

LG Home Appliances und LG Home Entertainment auf Tour durch Deutschland

Vier Trucks besuchen mehr als 200 Fachhändler

Eschborn, 30. Juni 2017 – [LG Electronics](#) (LG) zeigt seine neuen TV- und AV-Highlights sowie die jüngsten Innovationen des Bereichs Hausgeräte auf multimedialer Schulungstour bei jeweils 200 Handelspartnern in Deutschland. Mit vier „LG Trucks“, zwei für den Bereich Home Entertainment und zwei für Home Appliances, touren LG-Produkttrainer seit Juni bis in den Herbst durch Deutschland und trainieren die LG-Fachhandelspartner.

Im Bereich LG Home Appliances (LG HA) dreht sich dabei alles um die Themen Kühlen, Waschen, Mikrowelle und Bodenpflege. LG HA geht dafür mit seinem neuesten Line-up von InstaView über TWINwash bis hin zu NeoChef und HomBot in den nächsten zehn Wochen auf Sommertournee. Trucks und LG-Trainer machen bei den jeweiligen Fachhandelsmärkten Station, um die Verkäufer vor Ort zu schulen.

Für den Bereich Home Entertainment sind zwei weiteren Trucks am Start. In ihnen erläutert LG den Fachhändlern die spezifischen Merkmale der Top-TV-Sets mit OLED-Technologie, SUPER UHD-TVs sowie des neuen UHD Blu-ray-Players. LG wird auf der Schulungstour auch seine neuesten Soundbars, beispielsweise die SJ9 mit Dolby Atmos, für perfekten Klang im Heimkino demonstrieren.

Durch das LG Trainingsangebot erhalten die Verkäufer des Fachhandels die Möglichkeit, in technische Details und Verkaufsargumente einzusteigen, um Endkunden die technischen Hintergründe und Vorteile der neuesten LG Produkte informativ und verständlich näher zu bringen. Unabhängig davon, ob es sich um das beste Bilderlebnis bei den neuen 4K OLED- und Super UHD-TV-Serien oder um exzellente Soundqualität sowie innovative und energiesparende Lösungen für den Haushalt handelt - LG bringt das aktuelle Wissen direkt zu seinen Fachhändlern vor Ort.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#)

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2016 einen Konzernumsatz von 47,9 Milliarden US-Dollar (55,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Über LG Electronics Home Appliance Company

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarterer Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Kontakt Presse HE:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate
Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3 - 5
65760 Eschborn
Tel.: +49 61 96 / 5821 472
eMail: klaus.petri@lge.com

LG-One
Agentur
Frank Mihm-Gebauer / Valerie Egry

Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800 908 21
eMail: valerie.egry@lg-one.com

Kontakt Presse HA:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate
Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3 - 5
65760 Eschborn
Tel.: +49 61 96 / 5821 472
eMail: klaus.petri@lge.com

LG-One
Agentur
Anne Klein / Josy König

Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800 908 21
eMail: josepha.koenig@lg-one.com