

LG mit Doppelstrategie bei Premium-TV-Technologien

SUPER UHD TVs mit Nanozellen-Technologie ergänzen OLED TVs im Premiumsegment

Eschborn, 23 März 2017 - [LG Electronics](#) (LG) verfolgt in der Fernsehtechnologie eine zweigleisige Strategie. Anfang Januar hat das Unternehmen auf der CES in Las Vegas mit dem W7 das Spitzenmodell seiner neuesten Generation von [OLED-Fernsehern](#) der Öffentlichkeit präsentiert. Jetzt hat LG die ersten 2017er LCD-Modelle mit Nanozellen-Technologie vorgestellt. Diese LCD-TVs ergänzen das Angebot an Fernsehgeräten im Premiumsegment. LG bietet seinen Kunden damit die Wahl zwischen innovativer OLED-Technologie und revolutionärer LCD-Technik.

Fernseher mit perfektem Bild, Design und Klang

Nach Ansicht vieler Branchenexperten bieten OLED-TV-Geräte die fortschrittlichste Bildschirmtechnologie. Bei OLED-Panels kann jedes einzelne Pixel separat ein- oder ausgeschaltet werden. Die Technik liefert somit eine bessere Darstellungsqualität ohne negative Effekte wie Licht- und Farbbeeinflussungen auf benachbarte Pixel, wie sie in konventionellen Systemen mit LED-Hintergrundbeleuchtung auftreten.

Das glatte, extrem dünne Profil des 65 Zoll W7 - weniger als 4mm inklusive Wandhalterung - erzeugt für Betrachter den Eindruck, sie schauten aus dem Fenster statt auf einen Fernseher. LGs 2017er-OLED-TV-Geräte bieten zudem als erste auf dem Markt innovativen Dolby Atmos-Klang und somit überwältigende Bild- und Klangqualität. Dolby Atmos separiert den relativen Ort jedes Tons oder Geräusches im Raum (wie Regentropfen, die auf Blätter oder auf den Boden fallen oder Geräusche in der Stadt wie Verkehr, Bauarbeiten, Schritte etc). Intelligente Soundsysteme, die Dolby Atmos unterstützen, platzieren das jeweilige Geräusch für das menschliche Ohr dann so, dass dies der Geräuschkulisse und Wahrnehmung der realen Welt sehr nahekommmt.

Die fortschrittlichste LCD-Technologie

LG stattet seine dritte Generation von SUPER UHD TVs mit Nanozellen-Technologie aus. Bei dieser Technologie kommen so genannte Nano-Partikel mit nur ca. 1 Nanometer Durchmesser zum Einsatz. Bildschirme mit Nanozellen-Technologie erreichen eine beeindruckende Bildqualität, indem sie Streulicht absorbieren. Das resultiert in reineren, saubereren Farben. Dank dieser Absorptionsfähigkeit können LGs neue LCD-Bildschirme bestimmte Farben mit viel größerer Präzision filtern und so jede Farbe genau so wiedergeben, wie sie gesehen werden soll. Bei konventionellen Fernsehern kann sich beispielsweise die Farbe Rot mit anderen Wellenlängen wie Gelb oder Orange mischen, was die Farbe verblassen lässt und ihr einen Gelbstich verleiht. Die Nanozellen-Technologie von LG reduziert diesen Effekt drastisch, ebenso wie instabile Bildwiedergabe und andere Fälle von Farbqualitätsverlust. Die LG-Bildschirme mit Nanozellen-Technologie liefern außerdem eine konsistentere Farbwiedergabe über ein breiteres Spektrum von Blickwinkeln. Egal, ob der Zuschauer zentral vor dem TV sitzt oder das Bild vom Rand aus betrachtet: Die Farbpräzision verändert sich im Gegensatz zur herkömmlichen Technik nicht mehr.

Erweiterte HDR-Fähigkeiten

Alle 2017er Modelle von LG, OLED-Geräte ebenso wie SUPER UHD TV, verfügen über Active HDR, um bei Wiedergabe von HDR-Inhalten hellere Bilder mit detaillierteren Schatten zu liefern. Mit Active HDR können LG-Fernseher Szenen Einzelbild für Einzelbild verarbeiten und, wo nötig, dynamische Daten einfügen. Zudem unterstützen LGs 2017er Modelle die komplette Bandbreite an HDR-Formaten, inklusive Dolby Vision, HDR10 und Hybrid Log Gamma (HLG). Durch die Integration aller gängigen HDR-Standards braucht der TV-Käufer nicht darüber nachzudenken, welche Technologie sich zukünftig durchsetzen wird. Die LG-TVs haben die Technologie an Bord und sind somit besonders zukunftssicher ausgelegt. Diese Vielseitigkeit wird um die HDR-Effect-Funktion ergänzt, die Inhalte in Standardauflösung bearbeitet, um die Helligkeit in bestimmten Bereichen zu verbessern und den Kontrast zu verstärken und so detailliertere Bilder zu liefern.

Verbessertes webOS

Der Einsatz der neuesten webOS Smart TV-Plattform macht das gesamte Portfolio von LG Premium TVs außergewöhnlich bedienfreundlich. LGs webOS 3.5 beinhaltet Neuerungen für einfachere Kontrolle und schnelleren Zugriff bei Gebrauch der

verbesserten Magic Remote-Fernbedienung und der neuen Magic Link-Funktion. Zuschauer können durch Gebrauch der Magic Link-Taste sofort zu ihren Lieblingsdiensten wie Netflix oder Amazon Prime Video gelangen und Zugriff auf das vielfältige Angebot beeindruckender 4K-Inhalte erhalten. Außerdem können individuell zu bestimmende Funktionen auf die Zifferntasten gelegt werden. So entfällt ein Navigieren durch das Menü, um beispielsweise schnell auf einen bestimmten HDMI-Eingang oder eine andere Funktion zuzugreifen.

„Unsere 2017er TV-Modelle verfügen über die neuesten Bildschirmtechnologien, welche die Grenzen des Fernsehens erweitern“, erläutert Brian Kwon, Präsident von LG Electronics Home Entertainment. „In diesem Jahr werden wir den Markt für Premium-TV mit unserer dualen Strategie erweitern, die auf unsere konkurrenzlosen OLED TV und bahnbrechenden SUPER UHD TV mit Nanozellen-Bildschirmen setzt. Mit diesen innovativen Fernsehgeräten können unsere Kunden die beste Heimunterhaltung erleben, die der Markt zu bieten hat.“

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#)

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2016 einen Konzernumsatz von 47,9 Milliarden US-Dollar (55,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3 - 5
65760 Eschborn
Tel.: 0 61 96 / 5821 472
eMail: klaus.petri@lge.com

LG-One
Agentur
Frank Mihm-Gebauer / Matthias Uhl

Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: 089 /800908 - 39
eMail: matthias.uhl@lg-one.com