

LG startet Kooperation mit clic im Hamburger Stilwerk

Ratingen, 10. November 2016 - [LG Electronics](#) (LG) geht die nächste Phase seiner großangelegten „LG SIGNATURE in the City“-Kampagne zur Einführung der neuen Ultra-Premium-Produktlinie [LG SIGNATURE](#) an: Ab sofort präsentiert der über Hamburg hinaus bekannte Interieur Design Store [clic Inneneinrichtung](#) die neue Premiummarke LG SIGNATURE auf einer eigenen Ausstellungsfläche. Die clic Inneneinrichtung GmbH ist bereits seit vielen Jahren ein deutschlandweit führender Design Store, der sich ausgewähltem Inneneinrichtungs-Design verschrieben hat und mit weltbekannten Designmarken zusammenarbeitet. Auf zwei Stockwerken können Besucher im Hamburger Stilwerk in die exklusive Welt des clic Interieurs eintauchen und dort jetzt auch die ikonischen, herausragend designten LG SIGNATURE Geräte als Teil einer Premiumeinrichtung erleben.

LG SIGNATURE - exklusive Premiummarke für exklusive Einrichtungshäuser

Die Zusammenarbeit mit clic ist Teil von LGs vielfältigen Kampagnenaktivitäten zur LG SIGNATURE Einführung im deutschen Markt. LG stellte die neuen LG SIGNATURE Geräte und das dahinter stehende besondere Designkonzept erstmals auf der IFA im Rahmen der Kunstausstellung „The Art of Essence“ (Die Kunst des Wesentlichen) vor. Ihr puristisches Design, ihre klare Formensprache sowie ihre aufs Wesentliche reduzierte Funktionalität macht die LG SIGNATURE Unterhaltungselektronik- und Haushaltsgeräteprodukte zu außergewöhnlichen Designobjekten.

LG SIGNATURE Ausstellfläche im clic Showroom

Im Rahmen der Deutschlandpremiere der LG SIGNATURE Serie wird die neue Ultra-Premium-Serie im neu ausgebauten clic Showroom auf einer eigenen Ausstellungsfläche exklusiv präsentiert. Trendbewusste Designliebhaber können sich bei clic im Hamburger Stilwerk die neuen LG SIGNATURE Geräte live anschauen und sich durch LG SIGNATURE Experten vor Ort umfassend zu Technologie und Design der neuen Produktlinie beraten lassen.

Hochwertige Lifestyle-Produkte mit hohem Designanspruch

Alexander Raab, Geschäftsführer der clic Inneneinrichtung GmbH: „Die LG SIGNATURE Produkte stehen für qualitativ und technisch hochwertige Lifestyle-Produkte mit hohem Designanspruch. Daher ergänzt die neue Premium-Geräteserie unser exklusives Inneneinrichtungsangebot ideal. Für uns bietet die Zusammenarbeit mit LG den besonderen Mehrwert, dass unsere an außergewöhnlichem Design interessierten Kunden diese technischen Lifestyle-Produkte nicht nur in einem besonderen Interieur-Umfeld erleben können, sondern sich die Technologien durch die LG SIGNATURE Experten gleichzeitig auch erläutern lassen können.“

Kai Thielen, Head of Corporate Marketing bei LG Electronics: „Durch die Kooperation mit führenden Interieur Design Stores wie clic bringen wir unsere neue Produktlinie LG SIGNATURE in genau das Umfeld, für das sie geschaffen wurde: für Verbraucher, die außergewöhnliche Produkte und hochwertiges Lifestyle-Design schätzen. Mit seiner etablierten Positionierung als exklusiver Premium-Inneneinrichter und seinem Interesse für innovatives Design ist clic für LG der passende Partner, um die neue Premiummarke LG SIGNATURE über den klassischen Elektrofachhandel hinaus auch im Premium-Interieur-Umfeld vorzustellen.“

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#)

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2015 einen Konzernumsatz von 48,8 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Kai Thielen
Head of Corporate Marketing
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02/ 7008 - 340
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: Kai.Thielen@lge.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck/Anne Klein

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 23
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: anne.klein@lg-one.com