

LG vereinfacht das Bezahlen via Smart TV

Zusammenarbeit mit Paymentwall ermöglicht Smart-TV-Nutzern schnelleren Zugang zu Inhalten und Online-Diensten

Ratingen, 6. Oktober 2016 - [LG Electronics](#) (LG) und Paymentwall haben eine weltweite Zusammenarbeit vereinbart. Damit können Entwickler ab sofort kostenpflichtige Anwendungen für LG Smart TVs mit webOS entwickeln und über mehr als 140 unterschiedliche Zahlungsmethoden abrechnen. Die Kooperation gilt für mehr als 200 Länder. Für den privaten Endanwender bedeutet das einen weitaus einfacheren Zugang zu kostenpflichtigen Apps auf dem LG Smart-TV, beispielsweise zu Spielen oder Online-Videotheken.

Die Endverbraucher haben somit eine größere Auswahl an Apps, die sie über den LG App Store beziehen können. Der Kauf erfolgt über einen "Buy Now"-Button und die Eingabe einer Kreditkartennummer. Umständliche Umwege über andere Zahlungswege oder -Portale fallen dann vollkommen weg. LG bietet seinen Smart-TV-Kunden darüber hinaus die Möglichkeit via Desktop, Tablets oder anderen mobilen Geräten die Anwendungen zu erwerben. Die Verifizierung erfolgt via QR-Code oder anderen sicheren Verifizierungsmethoden.

Technische Basis für die Umsetzung ist das neue webOS 3.0, das über mehr Inhalte als frühere Versionen verfügt, wie neue Live-TV-Kanäle, Streaming Dienste oder auch Spiele. Zudem unterstützt webOS auch 4K-Ultra-HD Programme sowie Filme und Shows in High Dynamic Range (HDR).

„Durch die Zusammenarbeit mit Paymentwall können wir den Erwerb von Apps und anderen Services auf unseren Smart-TVs sehr viel schneller vereinfachen, als wir es allein schaffen würden“, erklärt Brian Kwon, Präsident von LG Home Entertainment. „Diese Partnerschaft ist ein weiteres Beispiel für die Zusammenarbeit mit innovativen Partnern, die LG weltweit zu einer der führenden Marken in der Smart-TV-Industrie gemacht hat.“

Entwickler haben ab sofort über die globale LG Entwickler-webpage <http://developer.lge.com/webOSTV> Zugang zu umfangreichen Ressourcen für die

webOS-App-Entwicklung. Dazu gehören unter anderem ein Manual, ein SDK sowie andere Referenzmaterialien.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#)

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2015 einen Konzernumsatz von 48,8 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY START Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Kai Thielen
Head of Corporate Marketing
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 340
Fax: 0 21 02 / 7008 - 333
eMail: Kai.Thielen@lge.com

LG-One
Agentur
Frank Mihm-Gebauer / Veronique Weber

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 19
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: Nick.Weber@lg-one.com