

LG und DAZN: Unlimitierter Zugang zu Livesport

Kooperation bringt neuen Livesport-Streamingdienst DAZN auf Smart-TVs

Ratingen, 1. September 2016 - Sportfans können sich freuen: [LG Electronics](#) (LG) und DAZN haben eine weitreichende Kooperation vereinbart. Damit können Kunden mit LG-Smart-TVs DAZN-Inhalte live und auf Abruf genießen.

LG-Smart-TV-Kunden können damit via Fernbedienung direkt auf die App von DAZN zugreifen und TV-Livesport so erleben, wie sie es möchten. Egal, ob live, zu Hause, unterwegs oder zeitversetzt - das Angebot erstreckt sich dabei von europäischem Top-Fußball, NFL und NBA, dem besten US-Sport bis hin zu Tennis, Handball, Eishockey, Darts und vielem mehr.

Als LG-Partner bietet DAZN diesen Service im ersten Monat gratis an. Danach kostet DAZN 9,99 € (12,90 CHF) pro Monat und ist jederzeit kündbar. Es gibt dabei weder Werbung noch langfristige Verpflichtungen.

„Die Zusammenarbeit mit DAZN wird insbesondere die Sport-Fans unter unseren Smart-TV-Kunden freuen“, sagt Samuel Lee, Head of Home Entertainment Smart TV von LG Deutschland. „Denn sie können die Vorteile, die unsere intelligenten Fernsehgeräte bieten, mit dem Zugang zu einer der führenden Plattformen zu Sportereignissen noch besser nutzen.“

John Gleasure, CCO von DAZN sagt: „Bei DAZN kommen die Fans an erster Stelle. Hier können sie ihren Lieblingssport so genießen, wie sie das wollen. Dank unserer Partnerschaft mit LG ist DAZN nun auf noch mehr Plattformen und für noch mehr Fans verfügbar. Sportfans können DAZN über die neue App auf LG-Smart-TVs noch einfacher und schneller genießen, ohne langfristige Verträge und ohne Werbung für nur 9,99€ (bzw. 12,90 CHF) pro Monat.“

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2015 einen Konzernumsatz von 48,8 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY START Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Über DAZN

DAZN ist ein Livesport-Streamingdienst, der es Fans erlaubt Sport so zu erleben, wie sie es wollen - live oder auf Abruf. Mit Zugriff auf den besten Sport der Welt können Fans ihre Lieblingsteams, Lieblingsligen und Lieblingsspieler jederzeit und überall verfolgen. Das Ganze für einen niedrigen monatlichen Mitgliedsbeitrag und ohne langfristige Verträge. DAZN bietet über 8,000 live Sportübertragungen pro Jahr und beinhaltet damit das umfangreichste Sportangebot, das es jemals bei einem einzelnen Anbieter gegeben hat. DAZN erlaubt es dem Nutzer jederzeit „Play“, „Pause“ oder „Zurückspulen“ zu wählen - und das ohne Werbeunterbrechungen, oder langfristige Verpflichtungen.

DAZN ist aktuell in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Japan verfügbar. DAZN läuft auf nahezu allen webfähigen Geräten verfügbar, unter anderem Smart TVs, Smartphones, Tablets und Spielekonsolen. DAZN ist Teil der Perform Group, einer weltweit führenden Mediengruppe im Bereich digitaler Sportinhalte. Mehr Informationen erhalten Sie unter <http://www.dazn.com>.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: Justine.Figura@lge.com

LG-One
Agentur
Frank Mihm-Gebauer / Veronique Weber
Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 19
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: Nick.Weber@lg-one.com