

Kooperation in Perfektion: LG Electronics und LuxGlas Technology

LG und LuxGlas präsentieren extravagante Stele LuxGlas ePOSH LG

Außergewöhnliches Signage-Display trifft auf detailverliebte Design-Stele: In der LuxGlas ePOSH LG vereint sich das geballte Knowhow zweier Unternehmen, die auf ihren Gebieten als technologische Impulsgeber bekannt sind. Das innovative 58:9 Ultra Stretch Display von LG Electronics bietet fantastische Bildqualität in einem einzigartigen Format. Die LuxGlas Technology GmbH liefert dazu eine elegante Stele aus Metall und Glas, die ganz ohne Fugen oder Schrauben auskommt.

Inhalt der Pressemeldung:

- LG Electronics: Der Impulsgeber für innovatives Digital Signage
- LuxGlas Technology GmbH: „Made in Germany“ von A bis Z
- Nahtloses Design auf höchstem Niveau: LuxGlas ePOSH LG
- Weiter gedacht: Das LG Ultra Stretch Display 86BH5C
- Richtungsweisende Technik, einzigartiges Design

Eschborn, 13. April 2017 - Mit dem außergewöhnlichen 58:9 Ultra Stretch Display 86BH5C hat LG Electronics Maßstäbe im Bereich innovativer Digital Signage Lösungen gesetzt. Durch unübertroffene Bildqualität und Flexibilität beweist das koreanische Unternehmen die Überlegenheit moderner Digital Signage Displays gegenüber herkömmlicher Werbe- und Informationsmedien. Maßgeschneiderte Konzepte bietet auch die LuxGlas Technology GmbH aus dem fränkischen Altdorf bei Nürnberg. Die LuxGlas ePOSH LG Stele ist das Ergebnis der jüngsten Kooperation der beiden Unternehmen.

LG Electronics: Der Impulsgeber für innovatives Digital Signage

Seine innovativen und effizienten Technologien machen LG Electronics zu einem der führenden und vielseitigsten Display-Hersteller weltweit. Auch im Digital Signage Bereich setzt das Unternehmen Maßstäbe. Ob an Fassaden, in Einkaufspassagen, Flughäfen und Bahnhöfen, in Form riesiger Videowalls oder

stilvoller Design-Installationen, eingebaut in Spiegel, Kühlschränke oder Schaufenster: Die flexibel einsetzbaren Displays sind ideale Medien für Informationen oder Werbung. Sie nutzen freie Flächen optimal und schaffen gleichzeitig eine einzigartige, moderne Atmosphäre.

LG Electronics ist zudem Marktführer für großformatige und exklusive OLED-Panels. Diese bieten eine unvergleichliche Bildqualität, perfekte Schwarzwerte, extrem weite Sichtwinkel und zeichnen sich durch ihre wenige Millimeter dünne, flexible Bauweise aus. Das erlaubt nahtlose Wandinstallationen, doppelseitige Displays und extravagante, gebogene Designs. Mehr noch: Die OLED-Technologie ermöglicht einzigartige Displays, deren Biegung sich während des Betriebs verändern lässt.

LuxGlas Technology GmbH: „Made in Germany“ von A bis Z

Als führender Anbieter fertigt die LuxGlas Technology GmbH LED-Panels, die durch eine gleichmäßige Ausleuchtung und extrem geringen Energieverbrauch bestechen. Das Unternehmen produziert außerdem hochwertige Foliendrucke und hat sich durch seine hochpräzisen Rahmen und Stelen für Werbemittel einen Namen gemacht. Entwicklung, Design und Produktion finden komplett in Deutschland statt.

Nahtloses Design auf höchstem Niveau: LuxGlas ePOSH LG

Das Design der LuxGlas ePOSH LG begeistert auf den ersten Blick: Mit ihrer prägnanten Vorderseite und der abgerundeten Rückseite zieht die Stele aus Metall und Glas sämtliche Blicke auf sich. Das Display wird nicht an den Rahmen geschraubt, sondern als reines Stecksystem eingepasst. So trübt keine sichtbare Fuge oder Schraube den optischen Eindruck. Das verwendete ESG-Glas der Firma SCHOTT garantiert perfekte optische Eigenschaften. Ein im keramischen Siebdruckverfahren gefertigtes Passepartout von nur einem Zentimeter Breite setzt Design-Maßstäbe. Es umfasst die gesamte Höhe der Stele und lässt das eingesetzte Display perfekt zur Geltung kommen. Die LuxGlas ePOSH LG kann flexibel auf eine Vielzahl von LG Displays zugeschnitten werden.

Weiter gedacht: Das LG Ultra Stretch Display 86BH5C

Mit dem 58:9 Ultra Stretch Display 86BH5C von LG spielt die LuxGlas ePOSH LG all ihre Stärken eindrucksvoll aus: Das innovative Format und die hohe Ultra-HD-

Auflösung eignen sich ideal, um komplexe Informationen oder großformatige Werbemittel in hoher Bildqualität darzustellen. Durch die Abmessungen des Displays von über zwei Metern auf knapp 35 Zentimeter kann die Stele auf ihrer ganzen Höhe optimal genutzt werden und garantiert aus jeder Entfernung die größtmögliche Aufmerksamkeit. An Flughäfen, in Bahnhöfen oder öffentlichen Einrichtungen können diese Stelen die Orientierung erleichtern und gleichzeitig auf Aktionen hinweisen. In Ladengeschäften, Galerien oder Einkaufspassagen sind sie attraktive Eye-Catcher und bewerben neue Produkte. In Kombination mit dem edlen Design der Stele sorgt das moderne Display für ein exklusives Ambiente, in dem sich Kunden wohl fühlen.

Richtungsweisende Technik, einzigartiges Design

Die innovative LG IPS Technologie besticht durch ihre hohe Helligkeit und eine kompromisslose Farbtreue für ein brillantes, lebendiges Bild. Die hohe Blickwinkelstabilität sorgt dafür, dass die Inhalte optimal wahrgenommen werden, egal wo der Betrachter gerade steht. Mit nur acht Zentimetern Tiefe ist das Display zudem besonders schlank und bietet flexible Einsatzmöglichkeiten. Dank des praktischen Picture-By-Picture-Features (PBP) lässt sich das breite 58:9 Bild in bis zu vier Bereiche aufteilen. Diese können unabhängig voneinander mit Inhalten bespielt werden, für eine Vielzahl unterschiedlicher Anwendungsszenarien. Videos, Standbilder oder Info-Grafiken - den Gestaltungsmöglichkeiten sind praktisch keine Grenzen gesetzt. Dank des intuitiven webOS Betriebssystems ist die Bedienung und Wartung des Displays besonders einfach und komfortabel.

Verfügbarkeit und Preis

Das LG 86BH5C Ultra Stretch Display ist bereits verfügbar. Die LuxGlas ePOSH LG ist ebenfalls ab sofort auf Anfrage erhältlich. Der Metallkorpus der Stele ist serienmäßig in elf Farben verfügbar. Dazu zählen Hochglanzfarben sowie gebürstetes Gold oder Aluminium. Auf Wunsch ist nahezu jede beliebige RAL-Farbe lieferbar. Das ESG-Glas kann in Hochglanz, entspiegelt oder für Touch-Anwendungen angepasst geliefert werden. Zusätzlich lässt sich auf Wunsch das Kundenlogo beleuchtet oder unbeleuchtet unterhalb des Screens, auf der Rückseite oder seitlich platzieren. Für ein Angebot wenden sich Interessenten bitte an Joachim Rudat von LG Electronics.

Neuigkeiten zum Thema Digital Signage bei LG finden Sie unter

www.lgecommercial.com.

Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2016 einen Konzernumsatz von 47,9 Milliarden US-Dollar (55,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit aktuellem Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial

http://lg-id.rtfm-pr.de/Luxglas_ePOSH_LG_highres.tif

Kontakt Marketing:

LG Electronics Deutschland GmbH
Kerstin Linke
Marketing Manager Information Display D.A.CH.
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: 0 61 96 / 5821 - 585
E-Mail: Kerstin.Linke@lge.com

Kontakt Sales:

LG Electronics Deutschland GmbH
Joachim Rudat
Key Account Manager Digital Signage
Information Display | Business Solutions
Mobil: 0 173 / 888 7204
E-mail: joachim.rudat@lge.com

Kontakt Presse:

rtfm GmbH | communication - content - consulting
Marco Albert, Frank Erik Walter
Flößbastraße 90
90763 Fürth
Tel.: 0 911 / 979 220 - 80
E-Mail: lg-id@rtfm-pr.de

Pressemeldung versendet durch rtfm GmbH im Auftrag von LG Electronics, Alfred-Herrhausen-Allee 3-5, 65760 Eschborn. Meldung ist zum Abdruck freigegeben. Bei Veröffentlichung Bitte um kurzen Hinweis an info@rt-fm.com bzw. Zusendung eines Belegexemplars. Sollten Sie Presseinformationen der rtfm GmbH künftig nicht mehr wünschen, senden Sie bitte eine E-Mail mit dem Betreff "Abmeldung" an info@rt-fm.com.