

LG Electronics: Umzug der Europazentrale und Verstärkung des LG ISP Teams

*LG Electronics Deutschland heißt Mitarbeiter in der neuen Europazentrale
in Eschborn willkommen*

Einmal mehr beweist LG Electronics Deutschland, dass Wandlungsfähigkeit und Fortschritt tief in der DNA des Unternehmens verwurzelt sind: Im Februar 2017 wurde der Umzug in die neue Europazentrale im Rahmen eines Festaktes gefeiert. Die bisherige Europazentrale in London wird zukünftig als lokale Niederlassung der LG Electronics UK & Irland dienen, während der Standort in Ratingen bei Düsseldorf geschlossen wird. Alle Aktivitäten des Unternehmens für die Märkte Deutschland, Österreich und Schweiz sowie Belgien, Niederlande und Luxemburg werden als Region Westeuropa gebündelt und von Eschborn aus geleitet. Gleichzeitig verstärken neue und erfahrene Mitarbeiter das Team von LG Information System Products (ISP).

Inhalt der Pressemeldung:

- Im Herzen Hessens und Europas: Die neue Europazentrale in Eschborn
- Jürgen Krüger, Director Sales und Marketing LG ISP
- Robert Cajnar, Senior Sales Manager, B2B Team
- Marcus Schröer, Senior Key Account Manager DACH
- Jens-Peter Grohmann, Key Account Manager B2B Systemhaus
- Tanja Ludwig, Channel Marketing Manager ISP
- LG Electronics weiterhin auf der Siegerstraße

Eschborn, 12. April 2017 - LG Electronics hat in den vergangenen Jahren seine führende Stellung im Consumer-Bereich weiter ausgebaut und ist auch im B2B-Bereich erfolgreich. Doch das ist erst der Anfang: Konsequente Evolution, stetige Innovation und das Streben nach mehr Effizienz sind für den nachhaltigen Erfolg entscheidend. Darum steht das Frühjahr 2017 für LG ganz im Zeichen der Weiterentwicklung: Nach dem erfolgreichen Umzug in die neue Europazentrale in

Eschborn bei Frankfurt am Main begrüßt LG ISP neue Mitarbeiter, deren Engagement die Business Unit auch in Zukunft auf Erfolgskurs halten wird.

Im Herzen Hessens und Europas: Die neue Europazentrale in Eschborn

Der neue Nachbar in Eschborn-Süd setzt schon optisch Akzente: Von der Autobahn A5 kommend zieht das hell leuchtende Firmenlogo sämtliche Blicke auf sich. Das elegant geschwungene Hochhaus wird auf vier Etagen mit rund 9.500 Quadratmetern ein internationales Team von mehr als 300 Mitarbeitern beherbergen.

„Frankfurt liegt im Herzen Deutschlands und Europas. Wir haben hier eine hervorragende Verkehrsinfrastruktur mit einem internationalen Großflughafen sowie besten Autobahn- und Zuganbindungen. Gleichzeitig ist der deutsche Markt wirtschaftlich stark und höchst attraktiv - sowohl bei Produkten für Endkonsumenten, als auch im für uns zunehmend bedeutender werdenden Geschäftskunden-Segment“, betonte Wayne Park, Präsident von LG Electronics Europe, die Vorteile des neuen Standorts anlässlich der Eröffnungsfeier.

Jürgen Krüger, Director ISP

Als neuer Director ISP verantwortet **Jürgen Krüger** den Vertrieb und das Marketing der Monitore, Projektoren und Laufwerke von LG Electronics in Deutschland, Österreich und der Schweiz (DACH). Damit tritt er die unmittelbare Nachfolge von Michael Vorberger an, der das Unternehmen im Zuge des Umzugs nach Eschborn verlassen hat.

Vor seinem Wechsel war Jürgen Krüger als Director Indirect Sales der Canon Deutschland GmbH für den indirekten Vertriebskanal des Unternehmens verantwortlich. Mit über 20 Jahren Erfahrung, unter anderem auf leitenden Positionen bei Kyocera und Samsung, ist er eine Idealbesetzung für die Position des Director ISP. „Die neue Europazentrale in Eschborn und die neuen Kollegen zeigen, wieviel Dynamik in dem Traditionsunternehmen LG steckt. Diese Aufbruchstimmung und Unternehmensphilosophie haben mich von Anfang an begeistert. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit dem großartigen Team von LG ISP diesen Unternehmensbereich aktiv mitzugestalten“, so Krüger.

Robert Cajnar, Senior Sales Manager, B2B Team

Robert Cajnar freut sich auf seine neue Position bei LG Electronics Deutschland. Er übernimmt den Posten des Senior Sales Manager, B2B Team und berichtet direkt an Jürgen Krüger. Cajnar ist seit über 20 Jahren erfolgreich in der Halbleiter- und IT-Branche als Sales- und Marketingprofi unterwegs - davon über 12 Jahre als Senior Sales Manager für NVIDIA und AMD. Anfang des Jahres wechselte der gebürtige Hesse aus Überzeugung zu LG:

„Vor vier Jahren habe ich zum ersten Mal ein LG UltraWide Display ausprobiert und war sofort begeistert: Bei einer Excel-Tabelle die Spalten A bis AP komplett auf einem riesigen 34 Zoll-Monitor zu sehen, zaubert jedem Profi ein Lächeln ins Gesicht. Mit dem motivierten Team aus neuen und erfahrenen Mitarbeitern und seinen exzellenten Produkten wird LG ISP auch weiterhin mit Abstand die Nummer eins bleiben.“

Marcus Schröer, Senior Key Account Manager DACH

Marcus Schröer wird das Team bei LG ISP als Senior Key Account Manager für DACH verstärken, wo seine langjährige Erfahrung in der Distribution und im Management sehr willkommen sind. Sein beruflicher Werdegang wird durch große Firmennamen geprägt. Nach seiner Ausbildung bei der Grillo Werke AG wechselte er 1997 zur Canon Deutschland GmbH in Krefeld, wo er unter anderem Product Marketing Manager, Product Business Development Manager und zuletzt Key Account Manager Distribution / IT-Office war. Ab 2015 arbeitete er als Partner Development Manager bei der Dell GmbH, wo er den gesamten Imaging-Bereich betreute.

Jens-Peter Grohmann, Key Account Manager B2B Systemhaus

Der gebürtige Düsseldorfer **Jens Peter Grohmann** beginnt ab März als Key Account Manager B2B Systemhaus bei LG Electronics Deutschland. Davor war er über 20 Jahre bei der Toshiba Europe GmbH in Neuss tätig und begann als Marketingassistent im Bereich Channel End User Marketing für Computersysteme. Lange war er als Account Manager für die Premium Business Partner sowie als Gebietsverkaufsleiter für die Region NRW tätig. Schließlich verantwortete er bis 2015 die B2B-Distribution für Deutschland und Österreich, Digital Products & Services Central Europe. Zuletzt war er bei der GATX Rail Europe GmbH als Key

Account Manager und Standortleiter angestellt, bevor er schließlich zu LG nach Eschborn wechselte - wo man sich sehr auf den neuen Kollegen freut.

Tanja Ludwig, Channel Marketing Manager ISP

Zu den Stationen im Lebenslauf von Tanja Ludwig gehören unter anderem die KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, wo sie im Bereich Audit Financial Services das Project Office im Bankengeschäft betreute. 2012 wechselte sie als Global Solution Marketing Manager zur Siemens Enterprise Communications GmbH & Co KG in Frankfurt. Zuletzt arbeitete sie als Marketing Managerin und Team Leader Sales / Call Center bei der ARP GmbH, einem Tochterunternehmen der Bechtle Gruppe. Hier konnte sie wichtige Erfahrungen in der Branche wie auch im Channel sammeln und war selbst Partner von LG. Frau Ludwig wird bei LG ISP für das erfolgreiche Partnerprogramm mit fast 5.000 Teilnehmern zuständig sein und den gesamten Vertrieb unterstützen. In dieser Eigenschaft berichtet sie direkt an den langjährigen Head of Product Marketing Consumer Electronics bei LG Electronics, Frank Sander.

LG Electronics weiterhin auf der Siegerstraße

„Wir freuen uns sehr über die Neuzugänge für unser Team, die nicht nur aufgrund ihres großen Erfahrungsschatzes perfekt zu LG passen“, betont Frank Sander, Head of Product Marketing Consumer Electronics. „Loyalität, Partnerschaft und ein angenehmes Betriebsklima werden bei uns groß geschrieben - darum sind wir uns sicher, dass sich die neuen Kollegen bei uns wohl fühlen werden. Durch ihr Engagement und Knowhow wird LG ISP noch besser auf die Bedürfnisse von Kunden und Partnern eingehen können.“

Jürgen Krüger und Frank Sander stehen sehr gerne für Interviews zur Verfügung. Interessierte Journalisten sind außerdem herzlich eingeladen, die Firmenzentrale in Eschborn zu besuchen und sich vor Ort über die neuesten Innovationen von LG ISP zu informieren. Bitte kontaktieren Sie hierzu Ihren Pressekontakt.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2016 einen Konzernumsatz von 47,9 Milliarden US-Dollar (55,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit aktuellem Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Information System Products

LG Electronics Information System Products (ISP) liefert als führender Anbieter seit über zwanzig Jahren Lösungen, um Menschen effizient mit Computern arbeiten zu lassen. Zwei von drei in Deutschland verkauften optischen Laufwerken stammen beispielsweise von LG. Im Display-Bereich setzt LG Maßstäbe bei der Entwicklung und Fertigung modernster Monitore und LED-Projektoren. Die optimale Verbindung von attraktivem Design, perfekter Ergonomie und höchster Bildqualität steht bei der Produktentwicklung von Monitoren an erster Stelle. Nach dieser Philosophie entwickelten die Ingenieure von LG technologische Meilensteine wie die farbtreuen LG IPS-Panel, atemberaubende 21:9-Monitore der LG UltraWide™ Serie und die LG UltraFine™ Displays, die mit ihrer 5K-Auflösung im Consumer- und B2B-Bereich völlig neue kreative Möglichkeiten eröffnen.

Bildmaterial

http://lg-isp.rtfm-pr.de/LG_ISP_Neue_Mitarbeiter_2017.zip

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: 0 61 96 / 5821 - 472
E-Mail: Klaus.Petri@lge.com

rtfm GmbH | communication - content - consulting
Marco Albert, Frank Erik Walter
Flößaustraße 90
90763 Fürth
Tel.: 0 911 / 979 220 - 80
E-Mail: lg-isp@rtfm-pr.de

Pressemeldung versendet durch rtfm GmbH im Auftrag von LG Electronics, Alfred-Herrhausen-Allee 3-5, 65760 Eschborn. Meldung ist zum Abdruck freigegeben. Bei Veröffentlichung Bitte um kurzen Hinweis an info@rt-fm.com bzw. Zusendung eines Belegexemplars. Sollten Sie Presseinformationen der rtfm GmbH künftig nicht mehr wünschen, senden Sie bitte eine E-Mail mit dem Betreff "Abmeldung" an info@rt-fm.com.