P R E S S E I N F O R M A T I O N
LG Electronics

Channel Excellence Award 2017:
LG erneut beliebtester Display-Hersteller

LG Information System Products (ISP) in München ausgezeichnet

LG ISP hat den diesjährigen Channel Excellence Award in der Kategorie „Displays“ gewonnen. Mit diesem Preis werden die beliebtesten Hersteller der Fachhändler und Systemhäuser ausgezeichnet. Die Sieger wurden im Rahmen der „Channel Excellence Studie“ im Auftrag von ChannelPartner durch die GfK ermittelt. Die Preisverleihung fand im Münchner Künstlerhaus statt.

Eschborn, 2. Februar 2017 – Displays von LG Information System Products (ISP) sind nicht nur bei den Kunden sehr beliebt, sondern stehen auch in der Händlergunst ganz oben. Dafür wurde das Unternehmen in diesem Jahr erneut mit dem Channel Excellence Award (CEA) ausgezeichnet. LG gewann diesen Preis bereits 2014.

Der CEA wird seit 2010 jährlich von ChannelPartner in Zusammenarbeit mit den Marktforschern der GfK verliehen. Hierfür werden im Rahmen der „Channel Excellence Studie“ mehr als 1.100 Reseller befragt. In die Bewertung der Unternehmen fließt neben der realen Marktperformance auch die Beurteilung durch die Fachhändler ein.

„Die Auszeichnung durch die Händler bestätigt, dass wir nicht nur bei der Produktentwicklung vieles richtig gemacht haben“, so Frank Sander, Head of Marketing bei LG ISP. „Wir freuen uns sehr über den Preis und legen auch in Zukunft großen Wert auf eine gute Zusammenarbeit mit den Händlern sowie auf eine hohe Kundenzufriedenheit.“

Seit der ersten Verleihung des CEA wurde LG ISP jährlich als „Preferred Vendor“ ausgezeichnet, platzierte sich also immer unter den zehn besten Herstellern der Display-Kategorie. Damit unterstreicht der koreanische Hersteller zusätzlich seine

Rolle als zuverlässiger Handelspartner, der in Sachen Marktperformance und Imagebewertung ganz klar eine Führungsposition einnimmt.

Mehr zum Channel Excellence Award lesen Sie auf der Seite von ChannelPartner:

http://www.channelpartner.de/a/das-sind-die-besten-channel-unternehmen,3049447

Über LG Electronics, Inc.
LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2016 einen Konzernumsatz von 47,9 Milliarden US-Dollar (55,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units – Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH
Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit aktuellem Sitz aktuellem Sitz in Ratingen (ab Ende März in Eschborn bei Frankfurt) hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life‘s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial
http://lg-isp.rtfm-pr.de/channel_excellence_award_2017.zip

Bildunterschrift: CEA17_Verleihung.jpg
LG ISP gewann in diesem Jahr den Channel Excellence Award in der Kategorie „Display". Von links: Ronald Wiltscheck (ChannelPartner), Heinz Dieter Speidel (Business Development Manager LG ISP), Ilka Groenewold. Foto: Vogt.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Klaus Petri
Senior Manager PR & Corporate
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: 0 61 96 / 5821 - 472
E-Mail: Klaus.Petri@lge.com

rtfm | public relations
Frank Mischkowski, Marco Albert
Flößaustraße 90
90763 Fürth
Tel.: 0 911 / 979 220 - 80
E-Mail: lg-isp@rtfm-pr.de

Pressemeldung versendet durch rtfm | public relations im Auftrag von LG Electronics, Alfred-Herrhausen-Allee 3-5, 65760 Eschborn. Meldung ist zum Abdruck freigegeben. Bei Veröffentlichung Bitte um kurzen Hinweis an info@rt-fm.com bzw. Zusendung eines Belegexemplars. Sollten Sie Presseinformationen von rtfm | public relations künftig nicht mehr wünschen, senden Sie bitte eine E-Mail mit dem Betreff "Abmeldung" an info@rt-fm.com.