

## **LG Electronics befördert erfolgreichen Leiter des Geschäftsbereiches Home Appliances zum CEO**

*Jo Seong-jin erhält eine von 58 Beförderungen im Management - LG bereit für die Herausforderungen 2017*

**Ratingen, 1. Dezember 2016** - [LG Electronics](#) (LG) hat mit sofortiger Wirkung Jo Seong-jin (60) zum alleinigen Chief Executive Officer befördert. Jo wechselt aus seiner Position als Leiter des Geschäftsbereiches Home Appliances & Air Solution und als einer von drei Representative Directors, die für zentrale Entscheidungen der gesamten Organisation verantwortlich zeichnen. Seine Verantwortlichkeiten erstrecken sich über sämtliche Geschäftsbereiche von LG Electronics, inklusive Home Appliances, Mobile Communications, Home Entertainment und Vehicle Components, sowie die Aufsicht von über 120 Landesorganisationen weltweit.

Jo startete seine Karriere 1976 bei Goldstar und war Mitglied des Teams, das 1980 LGs erste automatische Waschmaschine entwickelte. Bevor er 2015 President des Geschäftsbereiches Home Appliances wurde, leitete Jo die Waschmaschinenabteilung. 2007 erhielt er den Bronze Tower Order of Industrial Service Merit von der Koreanischen Regierung. Die Auszeichnung würdigt seine Beiträge zur Entwicklung neuer Technologien und der Koreanischen Industrie. In jüngerer Vergangenheit war Jo federführend an LGs Eintritt in den Markt für Premiumhaushaltsgeräte beteiligt. Das betrifft die Einführung der Marke LG SIGNATURE und der Signature Kitchen Suite von Einbauküchen ebenso wie die Basis künftiger Geschäftsaktivitäten in den Bereichen Internet of Things und Smart Home.

Der LG-Aufsichtsrat hat zudem Song Dae-hyun (58), zurzeit Leiter der GUS-Region und President von LG Russland, zum President und CEO des Geschäftsbereiches Home Appliances & Air Solution und somit zum Nachfolger Jos befördert. Mit 33 Jahren Firmenzugehörigkeit gehört Song zu den altgedienten Kräften des Unternehmens. Er war auf geschäftlicher Seite an beinahe jeder Produktlinie des Geschäftsbereiches Home Appliances beteiligt, darunter Klimageräte, Kühlschränke und Kochgeräte. Als Leiter der GUS Staaten und Russlands war Song in ökonomisch herausfordernden Zeiten verantwortlich für das Wachstum von LG in der Region.

Zusätzlich zu den Beförderungen von Jo und Song wurden fünf weitere Manager zu Executive Vice Presidents befördert, 13 Manager wurden zu Senior Vice Presidents ernannt und 38 Personen wurden zu neuen Vice Presidents berufen. Die neu geschaffenen Rollen und Zuständigkeiten werden am 1. Dezember 2016 wirksam, die Beförderungen am 1. Januar 2017, nach der Versammlung der Anteilseigner.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#)

#### Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2015 einen Konzernumsatz von 48,8 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY START Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)

#### Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

#### Kontakt Presse:

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Kai Thielen  
Head of Corporate Marketing  
Berliner Str. 93  
40880 Ratingen  
Tel.: 0 21 02/ 7008 - 340  
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333  
eMail: [Kai.Thielen@lge.com](mailto:Kai.Thielen@lge.com)

LG-One  
Agentur  
Martina Brembeck/Anne Klein  
  
Lilienthalstraße 5  
82178 Puchheim  
Tel.: 089 / 800908 - 23  
Fax: 089 / 800908 - 10  
eMail: [anne.klein@lg-one.com](mailto:anne.klein@lg-one.com)