

## Da ist Musik drin: TONE Studio und TONE Free Prunkstücke von LG auf der CES

*Einfaches kabelloses Aufladen und 3D Surround Sound zum Mitnehmen*

Ratingen, 28. Dezember 2016 - [LG Electronics \(LG\)](#) wird auf der CES 2017 eine Reihe neuer kabelloser, mobiler Audioprodukte präsentieren. Die TONE Studio und TONE Free Kopfhörer formen die Prunkstücke unter den neuen Geräten. Der neue TONE Studio liefert erstaunlichen 3D Surround Sound und der TONE Free verfügt über kabellose Ohrstöpsel, die im zugehörigen Halsband geladen werden.

Der LG TONE Studio (Modell HBS-W120) verfügt über vier Lautsprecher, die beim Film schauen, Gamen oder Musik hören für ein persönliches Surround-Klangerlebnis sorgen. Hierzu setzt LG je zwei Vollfrequenz Lautsprecher über zwei Vibrations-Lautsprechern ein. Den Klang des neuen Gerätes hat LG zusammen mit den Surround Sound-Experten von DTS entwickelt, um Nutzern überall einen realistischen Kinoklanggenuss zu bieten. Der TONE Studio ist mit einem HiFi Digital/Analogwandler (DAC: Digital to Analog Converter) ausgestattet, der die Klangqualität durch möglichst originalgetreue Wiedergabe verbessert. Zudem lassen sich über Dual Play zwei LG Tone Studio gleichzeitig mit einem Wiedergabegerät verbinden. Nutzer können so u.a. einen Film gemeinsam genießen, ihre Playlist teilen etc.

Der TONE Free (Modell HBS-F110) ist LGs erstes kabelloses Audioprodukt, das über kabellose Ohrstöpsel verfügt, die sich aufladen, wenn sie im Halsband verstaut werden. Sie sind somit leicht aufzuladen und zu tragen. Das Halsband sorgt nicht nur für zusätzliche Energie, sondern benachrichtigt den Träger auch via Vibrationsalarm über eingehende Anrufe oder Textnachrichten. Darüber hinaus bietet es einen sicheren Aufbewahrungsort für die Ohrstöpsel und verhindert so den Verlust bei Nichtverwendung. Eine optionale Ladeschale bietet extra Energie in den Fällen, in denen das Tragen eines Halsbandes weniger angenehm oder angemessen ist. Für größtmögliche Freiheit lässt sich der TONE Free über Sprachbefehle steuern, um eingehende Anrufe anzunehmen oder abzulehnen.

„LG verfügt über eine reiche Geschichte an Innovationen auf dem Markt für tragbare Audiotechnologie, und unsere Produkte haben sich zum Standard entwickelt, an dem andere Kopfhörer sich messen lassen müssen“, erläutert Michael Park, Vice President der Abteilung Innovative Personal Devices von LG Electronics. „Wir haben die Pionierrolle auf diesem sich schnell entwickelnden Markt eingenommen und entwickeln neue aufregende Produkte, die Musikliebhaber gleichermaßen zu schätzen wissen wie Nutzer, die besonderen Wert auf Komfort legen.“

Der TONE Studio und TONE Free sind lediglich die Prunkstücke im Aufgebot an Bluetooth-Kopfhörern, die LG zur CES mitbringt. Das Unternehmen wird in Las Vegas u.a. den TONE Infinim (Modell HBS-920) und den TONE Ultra (Modell HBS-820) enthüllen. Den TONE Infinim hat LG mit seiner ‚Metal Layer‘ Lautsprecher-Technologie ausgestattet, um einen klaren, knackigen Klang zu erzielen. Den TONE Ultra hat das Unternehmen zusammen mit dem Audiospezialisten JBL entwickelt. Er verfügt u.a. über doppelte MEMS-Mikrofone, die für bemerkenswert klare Sprachübertragung sorgen.

LGs komplettes Portfolio an tragbaren Audioprodukten, inklusive TONE Platinum, TONE Active+, TONE Pro und LG FORCE, wird vom 5. bis 8. Januar 2017 auf der CES, Stand #11100 der Central Hall des Las Vegas Convention Centers, zu sehen sein.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

#### Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2015 einen Konzernumsatz von 48,8 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)

#### Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting 2 (Änderungen und Irrtümer vorbehalten) und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

#### Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

#### Kontakt Presse:

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Jens Offhaus  
Head of Marketing Mobile Communication  
Western Europe  
Berliner Str. 93  
40880 Ratingen  
Tel.: 0 21 02/ 7008 - 369  
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333  
eMail: [jens.offhaus@lge.com](mailto:jens.offhaus@lge.com)

LG-One  
Agentur  
Martina Brembeck/Josy König/Marcus Birke  
  
Lilienthalstraße 5  
82178 Puchheim  
Tel.: 089 / 800908 - 16  
Fax: 089 / 800908 - 10  
eMail: [josepha.koenig@lg-one.com](mailto:josepha.koenig@lg-one.com)