P R E S S E I N F O R M A T I O N

LG Home Entertainment

Partyspaß daheim und unterwegs: Neue Lautsprecher von LG sind federleicht und wasserfest

Ob zu Hause oder auf Reisen: die neue PH-Serie bietet perfekten Klang

Ratingen, 23. August 2016 – LG Electronics (LG) hat eine neue Lautsprecher-Serie vorgestellt: Die Modelle PH1, PH2, PH3 und PH4. LG hat die Speaker sowohl für den Einsatz in den eigenen vier Wänden als auch für unterwegs konzipiert. Für Anwender, die Tragbarkeit und echte Robustheit zu schätzen wissen, sind vor allem der PH2 und der PH4 von besonderem Interesse, PH1 und PH3 eigenen sich für den Indoor-Einsatz.

Als kompaktes Modell mit einem Gewicht von nur 167 Gramm, ist der PH2 vielfältig nutzbar. Er eignet sich für Anwender, die häufig unterwegs sind. Auch der PH4 ist für den Outdoor-Einsatz konzipiert. Als größerer Bruder des PH2 versorgt er Gruppen mit beeindruckendem Hörgenuss, beispielsweise bei Grillfesten oder beim gemeinsamen Camping.

Sowohl der PH2 als auch der PH4 lassen sich bei Bedarf mit einem Gurtband an unterschiedlichen Oberflächen befestigen. Dies erhöht nicht nur die Flexibilität beim Transport, sondern verbessert auch die Einsatzmöglichkeiten vor Ort. Beide Systeme sind zudem Spritzwasser-geschützt und damit auch in der Natur flexibel nutzbar. Dank Bass Boost und 360-Grad-Soundabstrahlung beeindrucken beide Lautsprecher mit kristallklarem Klang. Beim PH4 steigern zudem zwei Passiv-Membranen die Soundqualität sowie die Wiedergabe voller Bässe. Ausgestattet mit LED-Anzeige und leistungsfähigen Akkus (beim PH2 bis zu sechs Stunden, beim PH4 bis zu zehn Stunden), sorgen sowohl der neue PH2 als auch der große Bruder, der PH4, unterwegs für langanhaltenden Hörgenuss.

Für den Einsatz im Haus hat LG den PH3 entwickelt. Mit schlankem, einzigartigem Design steht er in drei Farben zur Verfügung. Zudem kann dieses Modell in fünf unterschiedlichen Lichtmodi perfekt an die jeweilige Stimmung und Umgebung angepasst werden. Ebenso wie der PH4 kann der PH3 ohne Wiederaufladen bis zu zehn Stunden Musik wiedergeben.

Alle drei Modelle sind mit AUX-In-Ports ausgestattet, so dass sich auch Geräte ohne Bluetooth-Funktion – etwa ältere CD-Player – über den Standardanschluss anschließen lassen.

Über die moderne Multi Point-Funktion lassen sich zwei Geräte gleichzeitig via Bluetooth mit den Lautsprecher-Systemen PH2, PH3 und PH4 verbinden.

Auch beim PH1 lässt sich die Beleuchtung an die Stimmung anpassen. Mit bis zu fünf Stunden Abspielzeit ohne Nachladen eignet er sich perfekt für den Musikgenuss in den eigenen vier Wänden. Leicht und mobil sowie mit Bluetooth- und Mikrofon-Funktionalität ausgestattet, lässt sich der PH1 sogar als Nachtlicht nutzen.

„Wir bei LG legen großen Wert darauf, dass unsere Produkte die Bedürfnisse unserer Kunden auf den Punkt treffen", erklärt Brian Kwon, President der Home Entertainment-Sparte bei LG Electronics. „Unser vielfältiges Angebot an kabellosen Lautsprechern bietet dem privaten Endanwender die Möglichkeit, für wirklich jede Gelegenheit die optimale Sound-Lösung zu finden."

Auf der IFA (vom 2. bis 7. September 2016 in Berlin) können Besucher auf dem LG Stand in Halle 18 einen Blick auf die neuen Lautsprecher werfen und den neuen Sound gleich aus erster Hand genießen.

Die neuen Lautsprecher sind in Deutschland ab Oktober zu folgenden UVPs verfügbar:

- für den PH4 bei 99 Euro
- für den PH3 bei 79 Euro
- für den PH2 bei 49 Euro
- für den PH1 bei 39 Euro

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der LG Homepage und im LG Pressecenter

Über LG Electronics, Inc.
LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2015 einen Konzernumsatz von 48,8 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units – Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY START Partner des Jahres 2016.
Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH
Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good" dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment
LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 – 335
Fax: 0 21 02/ 7008 – 333
eMail: Justine.Figura@lge.com

LG-One
Agentur
Frank Mihm-Gebauer / Veronique Weber

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 /800908 – 19
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: Nick.Weber@lg-one.com