

LG erweitert CentumSystem Serie um hocheffiziente Kühlgeräte

Energiesparend, leistungsstark und längere Lebensdauer: LG präsentiert auf der IFA 2016 besonders nachhaltige Hausgeräte mit innovativem CentumSystem

Ratingen, 31. August 2016 – [LG Electronics](#) (LG) zeigt auf der [IFA](#) 2016 sein erweitertes Sortiment an CentumSystem Hausgeräten. Neben der bereits im Vorfeld der Messe präsentierten Waschmaschine und dem Wäschetrockner aus der Serie, stellt LG seinen europäischen Verbrauchern in Berlin jetzt auch neue CentumSystem Kühlgeräte vor. Zuverlässigkeit und Energieeffizienz der Geräte sind durch die weiter verbesserten LG Kerntechnologien - wie dem Inverter-Direct-Drive-Motor in Verbindung mit dem innovativen Dämpfungssystem der Waschmaschine oder dem Inverter-Linear-Kompressor der Kühlgeräte - heute noch besser als jemals zuvor.

LG CentumSystem Waschmaschine mit TurboWash-Technologie

LGs CentumSystem Waschmaschine erfüllt mit einem beeindruckend niedrigen Energieverbrauch, der um 60 Prozent unter der Energieeffizienzklasse A+++ liegt, die Bedürfnisse umweltbewusster Verbraucher. Das Gerät arbeitet mit einem zukunftsweisenden Dämpfungssystem, das ähnlich auch in der Automobilbranche zum Einsatz kommt. Die Geräusentwicklung sinkt damit auf nur 71 dB bei 1.600 Umdrehungen pro Minute. LG ist von der Zuverlässigkeit seiner Kerntechnologien so überzeugt, dass Kunden beim Kauf von CentumSystem Geräten eine 20-Jahres-Garantie auf den Direct-Drive-Motor erhalten. Durch LGs TurboWash-Technologie, mit der ein Waschgang bei halber Beladung nur noch 49 Minuten benötigt, erstreckt sich die beeindruckende Effizienz des Geräts auch auf den Wasserverbrauch. Mit TurboWash sinkt der Verbrauch von Energie und Wasser pro Waschzyklus um 17 Prozent im Vergleich zu Modellen ohne TurboWash-Funktion⁽¹⁾.

Neue CentumSystem Modelle - vom Waschtrockner bis zum Side-by-Side

Auf der IFA präsentiert LG zudem nicht nur Modelle zur Wäschepflege mit CentumSystem, sondern auch Kühlgeräte. Zu den Neuzugängen im CentumSystem Sortiment gehören eine neue LG Kühl-/Gefrierkombination, die über eine beeindruckende Energieeffizienzklasse von A+++ minus 30 Prozent verfügt, sowie ein neues A+++ minus 10 Prozent Side-by-Side-Modell mit innovativem Inverter-Linear-Kompressor. Der technisch-wissenschaftliche Verband der Elektrotechnik und Elektronik VDE hat die 20-jährige Lebensdauer der Inverter-Linear-Kompressoren von LG zertifiziert⁽²⁾.

Guinness Weltrekorde demonstrieren führende Technologie

Erst kürzlich sorgte der auf einer laufenden CentumSystem Waschmaschine erfolgreich durchgeführte Rekord [des weltweit höchsten Kartenhauses](#) für Aufsehen. Das Online-Video, das den Weltrekord dokumentiert und anschaulich zeigt, wie stark das CentumSystem die Vibrationen dämpft, erzielte über 100 Millionen Videoaufrufe auf allen wichtigen Social-Media-Kanälen. Einen weiteren Rekord stellte LG mit dem [weltweit größten Glühbirnen-Bild](#) auf. Dafür wurden 18.072 Glühbirnen allein mit der Energie beleuchtet, die sich durch den Einsatz eines CentumSystem Kühlschranks in einem Jahr einsparen lässt⁽³⁾.

„Diese Guinness Weltrekorde sind Bestätigungen, über die wir uns besonders freuen. Sie unterstützen uns bei der Vermittlung unserer Botschaft, dass unsere CentumSystem Technologie wirklich unübertroffen ist“, erklärt Jo Seong-jin, President von LG Electronics und der Home-Appliance- und Air-Solution-Sparte. „Da LG diese Hausgeräte im europäischen Markt weiter ausbauen will, spielt die IFA eine große strategische Rolle für uns.“

IFA-Besucher können sich die Präsentation der neuen CentumSystem Produktfamilie am LG Stand in Halle 18 live anschauen.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

¹⁾ Test im LG Labor durchgeführt anhand einer 6 kg-Waschladung im Baumwoll-Waschprogramm bei 40 Grad und 1.400 Umdrehungen/m im Vergleich verschiedener LG Waschmaschinen-Modelle.

²⁾ Prüfungen gemäß des LG-internen beschleunigten 20-Jahre-Lebensdauertest-Protokolls durchgeführt. Die Ergebnisse basieren auf Labortests unter beschleunigten und sachgerechten Einsatzbedingungen. Die geschätzte Lebensspanne stellt keine Gewährleistung jeglicher Art dar.

³⁾ Die Energieeinsparungen eines CentumSystem Kühlschranks betragen in einem Jahr geschätzt 198,8 kwh, dies entspricht der Energie die nötig ist, 18.072 Glühbirnen für eine Stunde zum Leuchten zu bringen. Die Zahlen basieren auf dem minimalen Energiebedarf der LG GBB60 Serie um die Energieeffizienzklassen A+ und A+++ minus 20 Prozent zu erreichen (gemäß EU Regulierungsrichtlinie Nr. 1060/2010). Die aktuellen Energieeinsparungen können abhängig von individuellen Gebrauchsgewohnheiten der Kunden davon abweichen.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2015 einen Konzernumsatz von 48,8 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY START Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Appliance Company

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarter Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH

Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

eMail: Justine.figura@lge.com

LG-One

Agentur

Anne Klein/Josy König

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908 - 16

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: josepha.koenig@lg-one.com