



Exklusiv bei Amazon: LG gibt B&O Beoplay H3 Headset bei Kauf eines LG G5 kostenlos dazu

Das Flaggschiff-Smartphone im besonders attraktiven Bundle

Ratingen, 25. Oktober 2016 - [LG Electronics](#) (LG) bietet seinen Kunden in Deutschland einen besonders attraktiven Einstieg in die Welt der Flaggschiff-Smartphones. Beim Kauf des [G5](#), des weltweit ersten modularen Highend-Smartphones, erhalten Konsumenten gratis ein B&O Beoplay H3 Headset im Wert von 149 Euro. Interessenten müssen lediglich das G5 und das B&O Headset, jeweils Verkauf und Versand durch Amazon, in ihren Einkaufswagen legen und im letzten Bestellschritt den Code **LGG5BUNDLE2** nutzen, um ohne Mehrkosten in den vollen Genuss des mitreißenden B&O-Klangs zu kommen. Die Aktion läuft, solange der Vorrat reicht.

„Wir haben bei der Entwicklung des G5 eng mit B&O PLAY zusammengearbeitet. Unser modulares Smartphone verfügt deshalb von Haus aus bereits über außergewöhnliche Audioqualitäten“, erläutert Jens Offhaus, Head of Marketing Mobile Communications Western Europe bei LG. „Zusammen mit dem B&O Headset bildet das G5 eine Kombination, die auch den Audiophilsten noch zu überzeugen weiß.“

Bereits Anfang des Jahres hat LG eine Partnerschaft mit B&O PLAY geschlossen. Durch die Kooperation zwischen dem Elektronikkonzern und der Audio-Edelschmiede können Kunden von LG Audio in High End-Qualität erleben. Beide Unternehmen haben bei der Entwicklung des neuen LG G5 eng zusammengearbeitet, um Kunden den bestmöglichen Sound zu bieten.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2015 einen Konzernumsatz von 48,8 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY START Partner des Jahres 2016.

Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Jens Offhaus
Head of Marketing Mobile Communication
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 369
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: jens.offhaus@lge.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck/ Josy König/Marcus Birke
Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com