P R E S S E I N F O R M A T I O N
LG Electronics

LG gibt Geschäftsergebnis für das dritte Quartal 2016 bekannt

Solide Performance bei Home Appliance und Home Entertainment kompensiert Rückgang bei Mobile Communications

Ratingen, 27. Oktober 2016 – LG Electronics (LG) gab heute für das dritte Quartal 2016 einen Umsatz von 13,2 Billionen KRW (11,8 Milliarden US-Dollar) und einen operativen Gewinn von 283,2 Milliarden KRW (252,7 Millionen US-Dollar) bekannt. Die starke Performance der Bereiche Home Appliance & Air Solution sowie eine verbesserte Profitabilität im Bereich Home Entertainment konnten den rückläufigen Umsatz und die operativen Verluste im Bereich Mobile Communications ausgleichen.

Die *LG Home Appliance & Air Solution Company* erhöhte ihren Umsatz im dritten Quartal um 3 Prozent im Jahresvergleich auf der Grundlage einer sehr starken Performance der Märkte in Europa und Asien. Der operative Gewinn von 342,8 Milliarden KRW (305,9 Millionen US-Dollar) führte zu einer soliden operativen Gewinnmarge von 8 Prozent, was eine Verbesserung um 40 Prozent gegenüber dem gleichen Quartal des Vorjahres darstellt. Starke Verkäufe bei Klimaanlagen und Premium-Hausgeräten führten zu einer guten Profitabilität trotz der ungünstigen Wechselkursschwankungen in MEA- Ländern und Lateinamerika.

Die *LG Mobile Communications Company* erzielte im dritten Quartal einen Umsatz von 2,5 Billionen KRW (2,3 Milliarden US-Dollar) und damit 23 Prozent weniger als im gleichen Zeitraum 2015. Geringere Umsätze mit Premium-Produkten sowie Aufwendungen im Zusammenhang mit Maßnahmen zur Verbesserung der Geschäftsstruktur führten im dritten Quartal zu einem operativen Verlust von 436,4 Milliarden KRW (389.4 Millionen US-Dollar). LG lieferte im dritten Quartal 13,5 Millionen Smartphones aus, wobei für Nordamerika ein Anstieg der Verkäufe um 14 Prozent gegenüber dem zweiten Quartal gemeldet wurde. Für das letzte Quartal 2016 werden die Prioritäten in diesem Bereich bei der Verbesserung der Verkäufe des neuen LG V20 Smartphones sowie der für den Massenmarkt bestimmten K- und X-Serie liegen. Ebenso sollen die Verbesserungsmaßnahmen für die Geschäftsstruktur im Mobilbereich abgeschlossen werden, um für künftige

(Änderungen und Irrtümer vorbehalten)

Herausforderungen besser gerüstet zu sein.

Die *LG Home Entertainment Company* meldete den höchsten operativen Gewinn und die höchste operative Gewinnmarge ihrer Unternehmensgeschichte in Höhe von 381,5 Milliarden KRW (340,4 Millionen US-Dollar) bzw. 9,2 Prozent. Der Grund hierfür sind die weiter verbesserten Verkäufe von LG OLED- und ULTRA HD-TV im Premium-Segment in wichtigen internationalen Märkten. Aufgrund der Preiserosion durch intensiven Wettbewerb ging der Umsatz gegenüber dem dritten Quartal des Vorjahres um 3,4 Prozent zurück, blieb mit 4,1 Billionen KRW (3,7 Milliarden US-Dollar) aber nahezu ebenso stark wie im Vorquartal. Im Hinblick auf die traditionell starke Verkaufssaison zum Jahresende hin wird insgesamt ein Anstieg der Nachfrage nach TV-Produkten erwartet, wobei infolge höherer Materialkosten und erhöhter Marketing-Aufwendungen mit einem Rückgang der Profitabilität gerechnet werden muss.

Die *LG Vehicle Components Company* konnte ihren Umsatz im dritten Quartal auf 674,9 Milliarden KRW (602,2 Millionen US-Dollar) deutlich steigern, was einem Umsatzplus von 41 Prozent gegenüber dem gleichen Zeitraum des Vorjahres und von 6 Prozent gegenüber dem Vorquartal entspricht. Das Unternehmen meldete einen mäßigen operativen Verlust von 15,2 Milliarden KRW (14,5 Millionen US-Dollar), der vor allem auf gestiegene Investitionen für Forschung und Entwicklung zur Unterstützung des weiteren Wachstums zurückzuführen ist. Da immer mehr Projekte mit Elektrofahrzeugen zu erwarten sind – allen voran der GM Bolt –, wird im Bereich der Fahrzeugkomponenten weiter mit Zuwächsen gerechnet.

Erläuterung der Wechselkurse für das dritte Quartal 2016

Das ungeprüfte Quartalsergebnis von LG Electronics wurde auf der Basis der International Financial Reporting Standards (IFRS) für den am 30. September 2016 endenden Dreimonatszeitraum erstellt. Die Angaben in koreanischen Won (KRW) werden zum durchschnittlichen Wechselkurs im Dreimonatszeitraum für das betreffende Quartal in US-Dollar umgerechnet: 1.162 KRW pro US-Dollar (Q3/2016).

Konferenz und Telekonferenz zu den Geschäftsergebnissen

LG Electronics veranstaltet am 28. Oktober 2016 um 09:00 Korea Standard Time (00:00 Uhr GMT/UTC) eine Konferenz in englischer Sprache. Die Teilnahme ist unter der Telefonnummer +82 31 810 3061 und durch Eingabe des Passcodes 9084#

(Änderungen und Irrtümer vorbehalten)

möglich. Die entsprechende Präsentation wird am 27. Oktober 2016 um ca. 16:00 Uhr zum Herunterladen auf der Internet-Seite von LG Electronics LG (www.lg.com/global/ir/reports/earning-release.jsp) zur Verfügung gestellt. Bitte besuchen Sie http://pin.teletogether.com/eng und nehmen Sie eine Voranmeldung mit dem angegebenen Passcode vor. Falls Sie an der Konferenz nicht teilnehmen können, steht im Anschluss eine Audio-Aufzeichnung der Pressekonferenz für einen Zeitraum von 30 Tagen nach Beendigung der Telekonferenz zur Verfügung. Sie können auf diese Aufzeichnung zugreifen, indem Sie +82 31 931 3100 wählen und nach Aufforderung den Passcode 142830# eingeben.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der LG Homepage und im LG Pressecenter

Über LG Electronics, Inc.
LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2015 einen Konzernumsatz von 48,8 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units – Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY START Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH
Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good" dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Kai Thielen
Head of Corporate Marketing
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02/ 7008 - 340
Fax: 0 21 02/ 7008 – 333
eMail: Kai.Thielen@lge.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck/Anne Klein

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 – 23
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: martina.brembeck@lg-one.com

(Änderungen und Irrtümer vorbehalten)