

LG gewinnt 21 CES 2017 Innovation Awards

Koreaner setzen Erfolgsserie fort

Ratingen, 11. November 2016 - Die Consumer Technology Association (CTA) zeichnet [LG Electronics](#) (LG) für seine technischen und gestalterischen Innovationen mit 21 CES 2017 Innovation Awards aus. Zu den Preisträgern gehören das [LG SIGNATURE](#) Produktportfolio, die [OLED-TVs](#) des Unternehmens sowie das hochleistungsfähige Multimedia Smartphone [LG V20](#). Die LG OLED-TVs konnten bereits zum fünften Mal in Folge einen CES Innovation Award einheimsen. Die Auszeichnung ist die offizielle Anerkennung der Branche für die innovativsten Produkte, die auf der größten jährlichen Technologiemesse für Konsumenten vorgestellt werden.

Die CES 2017 ist die 50ste Ausgabe der weltweit größten Technologiemesse. LG und sein Tochterunternehmen Zenith nehmen seit der ersten Ausgabe 1967 an der Veranstaltung teil. In diesem Jahr erhielt LG Auszeichnungen in elf verschiedenen, hart umkämpften Kategorien: Haushaltsgeräte, Heim-Audio- und Video-Komponenten und -Zubehör, Mobiltelefone, Mobiltelefonzubehör, Videobildschirme, Smart Home, Kopfhörer, „Tech for a Better World“, ökologisches Design und nachhaltige Technologien, tragbare Mediengeräte und Computerzubehör. Die Gewinnerprodukte werden auf der CES 2017 in Las Vegas vom 5. bis 8. Januar 2017 zu sehen sein.

Der Reigen der LG-Preisträger wird von Produkten der LG SIGNATURE Marke angeführt. Sowohl Fernseher als auch Waschmaschinen und Geschirrspüler der Marke wurden ausgezeichnet. LG SIGNATURE Produkte kombinieren aktuellste Technologie und hervorragendes Design mit außergewöhnlicher Detailverliebtheit, um auch die anspruchsvollsten Konsumenten zu befriedigen. Die zweite Generation des LG SIGNATURE OLED-TVs, der auf der CES 2017 enthüllt wird, erhielt die höchste Branchenauszeichnung in der Kategorie Videobildschirme. LG SIGNATURE TVs gewinnen damit bereits zum zweiten Mal in Folge diese Kategorie.

Weitere nennenswerte Produkte, die LG einen CES 2017 Innovation Award bescheren, sind das bahnbrechende LG V20 Multimedia-Smartphone und der revolutionäre LG InstaView Tür-in-Tür Kühlschrank in der beliebten, neuen Ausführung in schwarzem Edelstahl.

Die CES Innovation Awards werden von der CTA gesponsert und von der Industrial Designers Society of America unterstützt. Die Preisträger werden jährlich von einem Gremium aus Designern, Ingenieuren und Journalisten aus der Branche gewählt. Die Gremienmitglieder wenden eine Reihe von Kriterien an, darunter Nutzwert, Ästhetik, innovatives Design, Qualität und Beitrag zur Lebensqualität.

Die Gesamtliste der LG-Produkte, die mit dem CES Innovation Award ausgezeichnet wurden, wird auf der LG Pressekonferenz auf der CES am 4. Januar 2017 um 08:00 PST im Mandalay Bay Resort in Las Vegas vorgestellt.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#)

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2015 einen Konzernumsatz von 48,8 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Kai Thielen
Head of Corporate Marketing
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02/ 7008 - 340
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: Kai.Thielen@lge.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck/Anne Klein
Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 23
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: anne.klein@lg-one.com