

Neue NeoChef Mikrowellen von LG für puren Genuss

Moderne Mikrowellentechnologie in glänzendem Premium-Design mit leistungsstarkem Smart-Inverter und intuitiver Bedienung

Eschborn, 8. März 2017 – Die neue NeoChef Mikrowellen-Familie von [LG Electronics](#) (LG) macht das tägliche Kochen zum kulinarischem Kocherlebnis: Schon auf den ersten Blick fallen die neuen NeoChef Modelle [MH6535GIH](#), [MH6535GIS](#), [MH6565CPS](#) und [MS2595CIS](#) durch ihr außergewöhnlich edles und minimalistisches Design in Weiß, Schwarz und Edelstahl auf. Intuitiv bedienbare Komfort-Funktionen und LGs neueste Smart-Inverter-Technologie, die vielfältigste Gar- und Zubereitungsoptionen ermöglicht, machen die gesunde Zubereitung auch komplexer Mahlzeiten leicht und unkompliziert. Durch praktische Hygiene-Vorteile wie z. B. eine antibakterielle EasyClean-Beschichtung lassen sich die neuen LG NeoChef Mikrowellenöfen zudem auch ohne großen Zeitaufwand sauber halten.

Premium-Design und großes Garraumvolumen

Neben ihrem besonderen Premium-Design zeichnen sich alle NeoChef Modelle durch ein großes Fassungsvermögen aus: Sowohl die weiß glänzende MH6535GIH als auch die MH6535GIS im schwarzen Design sowie die Modelle MH6565CPS und MS2595CIS mit glänzender Edelstahl-Front bieten ein Garraumvolumen von 25 Litern. So lassen sich selbst größere Mengen an Lebensmitteln bequem zubereiten. Glänzende Fronten, die ohne störende Randabschlüsse in eine glatte Glasfront übergehen und sich mit einem raffiniert mattierten metallischen Außengehäuse verbinden, prägen das Design. Eine seitlich verborgene und ergonomisch abgerundete Griffleiste schließt bündig mit der Gehäusefront ab. Diese perfekte Demonstration minimalistischen Designs mit ultimativen Komfort-Funktionen fügt sich in jedes Kücheninterieur nahtlos ein und wurde bereits mit anerkannten Designpreisen, darunter der PIN UP Design Award sowie der Good Design Award, ausgezeichnet.

Gleichmäßige Erwärmung mit Smart-Inverter-Technologie

Durch LGs innovative Smart-Inverter-Technologie lassen sich Gerichte in den neuen NeoChef Mikrowellen schneller als mit herkömmlichen Modellen garen: Eine lineare Leistungssteuerung von 300 bis 1.200 Watt erwärmt, kocht oder taut Lebensmittel sehr gleichmäßig und effizient auf. Dies verkürzt Kochzeiten und bewahrt sowohl Nährstoffe als auch den vollen Geschmack.

Antibakteriell beschichteter Innenraum mit Easy Cleaning

Auch bei häufiger Benutzung sorgt eine antibakterielle EasyClean-Beschichtung im Inneren der NeoChef Mikrowellen für eine komfortable Reinigung der Geräte: Bereits nach dreimaligem Wischen sind 99,99 Prozent aller Bakterien auf der Oberfläche beseitigt¹⁾. Die Beschichtung erschwert zudem das Festsetzen von Verunreinigungen.

Vielfältige Funktionen und intuitive Benutzeroberfläche

Mit den NeoChef Mikrowellenöfen lassen sich auch komplexe Mahlzeiten auf einfache Weise zubereiten. Die vielfältigen Komfort-Funktionen sind durch die intuitive Benutzeroberfläche mit komfortablem Touch-Digitaldisplay leicht und unkompliziert bedienbar. Alle Geräte bieten unterschiedlichste Programme zum Rösten, Aufweichen, Schmelzen sowie zum Warmhalten und (Schnell-)Auftauen. Ob das Schmelzen von Schokolade, Butter oder Käse oder die schnelle Zubereitung von Joghurt oder das Starten der Teiggärung - es gibt fast keine Kochaufgabe, die sich mit den neuen NeoChef Mikrowellenöfen nicht bequem und zeitsparend erledigen lässt.

Von Healthy-Fry über Eco-On bis zur Quarz-Grill-Funktion

Durch LGs Healthy-Fry-Funktion²⁾ behalten Mahlzeiten auch bei einer gesunden und besonders fettarmen Zubereitung ihren vollen Geschmack³⁾. Für das punktgenaue Garen und Grillen stehen zudem Garprogramme mit Gewichtsautomatik zur Verfügung. Die Modelle MH6535GIH, MH6535GIS sowie MH6565CPS bieten eine Quarz-Grill-Funktion, mit der sich Gemüse, Fleisch oder Fisch noch effektiver und schneller als in einem konventionellen Grill zubereiten lassen. Eine weitere Komfort-Funktion der neuen NeoChef Mikrowellenöfen ist der Eco-On-Energiesparmodus, der den Energieverbrauch auf Knopfdruck verringert. Das Modell MS2595CIS verfügt zudem über eine besondere Kindersicherungsfunktion.

Stabiler Glasdreheller und energieeffizientes Arbeiten

Alle NeoChef Modelle bieten einen durch sechs Stützpunkte stabil und fest sitzenden Glasdreheller. Durch die Ausstattung mit einer energieeffizienten LED-Lampe, die dreimal heller scheint als herkömmliche Lampen, lässt sich der Kochprozess durch die Glasfront leicht von außen überwachen⁴⁾.

Die neuen LG NeoChef Mikrowellenöfen sind zu folgenden UVPs ab sofort im deutschen Fachhandel erhältlich:

- MH 6565 CPS (Edelstahl-Front) - 349 Euro
- MH 6535 GIS (Schwarz) - 299 Euro
- MH 6535 GIH (Weiss) - 299 Euro
- MS 2595 CIS (A Edelstahl-Front) - 249 Euro

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

-
- 1) Test zur Beseitigung von Escherichia coli und Staphylococcus aureus durchgeführt vom Inspektions-, Verifizierungs-, Prüfungs- und Zertifizierungsunternehmen SGS.
 - 2) Optionale Funktion
 - 3) Gemäß LG-interner Tests
 - 4) Gemäß LG-interner Tests

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2016 einen Konzernumsatz von 47,9 Milliarden US-Dollar (55,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Appliance Company

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarter Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
Senior Manager PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com

LG-One
Agentur
Anne Klein / Josy König
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: 089 / 800908 - 16
eMail: josepha.koenig@lg-one.com