

Markteinführung von LG SIGNATURE geht in die nächste Runde

Deutschlandweite Kooperationen mit führenden Händlern für Premium-Wohndesign

Ratingen, 15. Dezember 2016 - Ab sofort können sich Liebhaber exklusiven Designs in ganz Deutschland aus erster Hand über die neue Ultra-Premium-Produktlinie [LG SIGNATURE](#) informieren. Neben der Anfang November erfolgreich gestarteten Zusammenarbeit mit dem Hamburger Interieur Design Store clic vereinbarte [LG Electronics](#) (LG) weitere Kooperationen mit führenden Premium-Händlern für Inneneinrichtung und Design wie [Fleiner Möbel by architare](#), [stilwerk Berlin](#) und [stilwerk Düsseldorf](#). Damit sind die LG SIGNATURE Produkte über den klassischen Elektro-Fachhandel hinaus deutschlandweit an insgesamt vier ausgewählten Design-Hot Spots in Hamburg, Berlin, Düsseldorf und Stuttgart zu sehen.

Besondere Partneraktion mit dem LG SIGNATURE Adventskalender

Zusätzlich arbeitet LG SIGNATURE im Rahmen der Markteinführungskampagne auch mit Engel & Völkers, einem der weltweit führenden Immobilienunternehmen, für eine besondere LG SIGNATURE Promotion zusammen: Design-Fans haben online noch bis zum 24. Dezember Gelegenheit, beim [ENGEL & VÖLKERS Adventskalender powered by LG SIGNATURE](#) exklusive Designklassiker von Marken wie Hermes, Cartier, Mont Blanc bis Vitra und Classicon zu gewinnen. Weitere LG SIGNATURE Adventskalender mit ausschließlicher Teilnahme vor Ort bieten auch Fleiner Möbel by architare in Stuttgart sowie das stilwerk Berlin direkt neben der LG SIGNATURE Ausstellung im stilwerk Foyer.

Mobiler LG SIGNATURE Showroom im stilwerk Düsseldorf

An allen Premium-Standorten wird die LG SIGNATURE Serie, die Unterhaltungselektronik und Haushaltsgeräte durch ein puristisches Design, eine klare Formensprache sowie durch eine aufs Wesentliche reduzierte Funktionalität zu außergewöhnlichen Designobjekten macht, mit exklusiven Ausstellungsflächen im Umfeld klassischer Designmarken präsentiert. Für Besucher des stilwerk

Düsseldorf steht sogar ein eigener mobiler LG SIGNATURE Showroom direkt vor dem Eingang bereit. LG stellte seine neuen LG SIGNATURE Geräte und das dahinter stehende besondere Designkonzept erstmals auf der IFA im Rahmen der Kunstausstellung „The Art of Essence“ (Die Kunst des Wesentlichen) vor.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#)

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2015 einen Konzernumsatz von 48,8 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY START Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Kai Thielen
Head of Corporate Marketing
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02/ 7008 - 340
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: Kai.Thielen@lge.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck/Anne Klein
Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 23
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: anne.klein@lg-one.com