

## **Wäschepflege endlich komplett: LG Styler macht der Wäsche Dampf**

*LG Electronics begleitet Produktlaunch mit umfassender 360-Grad-Kampagne*

Ratingen, 21. November 2016 - [LG Electronics](#) erweitert die Wäschepflege zuhause um eine neue Dimension: Empfindliche Kleidungsstücke, die bislang in die Reinigung gebracht werden mussten, lassen sich jetzt mit dem neuen [LG Styler](#) auch zuhause pflegen und reinigen. Der LG Styler wurde speziell für eine schnelle Auffrischung von Kleidungsstücken ohne chemische Zusätze entwickelt. Er ist damit die ideale Lösung für die Pflege von sehr empfindlichen Textilien wie Anzügen, Kleidern, Pullovern oder anderen Kleidungsstücken aus beispielsweise Wolle oder Seide, die nur sehr schonend gereinigt werden dürfen.

### **Integrierte Kampagne zum Produktlaunch**

Die Einführung des LG Stylers wird von einer umfassenden Einführungskampagne begleitet. Unter dem Kampagnendach "Kleidung in Topform" bewirbt LG Electronics die Einführung des LG Stylers reichweitenstark. Den Auftakt machte ein exklusives Launch-Event vor über 70 geladenen Gästen im Park Hyatt in Hamburg, das von Star-Moderatorin Frauke Ludowig moderiert wurde. Neben der Präsentation des LG Stylers und dem CentumSystem Sortiment zum Waschen und Trocknen präsentierte LG eine umfangreiche Studie zum Thema „Wäschepflege in Deutschland“, die von dem Marktforschungsinstitut YouGov durchgeführt wurde.

### **Klassische Anzeigenschaltungen**

Für mediale Reichweite sorgen klassische Werbeschaltungen in auflagenstarken Printmagazinen. Ganz- und halbseitige Anzeigen werden unter anderem im Spiegel, Stern, Vogue und GQ geschaltet. Digital wird mit Standard- und Sonderformaten geworben. Social-Media-Schaltungen sorgen für zusätzlichen Werbedruck in redaktionell geprägten Umfeldern.

## **LG Clothing Care als Sponsor von GQ Männer des Jahres**

Eine umfangreiche Medienkooperation mit GQ ist eine weitere Kampagnensäule. Als Sponsor der internationalen Award-Show GQ Männer des Jahres am 10. November 2016 in Berlin trat LG Clothing Care in einem hoch interessanten und spitzen Zielgruppenumfeld auf und präsentierte den LG Styler in einem exklusiven Umfeld. Für eine breite Bekanntheit sorgen darüber hinaus eine Vielzahl klassischer Werbeleistungen im attraktiven GQ Umfeld. Dazu gehört auch die Zusammenarbeit mit dem GQ Blogger „GQ Supertramp“.

## **Kooperation mit ANSON'S**

Mit ANSON'S, Deutschlands größtem Herrenausstatter, kooperiert LG im Rahmen der Kampagne ebenfalls. Neben dem ausgewählten Auftritt auf der ANSON'S Eventreihe „Männerabend“ gibt es aktuell eine 3-wöchige Dauerplatzierung in sechs ANSON'S Stores deutschlandweit (Bonn, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg-Mönckebergstraße, Köln-Schildergasse, Nürnberg) im Zeitraum vom 7. bis 26. November 2016. An den frequenzstarken Tagen wird die Aktion mit speziell geschulten LG Styler-Beratern unterstützt. Im Rahmen einer Sales-Promotion werden die Kunden beim Kauf eines LG Stylers und einem Gerät aus dem CentumSystem mit einem ANSON'S Warengutschein belohnt.

## **Eindrucksvoller Auftritt am PoS**

Für einen kompetenten PoS Auftritt im Elektronikfachhandel hat LG ein aufmerksamkeitsstarkes Display zur Präsenz des Gesamtkonzepts für LG Clothing Care entwickelt. Bewegtbildintegration lässt die Produktpräsentation zu einem echten Erlebnis werden. Der Abverkauf wird von LG Electronics mit Bundle-Aktionen sowie der ANSON'S Gutschein-Aktion gestützt. Und natürlich bietet das Trainer-Team für LG Home Appliance jedem Fachhändler die Möglichkeit zu einer intensiven Schulung direkt vor Ort.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#)

### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2015 einen Konzernumsatz von 48,8 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY START Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)

#### Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

#### Über LG Electronics Home Appliance Company

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarter Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

#### Kontakt Presse:

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Kai Thielen  
Head of Corporate Marketing  
Berliner Str. 93  
40880 Ratingen  
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 340  
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333  
eMail: [Kai.Thielen@lge.com](mailto:Kai.Thielen@lge.com)

LG-One  
Agentur  
Anne Klein/Josy König  
Lilienthalstraße 5  
82178 Puchheim  
Tel.: 089 / 800908 - 16  
Fax: 089 / 800908 - 10  
eMail: [josepha.koenig@lg-one.com](mailto:josepha.koenig@lg-one.com)