



LG Home Appliances: Ufuk Avunc ist neuer Key Account Manager Buying Groups

Bestens in der Branche vernetzt und mit viel Erfahrung im Vertriebsmanagement von Home-Appliance-Produkten

Eschborn, 4. Juli 2017 – Seit Juni ist Ufuk Avunc (44) als neuer Key Account Manager Buying Groups bei LG Electronics (LG) im Bereich Home Appliances (HA) verantwortlich für das Vertriebsgeschäft mit den Fachhandelskooperationen. Er berichtet in dieser Rolle direkt an den Home Appliances-Director Zdravko Bojcic.

Avunc bringt exzellente Branchenkenntnisse mit und kennt sich durch seine langjährige Erfahrung mit den Vertriebsherausforderungen des deutschen Markts bestens aus. Vor seinem Start bei LG war der an der Fachhochschule Köln diplomierte Betriebswirt als Key Account Manager für den Bereich Elektrogroßgeräte bei der Beko Deutschland GmbH tätig. In dieser Position verantwortete er das deutschlandweite Vertriebsgeschäft mit den Fachhandelskooperationen. Davor war Avunc in unterschiedlichen Positionen für Sony Deutschland und später für Sony Europa tätig - zuletzt als Key Account Manager IT-Hardware.

„Wir freuen uns sehr, dass Ufuk Avunc unser Vertriebsteam im Bereich Buying Groups verstärkt. Die strategisch vorausschauende Gestaltung unserer Beziehungen mit den für LGs Markterfolg maßgeblichen Fachhandelspartnern ist für uns sehr wichtig. Durch seine langjährige Branchenerfahrung ist Ufuk Avunc bei unseren Kunden im Markt bestens vernetzt. Daher sind wir zuversichtlich, dass er unser HA-Vertriebsgeschäft von unserer Zentrale in Eschborn aus mit neuen Impulsen vorantreiben wird“, erklärt Zdravko Bojcic, Director Sales & Marketing Home Appliances bei der LG Electronics Deutschland GmbH.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2016 einen Konzernumsatz von 47,9 Milliarden US-Dollar (55,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Appliance Company

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarter Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com

LG-One
Agentur
Anne Klein / Josy König
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 - 36
eMail: josepha.koenig@lg-one.com