

LG baut sein IoT-Ökosystem durch strategische Zusammenarbeit mit Amazon weiter aus

Partnerschaften bilden den Kern der Smart-Home-Strategie von LG

IFA 2016, Berlin, 2. September 2016 – Auf der heute eröffneten [IFA](#) 2016 präsentiert [LG Electronics](#) (LG) sein kontinuierlich wachsendes Ökosystem im Smart-Home-Bereich mit weiteren Partnerschaften. Eine wichtige Rolle spielt hierbei auch die Zusammenarbeit mit Amazon als weltweit größtem E-Commerce-Einzelhändler. LG verfolgt im Smart-Home-Bereich eine Strategie der offenen Partnerschaften, offenen Plattformen und offenen Verbindungen in die immer größer werdende Welt des IoT (Internet of Things). Auf der Messe in Berlin zeigt LG eine intelligente Technologie, die das Nutzerverhalten vorausschauend versteht und auf diese Weise unterschiedliche Lebensstile optimal unterstützt.

LG SmartThinQ Hub - kompatibel mit Alexa und Amazon Dash

LGs SmartThinQ Hub ist jetzt kompatibel mit Alexa, dem intelligenten persönlichen Assistenten von Amazon Echo. Kunden können ihre vernetzten LG Hausgeräte nun einfach per Sprachbefehl und ohne zusätzliches Smartphone steuern. Der SmartThinQ Sensor in Kombination mit Amazon Dash ermöglicht es Nutzern, Dinge des täglichen Lebens bequem per Knopfdruck zu bestellen. Eine LG Waschmaschine mit SmartThinQ Sensor kann so z. B. nicht nur in Echtzeit informieren, wann der Waschgang beendet ist, sondern bei Bedarf gleich auch Waschmittel nachbestellen.

Smarter Entertainer - der neue LG InstaView-Door-in-Door-Kühlschrank

Ein weiteres Beispiel für den Einsatz intelligenter Technologie im Alltagsleben ist LGs Smart InstaView-Door-in-Door-Kühlschrank mit einem transparenten 29-Zoll-Touch-LCD, der ebenfalls auf der IFA ausgestellt wird. Die Rechenleistung liefert ein kleiner Computer mit Intel Atom-Prozessor - ein Intel PC-Stick. Dank Knock-On-Funktion wird die Türblende des Kühlschranks durch einfaches zweimaliges Klopfen durchsichtig, so dass sein Besitzer - ganz ohne die Kühlschranktür öffnen zu müssen - direkt einen Blick ins Kühlschrankinnere werfen kann. Gleichzeitig lässt sich das Monitorfenster des InstaView-Door-in-Door-Kühlschranks mit Hilfe

unterschiedlichster Apps auch zum Anzeigen von Rezepten, zum Online-Shopping, zum Musik hören oder sogar zum Anschauen von Videos nutzen.

Intelligenter LG SIGNATURE Kühlschrank

Ein weiteres Beispiel für smarte Hausgeräte ist auch der intelligente Kühlschrank aus der LG SIGNATURE Serie: Er erkennt mit Hilfe intelligenter Sensor-Technologie, wie sein Besitzer das Gerät typischerweise nutzt. Sensoren messen etwa die Temperaturen innerhalb und außerhalb des Geräts und analysieren den Feuchtigkeitsgehalt im Innern oder wie oft die Tür geöffnet und wieder geschlossen wird. So stellt sich die Kühlleistung auf Basis des Temperatursensors automatisch darauf ein, wenn z. B. warme oder gar heiße Speisen in den Kühlschrank gestellt werden. Die Anpassung der Kühlleistung geschieht hierbei um 30 Prozent schneller als bei herkömmlichen Geräten⁽¹⁾. Der LG SIGNATURE Kühlschrank ist innen mit einer 2.0 Megapixel Extrem-Weitwinkel-Kamera ausgestattet, die Bilder des Innenlebens aus unterschiedlichsten Blickwinkeln aufnehmen kann - diese kann der Kühlschrankbesitzer dann z. B. direkt beim Einkaufen auf seinem Smartphone durchscrollen.

Weitere Smart-Home-News

Darüber hinaus stellt LG auf der IFA 2016 auch neues IoT-Zubehör vor, darunter eine SmartThinQ Glühbirne, ein SmartThinQ Plug sowie ein SmartThinQ Bewegungssensor. Alle lassen sich nahtlos mit dem SmartThinQ Hub und Sensoren von LG vernetzen.

„Die Zusammenarbeit mit führenden innovativen Unternehmen ist das Herzstück unserer Strategie, um LGs Smart-Home-Lösungen einem noch größeren Kundenkreis zugänglich zu machen und die Nutzung weiter zu vereinfachen“, erklärt Jo Seong-Jin, President von LG Electronics und der Home-Appliance- und Air-Solution-Sparte. „Wir glauben, dass unser offener Ansatz sowie unsere Zusammenarbeit mit Partnern weitaus mehr Kunden Vorteile bringt als ein geschlossenes System.“

In Halle 18 können sich IFA-Besucher am LG Stand über die neuesten LG Smart-Home-Lösungen live informieren.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

1) Im Vergleich zu LGs herkömmlichen Kühlgeräten mit sogenannter französischer Tür.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2015 einen Konzernumsatz von 48,8 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY START Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Appliance Company

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarterer Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: Justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Anne Klein/ Josy König
Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com