV-Gerät eines Herstellers im Jahr 2016: So haben die TV-Geräte 65UH8509, 55UH8509 und 55UH7709 beim großen TV-Test jeweils das Siegel „gut“ erhalten. Die Modelle der UH8509-Serie erhielten jeweils die Note 1,9, der 55UH7709 eine 2,2. Im aktuellen Test waren neben den drei TVs von LG 14 weitere Geräte anderer Hersteller.

Der 65-Zöller der 8509-Serie bekam neben den guten Noten für das Bild zusätzliche sehr gute Bewertungen für den Ton (1,4). So schreiben die Tester in der Bewertung: „Der Ton des LG ist sehr gut, er klingt dabei besser als bei Flachbildfernsehern üblich.“ Darüber hinaus erhielt das Gerät zwei Mal ein „sehr gut“ - für seine Umwelteigenschaften (1,5) und für seine Vielseitigkeit (1,4). Wie sein großer Bruder überzeugte auch der 55-Zoll-TV der 8509-Familie die Tester mit gutem Bild und Ton und erhielt eine „sehr gut (1,4)“ für seine Vielseitigkeit. Aber auch das Modell 55UH7709 bewerteten die Tester bei Bild und Ton jeweils mit gut (je 2,3).

Bei allen drei getesteten Geräten bewertet die Stiftung Warentest besonders positiv unter anderem die Eignung für den täglichen Gebrauch „++“ und das Bedienen am Gerät „++“ – zwei wichtige Faktoren beim Kauf für den privaten Endverbraucher, der sich nicht täglich stundenlang mit komplizierten Menüs zur Bedienung seines TV beschäftigen will.

Darüber hinaus überzeugen die geprüften LG TVs auch mit ihrem energiesparenden Betrieb. So schreibt die Stiftung Warentest bei allen drei Systemen: „Der LG hat gemessen an der Bildschirmgröße und Auflösung eine geringe Leistungsaufnahme…“.

Alle UHD-Modelle von LG sind schon für den neuen DVB-T2-Standard zertifiziert. Schon im Mai dieses Jahres wurde LG bereits von Testberichte.de, Deutschlands größtem unabhängigen Verbraucherportal für professionelle Warentests und Produktvergleiche im Internet, als einziger Hersteller im Bereich Fernseher mit dem „Qualitätsmarke 2016“-Siegel ausgezeichnet. Testberichte.de vergibt die Qualitätsmarke-Auszeichnung auf Basis einer kontinuierlichen Sichtung aktueller Testergebnisse aus über 650 deutschsprachigen Testmagazinen. Darin erhielten LG Fernseher überdurchschnittlich gute Produktbewertungen in den letzten 12 Monaten.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der LG Homepage und im LG Pressecenter.

---

* Gemäß TV-Tests der Stiftung Warentest, Stand 22.7.2016

Über LG Electronics, Inc.
LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2015 einen Konzernumsatz von 48,8 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units – Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY START Partner des Jahres 2016.
Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH
Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life‘s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment
LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 – 335
Fax: 0 21 02/ 7008 – 333
eMail: Justine.Figura@lge.com

LG-One
Agentur
Frank Mihm-Gebauer / Veronique Weber

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 /800908 – 19
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: Nick.Weber@lg-one.com