

Frisches Air Conditioning-Team unterstützt neue europäische Firmenzentrale von LG in Eschborn

Eschborn, 15. März 2017 - [LG Electronics](#) hat seinen Europa-Hauptsitz nach Eschborn bei Frankfurt verlegt. Nun startet auch die Geschäftseinheit Air Conditioning & Energy Solutions am neuen Standort durch. Das erfahrene Trio Christoph Lichtblau, Marion Rudolph und Rene Schultheis verstärkt als Technical Support Engineers ab sofort den First-Level-Support für Klimatechnik bei LG. Mit der Ausweitung des Kundenservices unterstreicht das Unternehmen den zentralen Grundpfeiler seiner Philosophie, aktuellen und künftigen Kunden jederzeit die bestmögliche Unterstützung bei der Inbetriebnahme und Instandhaltung seiner Lösungen zu bieten.

Auch im Marketing stellt sich LG Air Conditioning breiter auf: Sophia Yeowon Hong ergänzt das Team seit Dezember 2016 als neue Marketing Managerin, Yeonjeong Kim ist seit November 2016 als Demand Plannerin für die Geschäftseinheit tätig.

Der neue Hauptsitz von LG Electronics hat am 21. Februar seine offizielle Eröffnung gefeiert. Der Umzug des Konzerns, welcher sein Europageschäft bislang von London und Ratingen aus koordiniert hat, ist damit abgeschlossen. In der neuen Europazentrale in Eschborn stehen LG rund 9.500 Quadratmeter Bürofläche zur Verfügung. Hier werden voraussichtlich über 300 Mitarbeiter arbeiten.

Lichtblau, Rudolph und Schultheis ergänzen in diesem Zusammenhang das Support Team bei LG Air Conditioning mit ihrem technischen Know-how auf dem Gebiet der Klimalösungen. Christoph Lichtblau

verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung im Bereich Klimatechnik - sowohl im Innen- als auch im Außendienst. Lichtblau steht Kunden und Fachhandel zudem mit seinen explizierten Kenntnissen für VRF-Systeme zur Seite. Sein Schwerpunkt bei LG sind die Bereiche Beratung, Planung und vor allen Dingen technische Unterstützung. Auch Rene Schultheis setzt für sich künftig einen vergleichbaren Fokus. Er verfügt über mehr als fünf Jahre Felderfahrung als Berater, Projektierer und Installateur von Wärmepumpen- sowie Klimasystemen. Künftig wird Schultheis sein gesammeltes Fachwissen im LG Support zur Verfügung stellen. Marion Rudolph ist seit rund zwei Jahrzehnten in der Klimabranche als Kundenbetreuerin tätig. Neben der Kundbetreuung wird sie bei LG unter anderem für die Auftrags- und Reklamationsabwicklung sowie für das Customer-Relationship-Management zuständig sein.

Die neue Marketing Managerin Yeowon Hong bringt ihre fundierten Erfahrungen nun in das Kommunikations- und Marketingteam von LG ein. Von 2012 bis 2016 hat sie als Senior PR-Consultant bei News Communications die Öffentlichkeits- und Marketingarbeit namhafter Unternehmen begleitet und verantwortet. Seit Dezember 2016 arbeitet sie für LG Air Conditioning. Yeonjeong Kim war in den vergangenen Jahren bereits bei KOTRA (Korea Trade-Investment Promotion Agency) und Bosch Rexroth im Marketing und in der Logistik tätig. Künftig wird sie ihre erworbene Expertise bei der Vorbereitung und Realisierung von Kundenevents, bei der Betreuung von Lieferanten sowie bei der Durchführung von Benchmarkings bündeln und der Geschäftseinheit als Demand Plannerin zur Verfügung stellen.

Berthold Wolf, Sales Director Air Conditioning & Energy Solutions bei LG Electronics Deutschland, kommentiert: „Wir freuen uns über die Erweiterung unseres Teams, denn sie ist Voraussetzung für nachhaltigen Erfolg. Wir haben zahlreiche innovative und

leistungsstarke Lösungen für den privaten und geschäftlichen Einsatz in der Pipeline. Dank unserer engagierten und erfahrenen Mitarbeiter sind wir bestens für aktuelle und anstehende Aufgaben gewappnet. Oberstes Ziel ist stets, unseren Kunden die funktionsstärksten und besten Lösungen des Marktes an die Hand zu geben und ihnen mit optimalem Support zur Seite zu stehen. Talentierte Mitarbeiter im Kundendienst sind hierbei essentiell.“

Weitere Informationen unter www.lg.de/aircon.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2016 einen Konzernumsatz von 47,9 Milliarden US-Dollar (55,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Klimatechnik

Die Split- und Multi-Split-Klimaanlagen von LG sorgen für ein angenehmes Raumklima und bieten alle Möglichkeiten für eine energieeffiziente und formschöne Realisierung. Kunden wählen aus dem umfangreichen Angebot an LG Klimatechnik das perfekte Gerät für ihre Anforderungen. LG Klimageräte eröffnen zudem verschiedene gestalterische Möglichkeiten: als Wandgerät mit Wechselrahmen für ein individuelles Erscheinungsbild oder als unauffällig in die Kassettendecke integrierte Einbauvariante.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Yeowon Hong
Marketing Manager AE
Alfred-Herrhausen-Allee 1-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5821 554
Fax: +49 6196 5821 100
eMail: yeowon.hong@lge.com

LEWIS - Global Communications
Presseagentur
Kai Faulbaum / Nils Roos
Derendorfer Allee 33
40549 Düsseldorf
Tel.: +49 211 882 476 - 00
eMail: lgac@teamlewis.com