

LG Solar diskutiert mit über die Zukunft der Energie beim E.ON Supplier Innovation Day

Ratingen, 28. Oktober 2016 - Die Energiewelt von morgen denken: Unter dieser Prämisse trafen sich am 20. und 21. Oktober in Essen rund 200 Manager aus 21 Unternehmen der Energiebranche zum E.ON Supplier Innovation Day. Im Rahmen der Veranstaltung diskutierten die Teilnehmer aus zwölf Ländern über Trends, technologische Innovationen und neue Ansätze zur nachhaltigen Stromerzeugung. Auch [LG Electronics](#) war vom Energiekonzern E.ON als Spezialist für Photovoltaik und Batteriespeicher geladen. Im Rahmen der Veranstaltung informierten die Experten von LG Solar die Forumsteilnehmer über die Vorteile und das Potenzial einer dezentralen Stromversorgung sowohl im privaten als auch gewerblichen Bereich.

Die Themen des E.ON Supplier Innovation Days wurden anhand der aktuellen Bedürfnisse der E.ON-Kunden ausgewählt: Als Schwerpunkte kristallisierten sich dabei die Bereiche Netzwerktechnologie, intelligente Gebäude sowie Solar- und Energiespeichertechnologie heraus. Neben innovativen Vorträgen erwarteten die Teilnehmer und Führungskräfte von E.ON angeregte Diskussionen mit Vertretern von Blue-Chip-Unternehmen, Energie-Startups und Technik-Pionieren aus Europa, den USA und Australien. Zur Sprache kamen neueste technologische Entwicklungen und ihre praktischen Auswirkungen auf den Strommarkt der Zukunft.

„Nicht jeden Tag bietet sich die Möglichkeit, sich mit Fachleuten aus dem Energiesektor über Trends und Innovationen auszutauschen und die Zukunft auf diese Weise ein Stück weit mitzugestalten“, so Bastian Roesch, Key Account Manager der LG EU Solar Business Group. „Daher hat es uns sehr gefreut, dass wir gleich beim E.ON Supplier Innovation Day dabei sein konnten. Das Event bot uns eine optimale Plattform, LGs Technologieführerschaft im Bereich der Photovoltaik sowie bei

Energiespeichersystemen unter Beweis zu stellen und mit den Experten von E.ON nachhaltige Konzepte für die Energieversorgung von morgen zu diskutieren.“

Weitere Informationen unter www.lg-solar.com sowie im [LG Solar YouTube Kanal](#) und im [LG Solar Blog](#).

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2015 einen Konzernumsatz von 49,96 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Als zukunftsorientiertes Unternehmen nutzt LG seine finanziellen und technologischen Möglichkeiten für den Ausbau seiner Business Unit LG Solar EU. Die Geschäftseinheit ist für ihre hochwertigen Solarzellen, -module und -lösungen bekannt, die am führenden Produktionsstandort Korea gefertigt werden. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics

Deutschland GmbH

Daniela Gerdes

Head of Marketing

EU Solar Business Group

Berliner Str. 93

40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02 / 7008 - 333

eMail: daniela.gerdes@lge.com

LEWIS - Global Communications

Presseagentur

Kai Faulbaum / Nils Roos

Derendorfer Allee 33

40476 Düsseldorf

Tel.: +49 211 522946 - 17

Fax: +49 211 522946 - 1

eMail: lg solar@teamlewis.com