

## **LG begrüßt IFA-Besucher mit weltgrößtem OLED-Tunnel mit 450 Millionen Pixeln**

*15 Meter lange OLED-Installation bietet eindrucksvolles Erlebnis von perfektem Schwarz und lebensechten Farben*

**Berlin, 2. September 2016** - [LG Electronics](#) (LG) heißt seine Besucher auf seinem IFA-Stand mit einem beeindruckenden OLED-Tunnel willkommen. Die Installation aus 216 einzelnen 55-Zoll-Curved-OLED-Displays ist fünf Meter hoch, 7,4 Meter breit und 15 Meter lang. Auf 447.897.600 Pixeln können Messegäste atemberaubende Szenen wie das isländische Polarlicht, die Unterwasserwelt oder Bilder aus dem Weltall erleben.

LG produzierte dafür das Video "From Black to Black", mit dem lebensechte Farben und winzige Details mittels LGs OLED-Technologie eindrucksvoll dargestellt werden. Das Bildmaterial umfasst den schwarzen Ozean mit Quallen und den Bewegungen von Walen sowie Szenen aus dem Weltraum oder Nordlichtern am schwarzen Himmel. Um jedes Detail und jede Bewegung so akkurat wie möglich einzufangen, verwendete LG zur Aufnahme 14 verschiedene 8K-Kameras.

Andere Videoclips wie den Unterwasserszenen oder den Aufnahmen aus dem Weltall erzeugen ein so umfassendes Erlebnis, so dass die Besucher fast den Eindruck bekommen, sie schwämmen im Ozean oder schwebten durch die Milchstraße.

Die beeindruckende Größe des Display-Tunnels wird durch die ultradünnen und hochflexiblen, federleichten Panels ermöglicht. OLED-Displays können beliebig konkav oder konvex geformt werden, ohne Abstriche an die Qualität machen zu müssen. Dabei ermöglichen sie spektakuläre Installationen wie etwa tunnel-ähnliche Umgebungen. Jeder OLED-Pixel kann sich individuell ein- und ausschalten und so auf Hintergrundbeleuchtung verzichten. Deswegen können OLED-Fernseher ein wahres Schwarz und ein nahezu unendlich hohes Kontrastverhältnis darstellen, was sich sowohl in lebensechten Farben als auch einem weiten Betrachtungswinkel niederschlägt.

Technische Attraktionen sind bei LG bereits Tradition. So wurde auf der CES 2016 eine kuppelförmige OLED-Installation gezeigt, für die LG einen Red Dot Award in der Kategorie „Spatial Communication“ (räumliche Kommunikation) erhalten hat.

(<https://youtu.be/AdnadJK2DTU>)

„Fünfzig Jahre ist es her, dass LG seinen ersten Fernseher hergestellt hat. Mit unserem OLED-Tunnel feiern wir diesen Meilenstein mit einem weiteren - der Ankunft des OLED-Fernsehers“, erklärt Brian Kwon, Präsident der LG Home Entertainment. „Wir bieten unseren Standbesuchern die Gelegenheit, sich selbst von den überragenden Rendering-Fähigkeiten, dem perfekten Schwarz, einem unendlichen Kontrastverhältnis sowie lebensechten Farben aus jedem Betrachtungswinkel zu überzeugen.“

IFA-Besucher sind herzlich eingeladen, auf dem LG-Stand in Halle 18 der Messe Berlin vom 2. bis zum 7. September vorbeizuschauen, um LGs OLED-TVs persönlich und aus erster Hand zu erleben.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2015 einen Konzernumsatz von 48,8 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY START Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

#### **Über LG Electronics Home Entertainment**

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

**Kontakt Presse:**

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Justine Figura  
PR Manager  
Berliner Str. 93  
40880 Ratingen  
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335  
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333  
eMail: [Justine.Figura@lge.com](mailto:Justine.Figura@lge.com)

LG-One  
Agentur  
Frank Mihm-Gebauer / Veronique Weber

Lilienthalstraße 5  
82178 Puchheim  
Tel.: 089 / 800908 - 19  
Fax: 089 / 800908 - 10  
eMail: [Nick.Weber@lg-one.com](mailto:Nick.Weber@lg-one.com)