

## **LG erneuert sein Side-by-Side-Kühlgeräteangebot mit energiesparenden Door-in-Door-Modellen**

*Neues Sortiment im modernen Premium-Design bietet deutlich mehr Komfort - Barfach gehört jetzt der Vergangenheit an*

**Ratingen, 8. August 2016** – [LG Electronics](#) (LG) bringt eine komplette Serie neuer Side-by-Side-Kühlschränke mit Premium-Design auf den Markt. Seit vier Jahren gehören die Geräte mit Door-in-Door-Konzept zu den erfolgreichsten Side-by-Side-Modellen im LG-Sortiment. Daher hat sich LG entschieden, künftig ausschließlich das energiesparende, komfortable Tür-in-Tür-System anzubieten. Das Side-by-Side-Sortiment wird dafür vollständig aktualisiert und um neue Komfort-Funktionen und Design-Variationen erweitert.

### **Über 46 Prozent weniger Kälteverlust beim Öffnen der Kühlschranktür**

Die energiesparende Door-in-Door-Technologie sorgt für bis zu 46,5 Prozent weniger Kälteverlust beim Öffnen der Kühlschranktür. Sie bietet zudem einen schnellen und komfortablen Zugriff auf häufig benötigte Lebensmittel. Durch einen platzsparend im Kühlteil platzierten neuen Vier-Liter-Wassertank, der sich je nach Geschmack mit Leitungswasser oder kohlenstoffarmem Mineralwasser befüllen lässt, benötigen die Modelle mit Eis-, Wasser- und Crushed-Ice-Spender keinen aufwändigen Festwasseranschluss mehr. Sie lassen sich so im Wohnbereich komplett flexibel platzieren. Alle Modelle der neuen Serie weisen ein Fassungsvermögen von über 601 Litern aus. Passend dazu hat LG das Volumen der Regale im Door-in-Door-Türbereich um neun Prozent erhöht. Zu den Flaggschiffen des neuen Side-By-Side-Sortiment zählen die Premium-Modelle [GSJ 961 NEAZ](#), [GSJ 761 PZTZ](#) und GSJ 561 PZUZ.

### **GSJ 961 NEAZ - elegantes Premium-Design mit hohem Bedienkomfort**

Der GSJ 961 NEAZ Side-by-Side bietet von der Front bis hin zu den Seitenteilen eine durchgängig edle Optik im Edelstahl-Look. Weitere Premium-Design-Features sind horizontal integrierte Türgriffe sowie bündig abschließende Bedienelemente für den Wasser- und Eisspender. Der Türöffner des neuen Door-in-Door-Systems ist dabei nahezu unsichtbar in die Front integriert. Der neue GSJ 961 NEAZ ist nicht

nur von außen ein eleganter Eye-Catcher: Als energiesparendes Premium-Modell beeindruckt er zudem durch eine hochwertige Innenausstattung mit Metall-Applikationen und umfassenden Frische-Funktionen, wie z. B. dem Moist Balance Crisper: Die Feuchtigkeit des gelagerten Gemüse und Obst wird über eine geriffelte Abdeckung aufgenommen und gezielt wieder an die Lebensmittel abgegeben. Durch diese Feuchtigkeitsregulierung verlängert sich die Lagerzeit um bis zu vier Tage. Auch die Luftfeuchtigkeit für Obst oder Gemüse lässt sich mit LGs neuem Fresh Balancer individuell regeln. Kleinere Lebensmittel wie Wurst oder Käse können Verbraucher bei den neuen Side-by-Side-Modellen bequem in einer speziellen Snack-Corner-Schublade lagern.

### **Door-in-Door für alle**

Genauso wie das Top-Modell verfügen auch die Side-by-Side-Geräte GSJ 761 PZTZ und GSJ 561 PZUZ über die energiesparende Door-in-Door-Technologie. Die beiden Modelle sind ebenfalls mit einem integrierten Vier-Liter-Wassertank, der den aufwändigen Festwasseranschluss ersetzt und Eis, Wasser- und Crushed-Eis-Spender versorgt, ausgestattet. LGs sparsamer, leiser und langlebiger Inverter Linear Kompressor macht die neuen Side-by-Side-Modelle von LG darüber hinaus auch umweltfreundlich: Im Vergleich zu Kühlgeräten mit konventionellen Kompressoren senkt der LG Inverter Linear Kompressor den Energieverbrauch um bis zu 32 Prozent. Gleichzeitig reduzieren sich die Anlaufgeräusche auf ein Minimum und sind auch nachts kaum hörbar. LG bietet auf seine Kompressoren zehn Jahre Garantie. Beide Modelle sind in der modernen Frontfarbe „Steel“ ausgestattet - der GSJ 761 PZTZ bietet einen vertikalen Türgriff während das GSJ 561 PZUZ-Modell über ein puristisches Design und eine horizontale Griffleiste verfügt. Alle Geräte tragen das Energie-Effizienzklasse-Label A++ und sind mit 39dB besonders leise.

Die neuen Premium-Modelle aus LGs Side-by-Side-Sortiment sind deutschlandweit zu folgenden UVPs erhältlich: der GSJ 961 NEAZ für 2.899 Euro, der GSJ 761 PZTZ für 2.599 Euro und der GSJ 561 PZUZ für 2.399 Euro. Das neue Sortiment bietet darüber hinaus noch viele weitere [Ausstattungsvarianten](#).

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter [www.presse.lge.de](http://www.presse.lge.de).

Hochauflösendes Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2015 einen Konzernumsatz von 48,8 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY START Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

#### **Über LG Electronics Home Appliance Company**

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarterer Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

#### **Kontakt Presse:**

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Justine Figura  
PR Manager  
Berliner Str. 93  
40880 Ratingen  
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335  
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333  
eMail: [Justine.figura@lge.com](mailto:Justine.figura@lge.com)

LG-One  
Agentur  
Anne Klein/ Josy König  
Lilienthalstraße 5  
82178 Puchheim  
Tel.: 089 / 800908 - 16  
Fax: 089 / 800908 - 10  
eMail: [josepha.koenig@lg-one.com](mailto:josepha.koenig@lg-one.com)