P R E S S E I N F O R M A T I O N

LG Electronics

LG OLED- und Super UHD-TV-Geräte von US-Verbraucherorganisation hervorragend bewertet

Beste Ergebnisse bei Bildqualität, Betrachtungswinkel und Vielseitigkeit als Grundlage der Entscheidung

Eschborn, 26. Juni 2017 — LG Electronics (LG) bleibt treibende Kraft in Sachen Innovation beim Home Entertainment. Im kürzlich veröffentlichten Bericht von Consumer Reports belegt LG in der Kategorie TVs ab 60-Zoll Bildschirmdiagonale die Plätze 1 und 2 und stellt sechs der acht am höchsten bewerteten TV-Geräte. Bei Consumer Reports handelt es sich um eine unabhängige, US-amerikanische Non-Profit-Organisation, die Produkttests durchführt und veröffentlicht, um dem Verbraucher objektive Hilfe bei Kaufentscheidungen zu bieten. Der jetzt vorgestellte Bericht umfasst 59 unterschiedliche Fernsehgeräte auf Basis der OLED- und LCD-Technologie. Interessanter Aspekt: Mit Ausnahme eines TV schneiden die OLED-Systeme besser ab als Fernseher auf LCD-Basis.

Die höchste Bewertung erhielt dabei der LG SIGNATURE OLED TV W7 vor dem LG OLED C7 – beide in der 65-Zoll-Variante. Bereits 2013 hat LG erste TV-Geräte mit OLED-Technologie vorgestellt und seitdem kontinuierlich weiterentwickelt. So bietet das Unternehmen heute eine breite Palette von OLED-Fernsehern an, unter anderem die sehr dünnen B7- und C7-Geräte, die E7- und G7-TVs mit transparenter Rückwand aus Glas und die einzigarten Wallpaper-Systeme der LG SIGNATURE OLED TV W-Serie. Aber auch die Super UHD-TVs von LG mit Nano-Cell-Technologie erreichten in den Tests sehr gute Bewertungen und stellt mit dem LG 65SJ9500 den zweitbesten aller im Test befindlichen TVs auf Basis der LCD-Technologie.

„LG ist der Pionier der OLED-TV-Technologie und seit der Markteinführung haben wir viele Ressourcen in die Weiterentwicklung gesteckt, um diese Technologie möglichst vielen Verbraucher zugänglich zu machen", erklärt Brian Kwon, President der LG Electronics Home Entertainment Company. „Entsprechend freuen wir uns über die weiteren Auszeichnungen, die wir mittlerweile für unsere TV-Geräte erhalten."

(Änderungen und Irrtümer vorbehalten)

Im Test von Consumer Reports erhielten die TV-Geräte beste Bewertungen für die Bildqualität, den Betrachtungswinkel und Vielseitigkeit und damit den ersten Platz für das komplette System.

Bei OLED-Bildschirmen erzeugen die einzelnen OLEDs selbst das Licht. Jeder einzelne Bildpunkt kann ein- und ausgeschaltet werden. Somit sind – im Gegensatz zur LCD-Technologie – komplett schwarze Pixel möglich. Entsprechend natürlicher und reicher an Details erscheinen diese dunklen Bereiche – und das nahezu ohne Streulicht. Dabei liefern mehr als eine Milliarde darstellbare Farben leuchtende und lebensechte Bilder in außergewöhnlicher Bildqualität.

Die Nano-Cell-Technologie ist eine entscheidende Verbesserung traditioneller LCD-Technik und ermöglicht die originalgetreue Wiedergabe von Farben sowie bietet einen sehr weiten Blickwinkel auf den Bildschirm, so dass alle Zuschauer wirklich lebensechte Farben erleben können und nicht nur diejenigen, die sehr mittig vor dem Fernseher sitzen.

Sowohl die OLED- als auch die Super-UHD-Fernsehgeräte von LG unterstützen unterschiedliche HDR-Formate wie HDR10, Dolby Vision und den neuen HLG HDR-Standard. Und als SmartTV mit webOS3.5 sind die TVs einfach zu bedienen. Auch erfolgt der Wechsel zwischen unterschiedlichen Inhalten auf dem TV verzögerungsfrei.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der LG Homepage und im LG Pressecenter.

Über LG Electronics, Inc.
LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2016 einen Konzernumsatz von 47,9 Milliarden US-Dollar (55,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units – Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH
Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life‘s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment
LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue

(Änderungen und Irrtümer vorbehalten)

Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate
Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3 – 5
65760 Eschborn
Tel.: +49 61 96 / 5821 472
eMail: klaus.petri@lge.com

LG-One
Agentur
Frank Mihm-Gebauer / Valerie Egry

Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800 908 21
eMail: valerie.egry@lg-one.com

(Änderungen und Irrtümer vorbehalten)