

## LG Roboter betreten die Bühne der CES 2017

*LG präsentiert KI-Technologien für die Nutzung zuhause, in öffentlichen Bereichen und im Freien*

**Ratingen, 30. Dezember 2016** – [LG Electronics \(LG\)](#) wird in der kommenden Woche in Las Vegas einen Ausblick auf zukunftsweisende Roboter-Technologien bieten. Innovationen auf dem Gebiet der Künstlichen Intelligenz (KI) werden als ein zentrales Thema auf der CES 2017 behandelt.

Durch den Einsatz leistungsstarker und intelligenter Technologien ist die neue Generation der LG Roboter in der Lage, sich in komplexen Umgebungen sicher zu bewegen und überzeugt mit maximaler Leistung bei hoher Effizienz. Mit jedem Einsatz machen die Roboter so das Leben ihrer Nutzer ein Stück weit einfacher.

Mit den neuen, im Gegensatz zum LG HomBot, nicht nur auf Reinigung ausgelegten Robotern, setzt LG seine Innovationen im Bereich Automatisierung mit KI-Technologien fort. Die in Las Vegas präsentierten Modelle können im Haushalt zusammen mit anderen intelligenten Geräten, im Freien und in öffentlichen Bereichen eingesetzt zu werden:

- Der für den Heimgebrauch konzipierte "Hub Robot" von LG eignet sich als intelligentes Heim-Gateway und als persönlicher Assistent für Verbraucher.
- Ein weiterer Roboter, der auf der CES 2017 vorgestellt wird, demonstriert neue Fähigkeiten zur Pflege von Außenanlagen und Gärten.
- LGs Roboter-Portfolio wird auch Modelle für den kommerziellen Einsatz in öffentlichen Bereichen wie Flughäfen und Hotels beinhalten, welche die Reisequalität zu verbessern.

LGs neue Roboter-Familie wird auf LGs Pressekonferenz am 4. Januar um 8 Uhr Ortszeit im Mandalay Bay Resort and Casino in Las Vegas enthüllt. Vom 5. bis 8. Januar kann man die Produktneuheiten am LG Stand (Central Hall #11100) im Las Vegas Convention Center bewundern.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#)

**Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2015 einen Konzernumsatz von 48,8 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY START Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

**Kontakt Presse:**

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Kai Thielen  
Head of Corporate Marketing  
Berliner Str. 93  
40880 Ratingen  
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 340  
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333  
eMail: [Kai.Thielen@lge.com](mailto:Kai.Thielen@lge.com)

LG-One  
Agentur  
Anne Klein/ Josy König  
  
Lilienthalstraße 5  
82178 Puchheim  
Tel.: 089 / 800908 - 16  
Fax: 089 / 800908 - 10  
eMail: [josepha.koenig@lg-one.com](mailto:josepha.koenig@lg-one.com)