



LG und B&O PLAY sorgen für exzellenten Klang des V20

Schlagkräftige Kombination von Smartphone-Technik und Akustik-Performance

Ratingen, 24. August 2016 - [LG Electronics](#) (LG) stattet sein LG V20 Smartphone, das in Kürze vorgestellt wird, mit Audiofunktionen aus, die zusammen mit B&O PLAY entwickelt wurden. B&O Play ist ein Hersteller portabler Premium-Audioprodukte. Das Unternehmen kann auf 90 Jahre Erfahrung von Bang & Olufsen in der Entwicklung, Herstellung und Innovation exzellenter Audioprodukte zurückgreifen.

LG und B&O PLAY haben eng zusammengearbeitet, um dem V20 Smartphone erstklassige Audioeigenschaften mit auf den Weg zu geben, die Nutzern den bestmöglichen Klang bieten. Die Akustikingenieure beider Unternehmen haben ihre Kräfte gebündelt, um die Philosophie von B&O PLAY zum Leben zu erwecken, einen natürlichen und ausgewogenen Klang für portable Geräte zu erreichen. Für ein überzeugendes Gesamtergebnis liefert LG das V20 mit speziellen B&O PLAY Kopfhörern und einer Auswahl an Bildschirmhintergründen, die mit dem offiziellen B&O PLAY Logo Garant stehen für die Premium-Klangqualität von B&O PLAY.

„Die Kooperation mit LG bietet eine wundervolle Gelegenheit, um B&O PLAYs Expertise bei Audiotechnologie, hervorragendem Design und einer Philosophie zu präsentieren, die den Nutzer in den Mittelpunkt stellt“, kommentiert Taudorf Lorensen, Präsident von B&O PLAY. „Das neue Smartphone der LG V Serie wird Konsumenten ein neues Premium-Klangerlebnis bieten, wie sie es nie zuvor gehört haben.“

„Ich bin erfreut über unsere enge Partnerschaft mit B&O PLAY, die dieses Jahr mit dem Audiomodul Hi-Fi Plus mit B&O Play für das LG G5 begann und jetzt mit dem V20 fortgesetzt wird“, erklärt Juno Cho, Präsident LG Electronics Mobile Communications. „Eine wachsende Anzahl Konsumenten erwartet eine bessere Klangqualität von ihren Smartphones, als sie in der Vergangenheit geboten wurde. Ich bin mir sicher, dass das V20 diese Erwartungen erfüllen wird.“

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2015 einen Konzernumsatz von 48,8 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY START Partner des Jahres 2016.

Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: justine.figura@lg.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck/ Josy König/Marcus Birke
Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com