

Hören und staunen: LG Audioprodukte auf der CES

Breites Angebot für Audiophile und andere Musikliebhaber

Ratingen, 3. Januar 2017 - In dieser Woche wird [LG Electronics](#) (LG) auf der CES u.a. seine neuesten Audioprodukte vorstellen. Diese sprechen eine große Vielfalt von Konsumenten an, überzeugte Audiophile ebenso wie Gelegenheitshörer, die besonderen Wert auf Tragbarkeit und Vielseitigkeit legen. LGs neueste Audiogeräte setzen auf aktuellste technische Entwicklungen, um Synergien mit den Premiumfernsehern des Unternehmens zu erzeugen und Konsumenten mehr Möglichkeiten zu bieten, ihre Lieblingsmusik überall und jederzeit zu hören.

TV Soundbars in neuen Dimensionen

LGs neue SJ9 Soundbar nutzt die Power der Dolby Atmos-Technologie, um das ultimative Kinoklangerlebnis zu reproduzieren, und setzt mit seinem schlanken Design einen ästhetischen Akzent. Um ein kräftiges, gut strukturiertes Klangbild zu erzeugen, hat LG die SJ9 mit mehreren Lautsprechern auf dem neuesten Stand der Technik ausgestattet. U.a. zwei leistungsstarke, nach oben ausgerichtete Lautsprecher sorgen dafür, dass der Klang der neuen Soundbar die Hörer aus jedem Winkel umfängt.

Dolby Atmos liefert eine bewegliche Klangerzeugung, mit der sich der Klang exakt im dreidimensionalen Raum platzieren lässt, auch über den Köpfen der Zuhörer. Das sorgt für einen atemberaubenden Klang, der die Zuhörer emotional packt und mitreißt. Einzelne Klänge werden als unabhängige Objekte repräsentiert und ausgefeilte Metadaten beschreiben den genauen Ort und die präzise Größe eines jeden Klangobjektes im dreidimensionalen Hörraum. Diese Audio-Objekte werden in Echtzeit verarbeitet, sodass jeder Sound an seinem vorgesehenen Ort erklingt, sogar direkt über dem Zuhörer.

Die LG SJ9 Soundbar ist auch mit 4K Sound ausgestattet¹ (Hi Resolution Audio) und mit verlustfreien Audioformaten kompatibel, um den originären Studioklang zu reproduzieren. Zudem verfügt das Gerät über die Fähigkeit, Audiodateien in Standardqualität auf 24bit/192Hz aufzuwerten, um die subtilen Details und

Nuancen jeder Nummer herauszuarbeiten. Die Soundbar unterstützt darüber hinaus 4K Pass-Through, um makellosen Klang zu liefern, ohne die Bildqualität zu beeinträchtigen. So stellt sie eine perfekte Synchronisation zwischen Audio und Video sicher.

LG enthüllt in Las Vegas auch seine elegante SJ8 Soundbar, die in ihrem schlanken, gerade einmal 38 Millimeter hohen Chassis solide Audioleistungen beherbergt. Die fortschrittliche Soundbar lässt sich nahtlos mit LGs 2017er TV-Modellen kombinieren. Mit dem TV Perfect Fit Kit können ihre Eigentümer die SJ8 mit bestimmten LG Fernsehern integrieren, indem sie den originalen Standfuß durch die Soundbar ersetzen. Die SJ8 verfügt über viele der atemberaubenden Leistungsmerkmale der SJ9, inklusive 4K Sound, 4K Pass-Through und der eingebauten Fähigkeit Inhalte über Chromecast zu streamen.

Die LG SJ7, zu guter Letzt, ist eine enorm vielseitige und leistungsstarke Soundbar mit 320 Watt, die, dank ihres Split Bar Designs, horizontal oder vertikal eingesetzt werden kann, abhängig vom Klangerlebnis, das der Zuhörer wünscht. Die beiden Hälften der SJ7 sind kabellos verbunden und liefern zusammen einen hervorragenden Stereoklang. Eine der Hälften verfügt über eine eingebaute Batterie und kann so auf Knopfdruck als rückwärtiger Lautsprecher eingesetzt werden, um für ein überzeugenderes Surround-Erlebnis zu sorgen. Ebenfalls auf Knopfdruck lässt sich die SJ7 in den portablen Modus schalten und überall und zu jeder Zeit als Bluetooth-Lautsprecher einsetzen.

Partyspaß mit LOUDR Systemen

LG hat die LOUDR Sound Systeme speziell für Partygänger und Musikschaaffende entworfen. Jedes der Modelle ist vollgepackt mit leistungsstarken Audiofunktionen, um die perfekte Partystimmung zu erzeugen.

Das LOUDR CJ98 ist in der Lage, einen satten Sound von 3.500 Watt zu erzeugen und so unmittelbar für Club-ähnliche Atmosphäre zu sorgen. Mit dem Party Thruster des CJ98 können DJs per Regler den Aufbau einer Tanznummer kontrollieren, um den Bass und die Lichteffekte optimal zu timen. Das CJ98 verfügt zudem über eine Sammlung einzigartiger Kontrollmöglichkeiten, Looping-Schalter und Sharing-Funktionen. Karaoke-Fans werden besonders das vielfältige Angebot des CJ98 an Vokaleffekten sowie die Karaoke Star Funktion zu schätzen wissen. Mit letzterer

können Nutzer die Gesangspartien eines Liedes unterdrücken und die Tonart eines Stückes ändern.

Das LOUDR OJ98 ist ein weiteres stylisches All-In-One Lautsprechersystem, das die Partystimmung in Schwung zu bringen weiß. LG hat das LOUDR OJ98 mit einem gefalteten Horn-Design innerhalb des Chassis versehen, um für den nötigen Schalldruck zu sorgen. Die Sparkle Lighting Funktion des OJ98 pulsiert und reflektiert Licht im Rhythmus der Musik. Um jede Party in Schwung bringen zu können, hat LG das OJ 98 mit der Party Kick Starter Funktion ausgestattet, die den Klang eines hochdrehenden Rennwagenmotors simuliert. LG hat das OJ98 speziell für DJs entwickelt. Seine Höhe von 109 Zentimetern positioniert Party Thruster und andere Kontrollsysteme optimal in seiner Reichweite.

Auf der CES wird LG auch das tragbare Party-Audiosystem FJ7 enthüllen. Es lässt sich einfach transportieren und bietet einen verzerrungsfreien Output von 400 Watt. Weil Mobilität bei der Entwicklung des FJ7 oben auf der Prioritätenliste stand, hat LG das System mit Tragegriffen und Rollen ausgestattet. So ist es ein Leichtes, das FJ7 zu einer Veranstaltung zu bringen, wo auch immer diese stattfinden mag.

„LGs 2017 Audioprodukt-Portfolio bietet kraftvollen Sound und ausgeklügeltes Design für alle Konsumenten, vom Audiophilen, der absolute Klangtreue verlangt, bis zu Nutzern, die eher beiläufig Musik hören“, kommentiert Brian Kwon, Präsident und CEO von LG Electronics Home Entertainment. „Die umwerfenden neuen Audioprodukte, die wir dieses Jahr auf der CES ausstellen, beweisen einmal mehr, dass wir danach streben, ein vielfältiges Sortiment von Audioprodukten anzubieten, die sich perfekt für jeden Ort und jede Gelegenheit eignen.“

Besucher der CES können LGs neueste Audioprodukte im Las Vegas Convention Center (Stand #11100, Central Hall) begutachten.

¹Mehr als 4.000kbps (24bit x 96kHz x 2ch) hochauflösende Audiodaten, komplett verarbeitet.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2015 einen Konzernumsatz von 48,8 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY START Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Kai Thielen
Head of Corporate Marketing
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 340
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: Kai.Thielen@lge.com

LG-One
Agentur
Frank Mihm-Gebauer / Veronique Weber
Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 19
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: Nick.Weber@lg-one.com